خبرنامه پسته

انجمن پسته ایران Iran Pistachio Association

سال سوم - نیمه دوم مهر ۱۳۹۰ - شماره ۶۲

**آمار صادرات پســته در سال محصولی ۹۰-۸۹**

## فرصتی برای معرفی پسته ایران به بازار های جهانی

# حضور انجمن در نمایشگاه آنوگا ۲۰۱۱




صنعت پســته ایران با انجمن پسته، دومین حضور خود را در نمایشگاه بین المللی مواد غذایی آنوگا تجربه نمود. این نمایشــگاه که از ۱۶ تا ۲۰ مهر ماه ۱۳۹۰مطابق با ۸ تا ۱۲ اکتبر ۲۰۱۱ در شهر کلن برگزار گردید، بزرگترین نمایشگاه مواد غذایی در جهان است که از اعتبار و اهمیت فوق العاده ای بین کشورهای مختلف دنیا و شرکت های تولید کننده موادغذایی برخوردار اســت. در نمایشگاه سال جاری تعداد ۶۵۰۰ شرکت تولید و توزیع مواد غذایی حضور داشتند که با ارائه محصولات خود به بازدیدکنندگان و تجار سعی در دریافت سهمی از مبادلات جهانی مواد غذایی داشتند. نمایشگاه آنوگا هر دو سال یکبار برگزار می شود و انجمن پسته در سال های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۱ در این نمایشگاه حضور فعال داشت. نگاهی به برخی شاخص های این نمایشگاه به شرح زیر می تواند تصویر مناسبی از اهمیت آن ارائه دهد.

- حضور ۶۵۰۰ شرکت تولیدکننده و توزیع کننده مواد غذایی
- ۲۸۴۰۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی
- ۱۱ سالن مجزا در ۱۸ طبقه
- طبقه بندی شرکت ها و کشورها در ده گروه مواد غذایی شامل غذاهای خوب (Fine Food)، نوشیدنی ها، غذاهای تازه (ماهی، میوه، سبزیجات)، گوشت، غذاهای منجمد، لبنیات، نان و شیرینی، غذاهای ارگانیک، بخش خرده فروشی و در نهایت سرویس و خدمات غذایی (لازم به ذکر است که پاویون ایران در بخش Fine Food در سالن شماره ۲ مستقر بود).
- لازم به ذکر است که در نمایشگاه امسال ۱۹ شرکت ایرانی در پاویون ایران اقدام به برپایی غرفه نموده بودند که ۴ شرکت کاشفان کویر، خشکبار الماس یار، درخت اطلس سبز و حسان از اعضای انجمن پسته با برپایی غرفه حضور فعالی داشتند.

**گزارش کامل را در صفحات ۲ تا ۷ ملاحظه فرمایید.**

## تور بازدید از سیستم های آبیاری تحت فشار

# مشاهده تجربیات موفق



در ادامــه تورهای علمی و فنی انجمن پســته ایران و پس از اطلاع رســانی قبلی، گروهــی ۲۵ نفــره از اعضای انجمن در تور علمی بازدید از طرح های موفق آبیاری تحت فشار در استان کرمان حضور یافتند.

در این بازدید که به پیشــنهاد کمیســیون باغبانی انجمن و در روز پنجشــنبه ۱۴ مهــر مــاه ۱۳۹۰ برگزار گردید باغــداران و علاقمندان عضو انجمــن از تعدادی از باغات موفق دارای سیستم آبیاری تحت فشار بازدید نموده و با نحوه مدیریت انواع سیســتم های آبیاری تحت فشار آشنا شــدند. در این تور یک روزه از طرح آبیاری نواری زیرســطحی آقای سروشیان در کرمان، سیستم آبیاری بابلر آقای عامری در منطقه کریم آباد، سیستم آبیاری قطره ای سطحی آقای انجم شعاع در رباط و طرح آبیاری قطره ای سطحی در اکبر آباد برخوردار رفسنجان بازدید بعمل آمد.

**گزارش کامل را در صفحات ۸ تا ۱۰ ملاحظه فرمایید.**

# حضور انجمن در نمایشگاه آنوگا ۲۰۱۱
# غرفه انجمن مکانی برای صنعت پسته ایران

انجمن پسته ایران در پیگری سیاست خود مبنی بر معرفی مزایا و ویژگی های پسته ایران در بازارهای بین المللی و به دنبال حضور در نمایشگاه های آنوگا در سال ۲۰۰۹، پرودکسپو و World Food در روسیه، فودکس ژاپن و سیال فرانسه در سال ۲۰۱۰، امسال نیز با تدارک غرفه‌ای ۴۲ متری در نمایشگاه آنوگا شرکت نمود. غرفه انجمن در سال جاری یکی از بزرگترین غرفه های پاویون جمهوری اسلامی بود.

اهداف اصلی انجمن از حضور در نمایشگاه های بین المللی به شرح زیر می باشد:

- معرفی انجمن پسته ایران به جهانیان
- معرفی شایستگی های کلیدی و مزیت های تجاری پسته ایران به بازار بین المللی
- معرفی اعضای انجمن به خریداران پسته
- دسترسی به اطلاعات رقبا
- دریافت تصویری روشن از شرایط بازار جهانی به ویژه بازار اتحادیه اروپا
- برقراری ارتباط با سازمان های بین المللی فعال در زمینه خشکبار و مواد غذایی
- مذاکره با شرکت های معتبر و صاحبنظران بازار جهانی
- آشنایی با تغییرات و پیشرفت های تکنولوژی مواد غذایی

در نمایشگاه سال جاری هیأتی متشکل از آقایان محسن جلال پور، حمید فیضی، نوید ارجمند و امین جلال پور در غرفه انجمن حضور یافته، و ضمن پاسخگویی به سؤالات



نمایی از غرفه انجمن پسته ایران در آنوگا

بازدیدکنندگان، نسبت به پیگیری اهداف انجمن پسته، فعالیت ها و اقدامات صنعت پسته ایران و معرفی اعضای انجمن اقدام نمودند.

### ارائه تصویری روشن از پسته ایران

در این نمایشگاه، انجمن پسته ایران اقدام به طراحی و چاپ ۸ کاتالوگ جدید با کیفیت بالا به شرح زیر نمود و در طی روزهای برگزاری نمایشگاه، این کاتالوگ ها در اختیار بازدیدکنندگان قرار گرفت:

- کاتالوگ معرفی انجمن پسته ایران (About IPA)
- تشریح پسته و باغداری آن (About Pistachio)
- معرفی ارقام تجاری پسته ایران شامل فندقی، کله قوچی، اکبری و احمد آقایی
- معرفی مزایای پسته ایران شامل واریته، عیار بالا، طعم و قابلیت برشتگی بالا
- معرفی محصولات مختلف پسته ایران شامل پسته خندان، مکانیک خندان، ناخندان، مغز پسته، مغز سبز پسته و روغن پسته
- تشریح صنعت فرآوری پسته ایران
- کاتالوگ معرفی برخی اعضای فعال انجمن در اروپا.

لازم به ذکر است که در این کاتالوگ اطلاعات تجاری اعضایی که علاقمند به معرفی توسط انجمن بودند به چاپ رسیده است.

### خدمات انجمن به اعضاء در آنوگا

در نمایشگاه امسال برای اولین بار انجمن پسته ایران اقدام به ارائه خدماتی متفاوت به شرح زیر به اعضاء نمود:

- اختصاص مکان مناسب در غرفه انجمن به عنوان اتاق مذاکره برای اعضای انجمن. در این محل امکان برگزاری جلسات خصوصی اعضاء و شرکت های عضو انجمن با طرف های خارجی فراهم گردید.
- تهیه کاتالوگ معرفی اعضای انجمن و درج اطلاعات اعضاء. لازم به ذکر است که در این کاتالوگ اطلاعات تجاری ۲۲ شرکت تجاری عضو انجمن که در اروپا فعالیت دارند به چاپ رسید و در طی نمایشگاه در اختیار مراجعین قرار گرفت. در این رابطه یک شرکت عضو انجمن کاتالوگ های خود را جهت توزیع در اختیار انجمن قرار داد.

اما مهمترین اقدام انجمن، اختصاص بخشی از غرفه انجمن به دو شرکت متقاضی عضو انجمن بود که تحت نام «عضو




حضور شرکت های پستیژ و نظری در غرفه های فرعی انجمن پسته ایران

انجمن پسته ایران» اقدام به معرفی خود، محصولات و فعالیت هایشان به بازدیدکنندگان نمودند. این دوغرفه فرعی در فضایی جدا اما در مجاورت غرفه انجمن با طراحی و غرفه آرایی یکسان آماده و در اختیار شرکت پسته نظری به مدیریت آقای محمدرضا نظری و شرکت پستیژ به مدیریت آقای سیدهادی مهدوی اناری از اعضای پیوسته و فعال انجمن قرار گرفت. با توجه به تعداد زیاد متقاضیان و محدودیت امکانات انجمن در نمایشگاه امسال، انجمن امیدوار است در آینده با تدارک غرفه‌ای بزرگتر، تعداد بیشتری غرفه فرعی در اختیار متقاضیان قرار دهد.

### حضور آمریکا بعنوان کشور رقیب

از کشور آمریکا چهار شرکت بزرگ تولید کننده پسته شامل پارامونت، پرایمکس، نیکولز و ستن حضوری فعال در نمایشگاه داشتند. اگر چه این شرکت ها به صورت جداگانه و هر یک جهت بازاریابی کالای خود فعالیت می کردند اما وجه مشترک همه آنها تبلیغ پسته آمریکا و تلاش برای اختصاص بخش بیشتری از تجارت پسته دنیا به پسته آمریکا بود. حضور فعال این شرکتها همراه با غرفه آرایی زیبا و استقرار آنها در یکی از پربیننده ترین سالن های نمایشگاه آنوگا توجه بیشتری را به سوی آنها معطوف می نمود.

یکی از اقدامات جالب این شرکت ها عرضه پرحجم و رایگان پسته آمریکا به مراجعین بود که در جلب مراجعین مؤثر بود و این روش می تواند در سال های آتی و در دیگر نمایشگاه ها مورد توجه شرکت های ایرانی قرار گیرد.

در میان چهار شرکت فوق، شرکت پارامونت حضوری پررنگ تر و کاملاً متفاوت داشت، غرفه بزرگ و زیبای این شرکت در پاویون آمریکا به طرز محسوسی متفاوت از سایرین بود. این شرکت با ارائه پسته در طعم ها و بسته بندی های مختلف و توزیع گسترده آن در نمایشگاه برای آزمایش مزه، تلاش زیادی برای جلب توجه بازدیدکنندگان



مذاکره با بازدیدکنندگان

انجام می داد. رویکرد این شرکت به ارائه طعم های جدید پسته از طریق افزودنی های متفاوت، عملاً بیانگر وقوف آنها به ضعف پسته آمریکا ازنظر مزه داشت. اما باید توجه نمود که تبلیغات گسترده می تواند منجر به تغییر ذائقه مصرف کنندگان در سال های آینده گردد. لذا تجار ایرانی باید توجه نمایند که تنها تکیه بر تنوع مزه و ارقام پسته ایران ضامن حفظ بازارها در آینده نخواهد بود و لازم است با درک استراتژی رقیب و به کارگیری شیوه های نوین بازاریابی و از همه مهمتر افزایش اعتماد مصرف کنندگان جهانی به کیفیت و سلامت پسته ایران، در حفظ بازارهای موجود بکوشند.

### اطلاعات کسب شده در مورد پسته آمریکا

- میزان تولید پسته آمریکا درسال محصولی جاری (۲۰۱۲-۲۰۱۱) حداقل ۴۰۰ میلیون پوند (۱۸۱ هزار تن) پیش بینی می شود. برخی از شرکت های آمریکایی این تولید را تا ۴۵۰ میلیون پوند (۲۰۴ هزار تن) نیز تخمین می زنند.
- میزان اضافه محصول سال محصولی قبل (۲۰۱۱-۲۰۱۰)که به محصول در دسترس سال جاری اضافه می شود، حداقل ۵۰ هزار تن تخمین زده می شود که بخش عمده آن متعلق به شرکت پارامونت می باشد.
- میزان محصول سال آینده آمریکا ۶۰۰ میلیون پوند (۲۷۲ هزار تن) تخمین زده می شود که بیانگر رشدی ۵۰ درصدی است.
- صرف نظر از اعتبارسنجی اظهارات شرکت های آمریکایی، این شرکت ها قیمت پسته صادراتی آمریکا با بهترین درجه کیفی (US Extra No.1) را بین ۳/۷۵ تا ۳/۹ دلار در هر پوند (معادل ۸/۳ تا ۸/۶ دلار در هر کیلو ) اعلام می کردند.
- قیمت پسته صادراتی به چین را معادل ۳/۵ تا ۳/۶ دلار در هر پوند (برابر با ۷/۷ تا ۷/۹ دلار در هر کیلو)و قیمت پسته اصطلاحاً روآبی (huller run) را معادل ۳/۳۰ تا ۳/۵ دلار در هر پوند (برابر با ۷/۳ تا ۷/۷ دلار در هر کیلو اعلام می کردند.
- شرکت های آمریکایی هیچ ایده‌ای در مورد قیمت پسته در سال محصولی آینده ارائه ندادند.
- پیش بینی شرکت پارامونت ثبات قیمت جهانی پسته در سال جاری بود و به ایرانیان نیز توصیه می کردند قیمت خود را ثابت نگهدارند. به اعتقاد آنها به دلیل کاهش تولید ایران نسبت به پیش بینی ها، و جبران بخشی از آن توسط آمریکا، عملاً عرضه جهانی پسته تغییر نخواهد یافت و لذا احتمال کاهش قیمت ضعیف است.
- این شرکت ها و به ویژه شرکت پارامونت به طور جدی شرایط پسته ایران را از نظر تولید و حضور در بازارهای جهانی زیر ذره بین داشتند و با علاقه فراوان از سایت انجمن پسته ایران بازدید می کردند.



نمایی از غرفه انجمن پسته ایران

## نکات مطرح شده توسط شرکت ها و افراد بازدیدکننده از غرفه انجمن

در طی ۵ روز برگزاری نمایشگاه شرکت ها و افراد متعددی از کشورهای مختلف از غرفه انجمن بازدید نمودند. انجمن پسته ایران قبل از نمایشگاه با ارسال Email به شرکت های تأثیرگذار به ویژه شرکت های اروپایی و چینی ضمن معرفی انجمن از آنها دعوت نمود تا از غرفه انجمن بازدید نمایند. این دعوت مورد استقبال قرار گرفت و افراد و شرکت های علاقمند ضمن بازدیـد، با نمایندگان انجمن در خصوص وضعیت تولید و تجارت پسـته ایران و آینده آن در رقابت با دیگر کشورهای تولیدکننده و به ویژه آمریکا تبادل نظر می کردنـد. برخی نکات قابل توجه در اظهارنظر مراجعان به شرح زیر بود:

- خریداران پسته ایران عموماً سه ضعف عمده پسته ایران در بازارهای جهانی را «عدم ارائه محصول به اندازه کافی در زمان قرارداد شده»، «تخطی از نمونه جنس قرارداد شده توسط برخی از تجار» و عدم امکان عقد قراردادهای حداقل سه ماهه توسـط ایرانیان می دانستند در حالی که کشور رقیب ضمن عمل به تعهدات خـود، قراردادهای طولانی مدت حتی دو سـاله منعقد می نمایند. به مشکلات فوق باید محدودیت های انتقال پول به دلیل تحریم را نیز اضافه نمود.

لازم به ذکر اسـت کـه این ایرادات در سـال ۲۰۱۰ و در نمایشگاه world food مسکو نیز به نمایندگان انجمن اعلام می شد.

- عدم اطمینان از یکنواختی در میزان عرضه محصول ایران به بازارهای جهانی در سال های مختلف و در مقابل، عرضه نسبتاً یکنواخت محصول توسط آمریکا.

همانگونه که پیشتر نیز گفته شد، در سال جاری ۵۰ هزار تن اضافه محصول سـال قبل توسط شرکت پارامونت به بازارهای جهانی عرضه خواهد شـد که با توجه به کاهش تولید ایران، می تواند نقش قابل توجهی در جذب مشتریان ایران به سمت تولیدکنندگان آمریکایی ایفا نماید.

- به اعتقاد برخی مشتریان، ادامه ضعف های فوق الذکر به تدریج منجر به افزایش بیش از پیش تمایل مشتریان به خرید پسته آمریکایی خواهد شد.

تنها عامل تأثیرگذار می تواند قیمت باشـد که با توجه به هزینه تولید در ایران و مشکلات ناشی از نوسان قیمت ارز، امکان رقابت با پسته آمریکا روز به روز سخت تر می شود.

- مصرف کنندگان اروپایی سلامت محصول را یک پیش شـرط خرید پسـته می دانند و لذا هزینه تولید محصول با آلودگی آفلاتوکسـین مجاز و با ریسـک آلودگی کمتر بایستی توسط صنعت پسته ایران یا توسط واردکنندگان اروپایی پرداخت گردد.

با توجه به سیاست شرکت پارامونت در اروپا مبنی بر توزیع مسـتقیم محصول خود در بازار و رقابت با شـرکت های اروپایی، به نظر می رسد که شرایط برای فعالیت گسترده تر و حضور پررنگ تر ایران در بازارهای اروپایی فراهم باشـد مشروط برآنکه صنعت پسته ایران اهتمام بیشتری به تولید محصول با کیفیت تضمین شـده و عرضه مداوم محصول کیفی در حجم و کیفیت تعریف شده از خود نشان دهد.

- چهار ویژگی پسته ایران که شعار انجمن در سال های اخیربوده یعنی درصد مغز بـالا (Meat Percentage)، تنوع ارقام (Variety)، مزه و طعم (Taste) و قابلیت برشتگی بالا (Roastability) برای بازدیدکنندگان جالب و در بسـیاری موارد تازگی داشت.

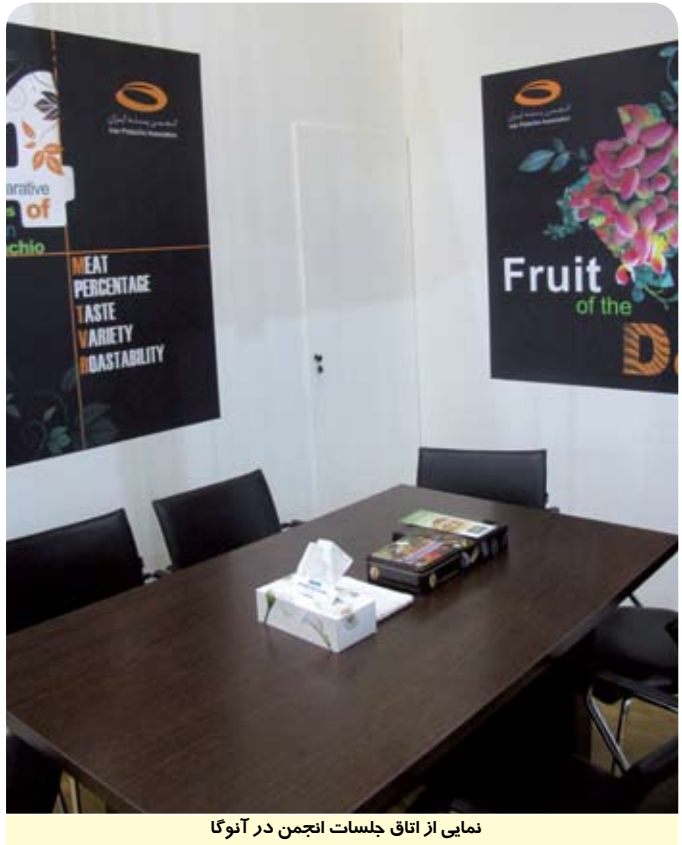
شرکت های اصلی خریدار پسته ایران اعتقاد داشتند که این ویژگی ها اگر چه در سـال های اخیر با تلاش های انجمن برای بازیگران اصلی پسته در اروپا شناخته شده است اما برای مصرف کننده اروپایی دو موضوع توجه بیشـتری را جلـب می نماید اول واریته و تنـوع ارقام و دوم مزه که به اعتقاد این فعالان ذائقـه مصرف کنندگان به تدریج قابل تغییر اسـت و این سیاستی اسـت که پارامونت در پیش گرفته است.




**مذاکرات نمایندگان انجمن با بازدیدکنندگان**



**ورودی اصلی نمایشگاه آنوگا در شهر کلن آلمان**



نمایی از اتاق جلسات انجمن در آنوگا



تابلوی خوشامدگویی پاویون جمهوری اسلامی ایران


نمایی از غرفه انجمن و پوسترهای معرفی مزیت های پسته ایران


دیدار و مذاکره نمایندگان انجمن با مراجعین



ارائه کاتالوگ های انجمن به بازدیدکنندگان


دیدار و مذاکره نمایندگان انجمن با مراجعین



نمایی از غرفه شرکت آمریکایی پرایمکس



نمایی از غرفه شرکت POM متعلق به رزنیک


نمایی از غرفه آمریکایی ستن



نمایی از شرکت آمریکایی پارامونت



نمایش انواع بسته بندی خشکبار در آنوگا



ارائه پسته شرکت پارامونت به بازدیدکنندگان



نمایی از غرفه شرکت پارامونت

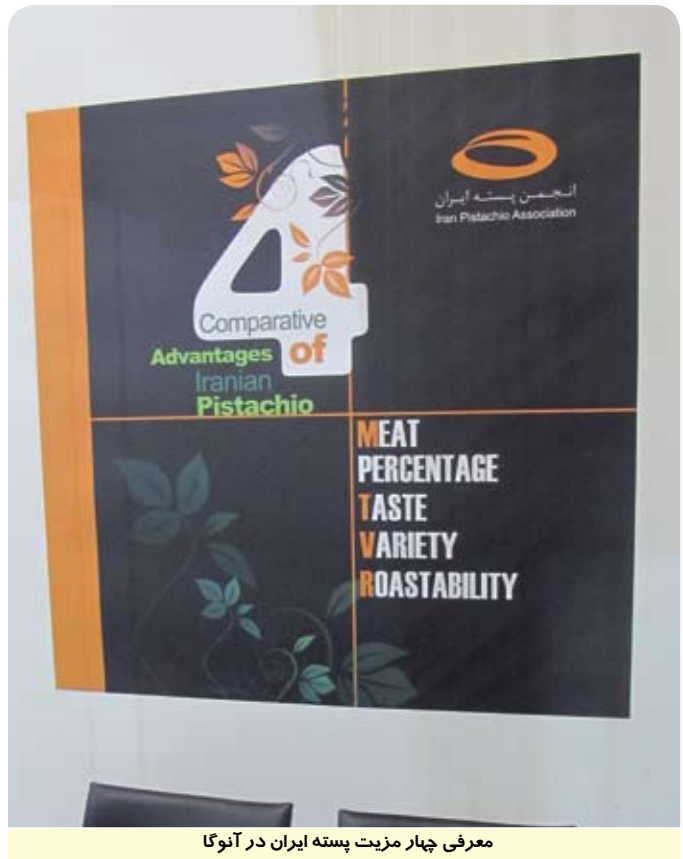


سالن محل استقرار پاویون جمهوری اسلامی ایران


نمایش فیلم پسته ایران در غرفه انجمن



نمایی از غرفه شرکت آمریکایی نیکولز



معرفی چهار مزیت پسته ایران در آنوگا


نمایی از غرفه شرکت دراج از اعضای انجمن

# تور بازدید از سیستم های آبیاری تحت فشار



شادابی باغات دارای سیستم آبیاری تحت فشار

اطلاعات کسب شده در طرح های بازدیدی بشرح زیر بود:

## طرح آبیاری نواری زیر سطحی

اولین طرح مورد بازدید، سیستم آبیاری نواری زیرسطحی در باغ ۲۱ هکتاری آقای سروشیان در کرمان بود در این باغ نوارهای آبیاری pc2 ساخت کشور یونان در زیر سطح خاک در عمق ۳۰- ۲۰ سانتی متری در انتهای سایه انداز درختان قرار داده شده که در حالت ایده ال بهتر است نوارهای آبیاری در عمق ۴۰-۳۰ سانتی متری زیر سطح قرار داده شود. این سیستم ۵ سال قبل اجرا شده که در آن زمان به گفته آقای سروشیان درختان این باغ به دلیل کم آبی در حال خشک شدن بودند که با اجرای این سیستم، باغ مجدداً احیاء شده است. سن درختان بین ۴۰ تا ۵۰ سال و میزان دبی آب چاه ۳ لیتر در ثانیه می باشد که با ۱۲ ساعت آبیاری با دور ۱۲ روز یکبار برای هر ۲ هکتار، در مجموع امکان اجرای طرح و تأمین آب برای ۲۱ هکتار فراهم شده است. به عبارتی در این طرح به ازای هر ۱ لیتر در ثانیه آب در دسترس، ۷ هکتار باغ پسته آبیاری می گردد. شعاع خیس شدن خاک در هر نوبت آبیاری ۸۰ سانتی متر تا یک متر و فاصله قطره چکان ها ۵۰ سانتی متر است. لازم به ذکر است که به منظور آبشویی، در زمستان حداقل ۲ مرتبه اقدام به آبیاری غرقابی می گردد. براساس نظرات کارشناسی مطرح شده در بازدید، ایراد اصلی طرح آقای سروشیان در این است که لوله ها در عمق کم کار گذاشته شده اند. از مزایای این سیستم این است که پیاز رطوبتی مناسبی تشکیل می دهد و از همه مهمتر آنکه اگر درست مدیریت شود امکان گرفتگی قطره چکان ها در ECهای بالا نیز وجود نخواهد داشت.

## طرح آبیاری بابلر

دومین سیستم آبیاری تحت فشار بازدیدی، سیستم آبیاری بابلر در باغ آقای عامری در منطقه کریم آباد بود. در این باغ سن درختان بالای ۶۰ سال است و سیستم در سطح ۲۵ هکتار از باغات اجرا شده است. دبی آب ۲۵ لیتر و دور آبیاری ۴ ساعت در هر ۱۲ روز می باشد. در زمستان آبیاری سنگین با ۸ ساعت آب انجام می شود. در این طرح در برخی ردیف ها سیستم آبیاری بابلر یکطرفه و در برخی ردیف ها سیستم آبیاری بابلر دو طرفه استفاده شده ولی حجم آب در هر دو حالت مساوی است زیرا در حالت یک طرفه فاصله بابلرها ۵ متر و در حالت دو طرفه ۱۰ متر انتخاب شده است و عملاً تفاوتی بین کمیت و کیفیت محصول و ظاهر درختان در این دو حالت وجود ندارد. فقط در حالتی که درختان از یک طرف آبیاری می شوند در بهار یک هفته دیرتر بیدار می شوند.

## طرح آبیاری قطره ای سطحی

سومین و چهارمین طرح مورد بازدید طرح آبیاری قطره ای آقای انجم شعاع در رباط و یک طرح در اکبرآباد برخوردار بود. در طرح اول سیستم آبیاری قطره ای در سطح ۸۸ هکتار و با دبی آب ۸ لیتر در ثانیه اجرا شده است. شرایط مطلوب باغات دارای آبیاری قطره ای در مقایسه با باغات دارای آبیاری غرقابی در مجاورت آن کاملاً مشهود بود. سن درختان بین ۱۰ تا ۴۵ سال است و مدت ۵ سال از اجرای طرح می گذرد. در باغات دارای این سیستم دور آبیاری ۱۲ روز یکبار به مدت ۲۴ ساعت است. پس از برداشت پسته، یک نوبت آبیاری غرقابی به مدت ۴۸ ساعت انجام شده و پس از آن روال قبل جهت آبیاری اجرا می شود. در این طرح مدیریت باغ بسیار عالی و مالک از اجرای این سیستم کاملاً راضی و ظاهر درختان هم عالی بود. در آخرین باغ بازدیدی، از زمان اجرای طرح آبیاری قطره ای ۲ سال گذشته و میزان شوری آب حدود ۴۰۰۰ و میزان کلر آن بالا بود. در اجرای این طرح هیچ لطمه ای به درختان بدلیل تغییر سیستم آبیاری وارد نشده است. دور آبیاری در این باغ ۲۰ روز یکبار به مدت ۲۴ ساعت است که حدود ۹۰ سانتی متر از خاک را خیس می کند. سطح زیرکشت ۱۰۰ هکتار با ۲۱ لیتر آبیاری می شود. به عبارتی به ازای هر ۱ لیتر در ثانیه دبی آب در دسترس تقریباً ۵ هکتار باغ پسته آبیاری می گردد. علاوه بر آن در زمستان آبیاری غرقابی انجام می شود.



سیستم آبیاری بابلر

## نکات قابل توجه

- در تمام طرح های بازدیدی، مالکین باغ از اجرای سیستم های آبیاری تحت فشار رضایت داشتند و اعضای گروه نیز وضعیت مطلوب باغات را به عینه مشاهده کردند.
- مشاهدات عملی نشان داد که سن درختان مانعی در اجرای سیستم های آبیاری تحت فشار نیست و در طرح های مورد بازدید باغاتی حتی با سن بیش از ۶۰ سال بود که شاداب بوده و سبزینگی مطلوبی داشتند.
- تفاوت منفی بین باغات دارای سیستم و باغاتی که به روش غرقابی آبیاری می شدند مشاهده نگردید. حتی در یک مورد در باغ آقای انجم شعاع وضعیت باغات دارای سیستم از باغات با آبیاری غرقابی به مراتب بهتر بود.
- در تمامی باغات بازدیدی آب موجود با راندمان مطلوبی در سطح باغ توزیع می شد و باغداران توانسته بودند باغات خود را با مقادیر محدود آب موجود بخوبی مدیریت کنند و از این طریق کمبود آب را جبران نمایند.
- اجرای صحیح سیستم آبیاری تحت فشار و انتخاب نوع مناسب آبیاری تحت فشار با توجه به شرایط آب و خاک، و از همه مهمتر مدیریت صحیح و نگهداری اصولی سیستم، از رموز موفقیت طرح های بازدیدی بود.
- با توجه به محدودیت منابع آب موجود و روند افت سطح منابع آبهای زیرزمینی در اغلب مناطق پسته خیز کشور و با در نظر گرفتن تجربه های موفق معرفی شده و از همه مهمتر تسهیلات و حمایت های قابل توجه دولت (تا سقف ۳۵ میلیون ریال کمک های بلاعوض در هر هکتار) بدون تردید انتخاب روش آبیاری تحت فشار بهترین تصمیم برای باغداران پسته محسوب می گردد.
- بر اساس نظرات کارشناسی موجود، در روش های آبیاری تحت فشار هدف آن است که توزیع آب در سطح باغ هدفمند شده و آب در سطحی توزیع گردد که توان مکش آب توسط ریشه ها وجود داشته باشد و عمق آب نیز در حد فعالیت ریشه های جذب کننده آب تنظیم شده و از تلفات عمقی آب جلوگیری شود.

در پایان ضمن تشکر از استقبال اعضای محترم انجمن و حضور آنها در این بازدید، از مشارکت فعال جناب آقای مهندس سعیدی معاون مدیریت آب و خاک سازمان جهادکشاورزی استان کرمان و آقای مهندس یعقوبی کارشناس و مجری سیستم های آبیاری تحت فشار قدردانی می گردد.

همچنین از مهندس حسین عامری که در برنامه ریزی این بازدید نقش شایان توجهی داشتند تشکر می گردد.

**آقای کاوه آگاه**
**عضو پیوسته انجمن پسته ایران**

در این روز از چهار طرح آبیاری تحت فشار در کرمان و رفسنجان بازدید شد. روش های متنوع عبارت بودند از: آبیاری زیرسطحی، آبیاری بابلر و آبیاری قطره ای که وجه مشترک همه آنها ورودی آب از لوله تخلیه چاه مالک به استخر ذخیره آب و تغذیه آن به سیستم مرکزی فیلترینگ و پمپاژ به لوله های تحت فشار جهت آبرسانی درختان پسته بود. انگیزه مشترک همه مالکان این طرح ها، بهینه مصرف کردن آب بدون تخطی از نیاز آبی با توجه به خشکسالی های اخیر می باشد. نکاتی که پس از این بازدید به ذهن نگارنده خطور کرد به شرح ذیل است:

- دو عامل مقدار املاح بیکربنات و شوری آب در انتخاب بین سیستم سنتی غرقابی و سیستم تحت فشار تعیین کننده می باشند ولی با توجه به خشکسالی های اخیر و تسهیلات مناسبی که دولت در این زمینه پرداخت می کند حتی در صورت شک و تردید چاره ای جز حرکت بسوی سیستم های نوین آبیاری نیست.
- اینکه کدام سیستم آبیاری تحت فشار مناسب کدام باغ می باشد بستگی به عواملی نظیر کیفیت آب، بافت خاک و امنیت منطقه دارد که دراین زمینه می توان از راهنمایی کارشناسان خبره استفاده نمود.
- در این طرح ها بالاخص دو طرح آبیاری قطره‌ای، پس از دو سال و پنج سال از اجرای سیستم به گفته مالکین، محصول از لحاظ کمی و کیفی پیشرفت داشته است. مجریان طرح عنوان می کردند که نگرانی خیلی از باغداران در مورد جواب ندادن سیستم های تحت فشار بر روی درختان مسن با طراحی مناسب برطرف می شود.
- مدیریت و نگهداری سیستم از اجرای آن مهمتر است. نیروی انسانی کمی که جهت آبیاری و نگهداری از سیستم لازم است باید با مشخصات سیستم (از زمان اجرا)، نحوه توزیع یکنواخت آب و تعمیرات احتمالی آن آشنایی کامل داشته باشند. یکنواختی توزیع آب در طول مسیر احتیاج به مدیریت قوی دارد.
- کشاورزان ما تغییرات را دیر قبول می کنند. با استفاده از این سیستم های نوین، کودهای شیمیایی از طریق سیستم توزیع می شوند و احتیاج به نیروی انسانی کمتری است.
- از ارکان مشترک همه این سیستم ها استخر ذخیره آب است که عنوان شد استخرهای پلی اتیلنی ارزان تر از استخرهای بتنی می باشند. حتی اگر باغدار قصد استفاده از سیستم های آبیاری غرقابی دارد اینجانب استفاده از استخر جهت ذخیره سازی و حذف آبیاری شبانه را حتماً توصیه می کنم.
- آبشویی زمستانه به منظور جلوگیری از تجمع نمک در خاک از نکات مشترک همه این طرح ها بود که با استفاده از آبیاری غرقابی و با بالا بردن ساعات آبیاری در زمستان انجام می شود.
- به منظور جلوگیری از خوردگی در صورت استفاده از اسیدسولفوریک در سیستم قطره ای، باید از شیرآلات و اتصالات پلی اتیلنی استفاده کرد.
- انتخاب سیستم پمپاژ و فیلترینگ مناسب جهت جداکردن ناخالصی های موجود در آب بسیار مهم می باشد.
- اجرای آبیاری زیرسطحی در واحد سطح حدود دو برابر اجرای آبیاری قطره ای هزینه بر است ولی امنیت بیشتری دارد.
- در همه طرح ها علف هرز کمتری در مقایسه با سیستم سنتی مشاهده شد.

در مجموع بازدید مفیدی بود که انشاء الله این سفرهای علمی- کشاورزی ادامه یابد.



باغات پسته دارای سیستم آبیاری قطره ای


دستگاه های پمپاژ مرکزی سیستم های آبیاری تحت فشار

حسین مهرابی
عضو پیوسته انجمن پسته ایران

با توجه به مسئله کمبود آب و کاهش سفره های آب زیر زمینی در سال های اخیر باغداران پسته با یک بحران مواجه شده اند که شاید استفاده از الگوهای جدید ابیاری راه حل مفیدی برای حل این بحران باشد.

در روش آبیاری غرقابی سنتی در حدود کمتر از ۳۰ درصد آب مصرفی در اختیار درخت قرار می گیرد. بخشی از آب از سطح زمین تبخیر می گردد. آن مقدار از رطوبت هم که وارد خاک می شود بدلیل پخش در گستره وسیعی از خاک عملاً از دسترس ریشه درخت دور می ماند و آن رطوبتی هم که در نزدیکی ریشه قرار می گیرد نسبت ایده آل رطوبت به خاک را برای ایجاد شرایط مناسب جذب توسط ریشه ایجاد نمی کند. از طرفی در روش غرقابی بدلیل نیاز به دبی وحجم بالا جهت پیشروی سریع آب، عملاً در برخی مناطق این پیشروی غیرممکن گردیده، که البته این مسئله را تا حدودی می توان با احداث مخازن ذخیره آب برطرف کرد. اما در روش های آبیاری تحت فشار نیروی لازم برای پیشروی آب به سمت درخت توسط ایستگاه های پمپاژ فراهم می شود و نیاز آبی هر درخت مستقیماً با ایجاد پیاز آبی در اختیار ریشه قرار می گیرد. از جهت دیگر حجم آب مصرفی در سیستم تحت فشار بسیار پایین است و دور آبیاری کوتاه می گردد. بعبارتی تعداد روزهای انتظار درخت برای جذب رطوبت کاهش پیدا می کند.

در بازدید از طرح های موفق آبیاری تحت فشار هر سه روش بابلر، آبیاری سطحی و آبیاری زیر سطحی مورد بررسی قرار گرفتند.

## روش بابلر

سیستم بابلر در ظاهر ترکیبی از روش غرقابی سنتی و تحت فشار است. این روش در مقایسه با روش غرقابی راندمان بسیار بالاتری دارد اما نسبت به روش قطره ای که ایجاد پیاز آبی می کند راندمان پایینتری دارد.

## روش آبیاری زیر سطحی

در این روش لوله ها در عمق ۳۰ تا ۴۰ سانتی متری از سطح خاک قرار می گیرند و به همین دلیل لوله ها از تابش نورخورشید در امان هستند و عمر مفید لوله ها افزایش می یابد و از طرفی ایجاد رسوب در لوله ها و قطره چکان ها کاهش پیدا می کند. این روش در مواردیکه EC آب بالا باشد مناسبتر است.

از دیگر مزایای این روش می توان به امنیت بالاتر لوله ها، تبخیر سطحی کمتر و کاهش رشد علف های هرز اشاره نمود. در مقابل، دیده نشدن لوله‌ها و قطره چکانها سبب کاهش اطمینان برخی باغداران به این روش می شود. لذا لازم است مشکلاتی ازقبیل: جویده شدن لوله توسط حیوانات، نفوذ ریشه گیاه به درون قطره چکانها و گرفتگی آنها، عدم مشاهده ایرادات ومشکلات ایجاد شده در لوله ها و قطره چکانها، غیرممکن بودن سرویس و بازدید لوله ها و قطره چکانها، کاهش عملیات ماشینی در باغ بدلیل احتمال آسیب به لوله ها و هزینه بالای احداث کانال و زیر خاک کردن لوله ها را قبل از تصمیم گیری برای اجرای این سیستم درنظرگرفت.

## سیستم آبیاری تحت فشار سطحی

در این روش لوله ها بر روی سطح خاک در فاصله سایه انداز درخت درامتداد ردیف پهن می شوند و در فواصل معینی بسته به تعداد و سن درختان قطره چکانهایی در طول لوله تعبیه می گردد.

در این روش اگر چه احتمال سرقت لوله و احتمال ایجاد رسوب در مواردی وجود دارد اما مزایایی همچون ایجاد اطمینان ازسلامت لوله ها و قطره چکانها بدلیل امکان بازدید آسان و در دسترس بودن لوله ها و امکان جمع کردن (بالا گذاشتن) لوله ها در مقاطع مختلف کاری جهت انجام عملیات ماشینی در باغ ویا کود دهی به روش سنتی می تواند در انتخاب این روش و اجرای آن مدنظر قرار گیرد.

به طور کلی می توان مزایای روش های آبیاری تحت فشار را به شرح زیر جمع بندی نمود:

- کاهش مصرف آب
- افزایش راندمان آبیاری
- کوتاه شدن دور آبیاری
- کاهش هزینه کارگری جهت آبیاری
- استفاده از کود های محلول در آب در سیستم
- کم شدن استفاده از ماشین آلات درباغ


اجرای آبیاری قطره ای در باغات مسن

## آمار صادرات پسته در سال محصولی ۹۰-۸۹

# ۲۵درصد رشد صادرات نسبت به سال محصولی قبل

براساس آمار منتشره گمرک جمهوری اسلامی ایران، میزان صادرات پسته در سال محصولی ۹۰-۸۹ (اول مهر ۸۹ تا پایان شهریور ۹۰) برابر با ۱۶۲۲۴۱ تن بوده که نسبت به سال محصولی قبل (۸۹-۸۸) با ۱۲۹۷۹۳تن، ۲۵درصد رشد داشته است. در دوره ۱۲ ماهه گذشته بیشترین صادرات ماهیانه در ماه های مهر، آبان و آذر ثبت شده و در ماه دوازدهم یعنی شهریور ماه نیز۸۲۲۴ تن انواع پسته صادر شده است.

بررسی و تحلیل صادرات سال محصولی ۹۰-۸۹ با توجه به میزان تولید ۲۱۶ هزار تن پسته در سال مزبور و ۸ هزار تن تخمین محصول باقیمانده از سال محصولی قبل از آن (۸۹-۸۸) نشان می دهد که در ابتدای سال محصولی مورد بحث ۲۲۴ هزار تن پسته در دسترس بوده که با ۱۶۲هزار تن صادرات و ۱۸ هزار تن تخمین وزن پوست ناشی از صادرات مغز پسته و مغز سبز پسته و همچنین تخمین ۳۶ هزار تن مصرف داخلی، پیش بینی می گردد که در انتهای سال محصولی (آخر شهریور ۹۰) حدود ۸ هزار تن پسته به سال محصولی جاری (۹۱-۹۰) منتقل گردد که بررسی ها نشان می دهد بخش عمده آن پسته ناخندان است.

### مقاصد عمده صادرات

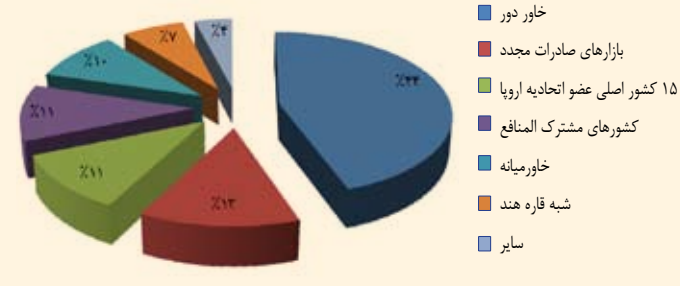
عمده ترین مقاصد صادراتی پسته ایران در سال محصولی ۹۰-۸۹ کشورهای شرق دور با ۴۴ درصد سهم، بازارهای صادرات مجدد شامل ترکیه و امارات با ۱۳درصد سهم، ۱۵کشور عضو اتحادیه اروپا و کشورهای مشترک المنافع هر یک با ۱۱ درصد سهم و کشورهای خاورمیانه با ۱۰درصد سهم بوده اند.

### انواع پسته صادراتی

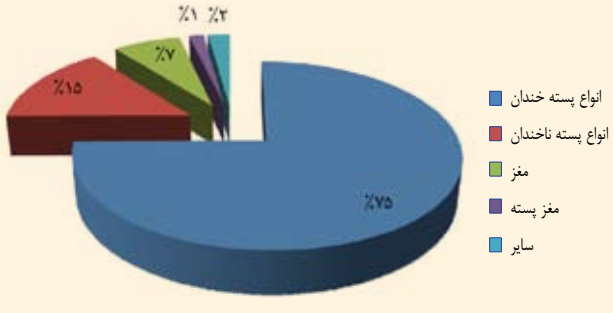
در کل دوره مورد بررسی ۱۲۱ هزار تن پسته خندان، حدود ۲۴ هزار تن پسته ناخندان، ۱۱۱۵۲ تن مغز پسته، ۲۳۹۶ تن مغز سبز پسته و ۳۵۳۶ تن نیز دیگر انواع پسته صادر شده است.

اطلاعات کامل را درسایت انجمن پسته ایران به آدرس http://www.iranpistachio.org/statistical archive ملاحظه فرمایید.

**مهمترین مقاصد صادراتی پسته ایران در سال محصولی ۹۰- ۸۹ به درصد**




**سهم صادرات انواع پسته در سال محصولی ۹۰ - ۸۹ به درصد**




## مصوبات جلسه هفتم ستاد عالی پسته کشور

# تغییر مقررات کنترل محموله های صادراتی به کشور های غیراروپایی

هفتمین جلسه ستاد عالی پسته کشور در مورّخ ۹۰/۷/۲۵ در محل معاونت امور تولیدات گیاهی وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد. مهمترین مصوبه این جلسه که با حضور اعضای ستاد عالی پسته برگزار گردید، موضوع تغییر مقررات کنترل اجباری محموله های صادراتی به کشورهای غیراروپایی بود که همواره در سال های اخیر و پس از اجرای طرح پلکانی آفلاتوکسین، مورد تقاضای صادرکنندگان پسته کشور بود.

در این جلسه و به دنبال مباحثات جلسات قبلی ستاد و به پیشنهاد مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و با تأیید اعضای ستاد، چگونگی کنترل محموله های صادراتی به کشورهای غیراروپایی به شرح زیر به تصویب رسید:

۱. أخذ گواهی استاندارد فیزیکی طبق قوانین استاندارد، اجباری می باشد و جهت أخذ این گواهی نیز می توان از آزمایشگاه های مستقر در گمرکات کشور استفاده نمود.

۲. أخذ گواهی آفلاتوکسین جهت صدور پسته به اتحادیه اروپا کمافی السابق اجباری می باشد.

۳. در مورد سایر کشورها، در صورت درخواست صادرکننده و طبق مقررات فائو گواهی آفلاتوکسین صادر می شود.

۴. برای کشورهایی که حد مجاز آفلاتوکسین برای واردات پسته نداشته و یا درخواست چنین گواهی را نداشته باشند، أخذ گواهی آفلاتوکسین، اجباری نبوده و منعی برای صادرکنندگان پسته برای صدور ایجاد نمی کند.

ازدیگر مصوبات مهم جلسه هفتم، پیگیری تأمین اعتبارات تسهیلاتی برای صنعت پسته کشور بود که در این جلسه مقرر شد: ۱۰۰۰ میلیارد ریال سرمایه در گردش برای خرید و صادرات پسته از طریق صندوق توسعه ملی و همچنین اعتبار لازم برای طرح امکان سنجی مناطق مستعد توسعه کشت پسته توسط معاونت تولیدات گیاهی تأمین گردد.

## مدیر دفتر توسعه صنعتی و فناوری سازمان صنایع کوچک

# توسعه بازار و رفع مشکلات تولید پسته در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت

'غلامرضا سلیمانی' روز سه شنبه در جریان بازدید از مرکز خوشه صنعتی پسته کرمان به خبرنگار ایرنا گفت: پسته یک محصول راهبردی و کالای مهم صادراتی غیرنفتی در کشور محسوب می شود که برای توسعه فعالیت های مرتبط با آن اقدامات خوبی درحال انجام است. وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت در ماموریت های جدید خود سعی دارد تنگناهای موجود در زمینه این محصول را از تولید تا مصرف برطرف کند. سلیمانی ادامه داد: با توجه به مطالعات انجام شده 'کمبود آب، خرده مالکی و زنجیره تامین مواد اولیه' در این صنعت از مشکلات اساسی است.

وی افزود: در این ارتباط اقدامات مناسبی ازجمله آبیاری قطره ای انجام شده و باید با کمک های مسوولان ملی و منطقه ای نتایج و تجارب بدست آمده، بین باغداران ترویج شود و به عنوان تجربه مثبت و عملیاتی در زمینه کشاورزی در تمام کشور مورد استفاده قرار گیرد. مدیر دفتر توسعه صنعتی و فناوری سازمان صنایع کوچک، فرآوری را یکی از مهمترین بخشهای خوشه صنعتی پسته دانست و گفت: بخش عمده فرآوران این صنعت دارای کارگاه های سنتی هستند که دراین مورد سیاست، آموزش این افراد و نیز بهینه سازی و اصلاح فرایند است تا بتوان محصولی مناسب و رقابتی را تولید و روانه بازار کرد.

وی همچنین فناوری خندان سازی پسته را به عنوان یکی از اهداف مهم در خوشه صنعتی پسته دانست و گفت: با استفاده از تسهیلات نوسازی صنایع در تلاشیم تا این فناوری را مورد استفاده قرار داده و این مهم را بین کشاورزان و ذی نفعان پسته رواج دهیم. سلیمانی فرآوری محصولات جانبی پسته در استان کرمان را مهم ارزیابی و بیان کرد: تولید انواع شیرینی و محصولات دیگر مشتق شده از پسته اشتغالزایی بسیاری را به همراه دارد که در این راستا آموزش افراد مختلف، توسعه بازار و شبکه توزیع را در دستور کار داریم. مدیر دفتر توسعه صنعتی و فناوری سازمان صنایع کوچک همچنین بسته بندی پسته را یکی از راهبردهای کلی در حوزه خوشه صنعتی پسته دانست و افزود: هر اندازه پسته با کیفیت بالاتر تولید و صادر شود اعتبار بیشتری نصیب کشور شده و ارزش افزوده زیادی را نیز به وجود می آورد.

وی توسعه بازار پسته در سطح اروپا و آسیای میانه را از اولویت ها برشمرد و گفت: تاکید ما بر این است که بتوانیم از اعتبارات موجود به توسعه بازار کمک کنیم و در این خصوص انجمن پسته ایران کمک های خوبی داشته که از طرح کریدور آبی می توان به عنوان یکی از طرح های نویدبخش نام برد.

# انتشار ویژه نامه فصلی

## انجمن پسته ایران

به اطلاع اعضای محترم انجمن پسته ایران ودیگر فعالان صنعت پسته کشور می رساند که سومین ویژه نامه فصلی انجمن پسته ایران با مطالب و تحلیل های متنوع علمی و فنی در آخر آذر ماه ۹۰ منتشر خواهد شد.دراین ویژه نامه امکان چاپ آگهی تبلیغاتی برای شرکتهای عرضه کننده کالا و خدمات فراهم گردیده است. علاقمندان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر انجمن در تهران با شماره های ۸۸۹۴۷۳۰۰-۰۲۱ و ۸۸۹۴۷۴۰۰-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.



### قیمت پسته خشک(محصول سال زراعی جاری) معامله شده

**درهفته های دوم ( منتهی به ۹۰/۷/۱۴)، سوم ( منتهی به۹۰/۷/۲۱) و چهارم مهر ماه ( منتهی به۹۰/۷/۲۸ )**

| رقم | درجه پسته | بازار تهران (۴ماه و ۱۰ روز) | | | بازار رفسنجان (نقدی) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | هفته دوم | هفته سوم | هفته چهارم | هفته دوم | هفته سوم | هفته چهارم |
| فندقی خندان | ۳۲-۳۰ استاندارد (معروف به اروپایی) | ۱۰۲۰۰ | ۱۰۲۰۰ | ۱۰۲۰۰ | ۹۰۰۰ | ۸۸۰۰ | ۸۸۰۰ |
| فندقی دهن بست | ۳۲-۳۰ ( کیل ۵۰) | ۷۸۰۰ | ۷۸۰۰ | ۷۸۰۰ | ۶۸۰۰ | ۶۷۰۰ | ۶۷۰۰ |

توجه : قیمت ها هرکیلو به تومان، در بازار تهران غیرنقدی ۴ماه و ۱۰روز و در بازار رفسنجان نقدی است.


**خبرنامه داخلی انجمن پسته ایران**

* دفتر کرمان

تلفن: ۸-۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۶ نمابر: ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۹

* دفتر تهران

تلفن: ۸۸۹۴۷۳۰۰، ۸۸۹۴۷۴۰۰ - ۰۲۱ نمابر: ۸۸۹۴۷۳۸۴ - ۰۲۱

سایت: www.iranpistachio.org

پست الکترونیکی: info@iranpistachio.org