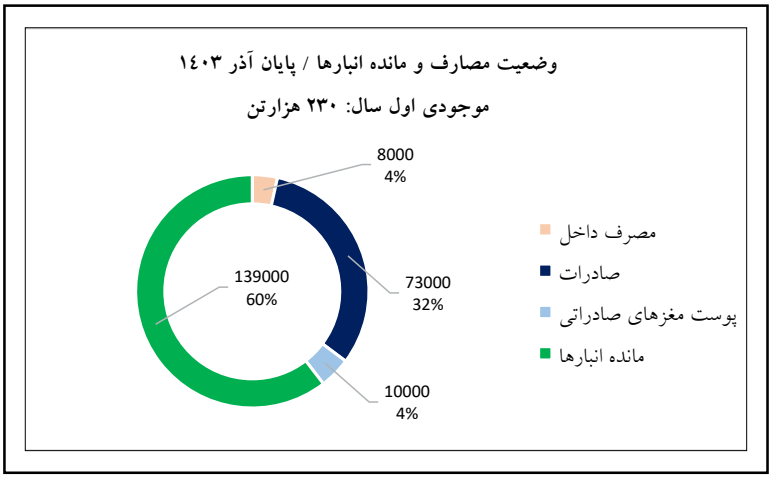


پاییز پر رونق
صادرات پسته ایران

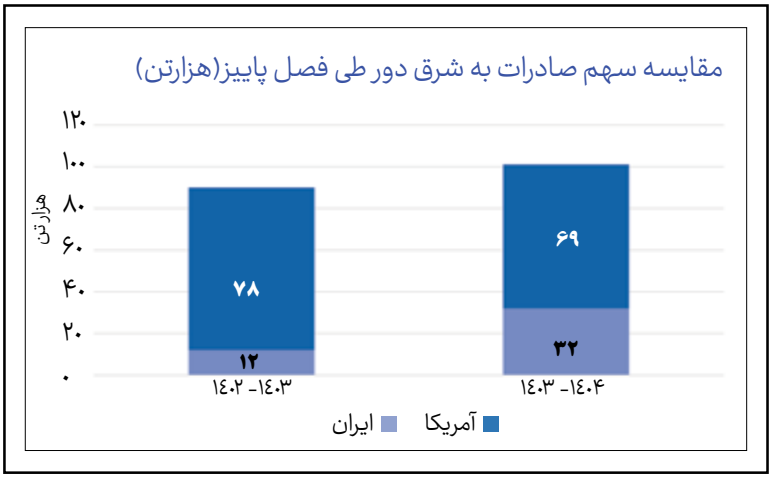


کمیته بازرگانی انجمن پسته ایران - تاریخ تهیه گزارش: ۱۰ دیماه ۱۴۰۳

طبق تخمین انجمن پسته ایران، از آغاز مهرماه تا پایان آذر، از کل موجودی ۲۳۰ هزارتنی پسته در دسترس، معادل ۹۱ هزار تن به‌مصرف رسیده‌است؛ از این میزان، ۸۳ هزار تن پستهٔ معادل خشک‌درپوست صادر شده و تخمین زده می‌شود که ۸ هزارتن پسته در داخل ایران به‌فروش رسیده باشد. بازارهای شرق‌دور، شبه قاره هند و صادرات مجدد، به ترتیب بیشترین سهم از صادرات پسته ایرانی را طی سه ماه ابتدایی سال محصولی ۱۴۰۳/۱۴۰۴ به خود اختصاص دادند.



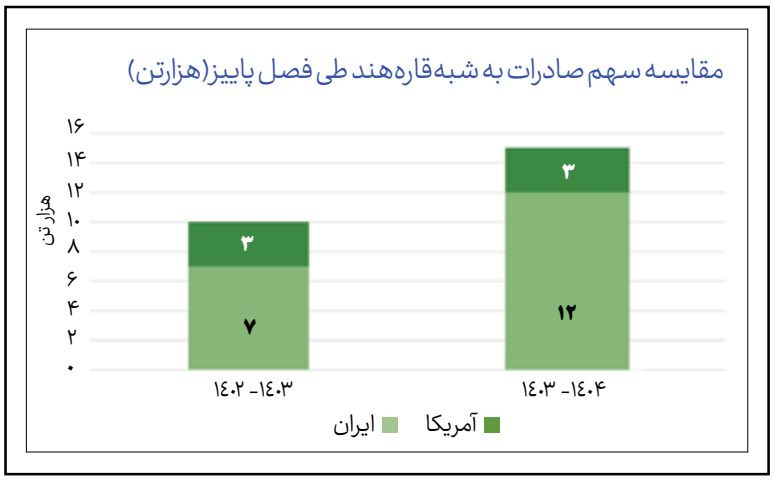
سهم بازار شرق دور با واردات ۳۲ هزار تن انواع پسته در طی فصل پاییز، نسبت به پاییز سال قبل، تقریباً سه برابر شده که این افزایش مرهون قیمت‌های رقابتی پسته ایران است. میزان صادرات تجمعی پسته آمریکایی به شرق دور ۶۹ هزار تن گزارش شده‌است که ۱۲ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. اگر میزان صادرات سه ماههٔ امسال پسته ایران به شرق دور را با میانگین چهار سال گذشته مقایسه کنیم می‌بینیم که حجم صادرات پسته به این بازار بزرگ ۴۵ درصد افزایش یافته‌است.



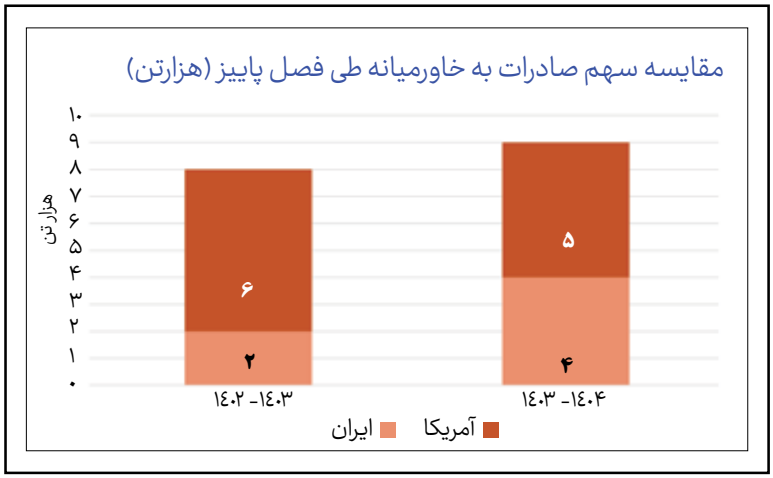


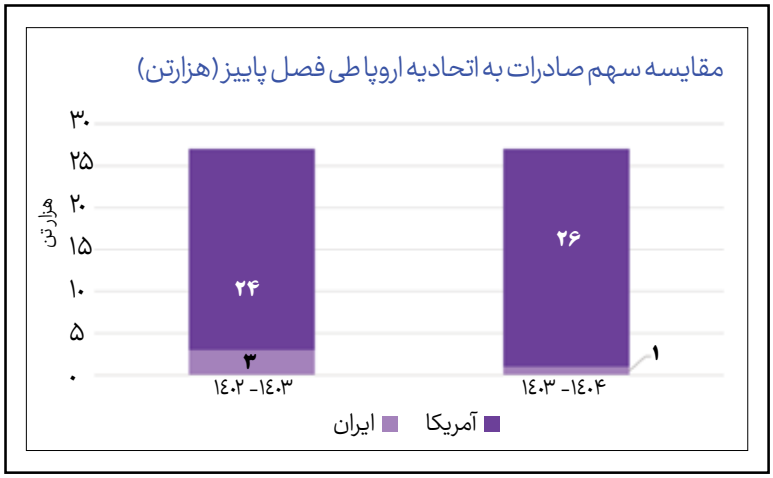


بـازار شـبه قـاره هنـد بـا سـهم ۱۲ هـزار تنـی از صـادرات پسـته ایـران دومیـن مقصـد صادراتـی در پاییـز امسـال گـزارش شده‌اسـت. صـادرات سـه‌ماهۀ پسـته ایـران بـه ایـن بـازارِ روبه‌رشـد در مقایسـه بـا میانگیـنِ چهـار سـالِ گذشـته در مـدت مشـابه، تقریبـاً دو برابـر شـده اسـت. میـزان صـادرات بـه ایـن بـازارِ واریته‌محـور ۷۱ درصـد افزایـش نسـبت بـه پاییـز سـال گذشـته نشـان می‌دهـد. میـزان صـادرات تجمعی پسـته آمریـکایی به شـبه قاره هنـد ۳ هزار تـن گزارش شـده کـه مشـابه سـال محصـولی قبـل اسـت.



امـارات و ترکیـه به‌عنـوان بازارهـای صـادرات مجدد پسـته ایـران، مقصد نزدیک بـه ۱۲ هزار تن پسـته تا پایان مـاه آذر بوده‌اند. تناژ صادرات پسـته بـه این مقاصد نسـبت بـه میانگین چهار سـال گذشـته ۱۶۷ درصـد افزایـش نشـان می‌دهد.کشـورهای مشـترک‌المنافع، به‌عنـوان چهارمین مقصد پسـته صادراتی ایـران، خریدار ۱۲ هـزار تـن پسـته ایرانـی بوده‌انـد. مقایسـۀ میـزان صـادرات سـه‌ماهۀ امسـال بـا میانگیـن چهـار سـال گذشـته نشـان می‌دهد کـه حجم صـادرات پسـته بـه این بـازار بـزرگ ۵۰ درصد افزایش‌یافتـه اسـت. بـازار خاورمیانـه به‌عنـوان پنجمیـن مقصـد صادراتی پسـته ایـران، مقصد ۴ هـزار تـن انـواع پسـته طی فصـل پاییـز بوده







است. صادرات به این بازار ۱۰۰ درصد افزایش نسبت به پاییز سال گذشته نشان می‌دهد. میزان صادرات تجمعی پسته آمریکایی به بازار خاورمیانه ۵ هزار تن گزارش شده که تقریباً مشابه سال محصولی قبل است.

نسبت وزن صادرات سه‌ماهه اول امسال به موجودی اول دوره ۳۶ درصد بوده که این عدد حاکی از رونق صادرات پسته ایران است. این نسبت در آخرین سال پرمحصول قبل (سال محصولی ۱۳۹۹/۱۴۰۰) نیز ۳۶ درصد بوده‌است. این موضوع ناشی از قیمت‌های رقابتی‌تر پسته ایران در بازارهای بین‌المللی بوده است. قیمت‌های ریالی پسته ایران از ابتدای سال ثابت مانده، از طرفی، در یکی دو ماه اخیر روند نرخ دلار در ایران به شدت افزایشی بوده‌است. رشد نرخ دلار و ثابت ماندن قیمت‌های ریالی پسته، قیمت‌های دلاری پسته ایران را کاهش داده‌است، به طوریکه در حال حاضر اختلاف قیمت زیاد بین پسته ایرانی و آمریکایی در بازارهای بین‌المللی وجود دارد. انتظار می‌رود این اختلاف قیمت در ماه‌های آتی کاهش پیدا کند.

مانده محصول پسته ایران در پایان آذر ۱۴۰۳، پس از کسر تخمین مصرف داخل، میزان صادرات و ضایعات پوست مغز و مغز سبز صادراتی، ۱۳۹ هزار تن برآورد می‌شود.



