

# الزامات و گواهینامه های مورد نیاز برای بازارهای خاص

علاوه بر الزامات اجباری و رایج، الزامات دیگری وجود دارد که مختص بازارهای خاص است؛ مثل بازارهای اورگانیک و بازارهایی که حساسیت‌های عقیدتی دارند، مثلاً بازارهایی که در آنها کالا باید برچسب حلال برای مسلمانان یا کوشر برای یهودیان داشته باشد.

## تحلیل هزینه فایده برای اخذ گواهینامه ارگانیک

طیف گسترده‌ای از طرح‌های گواهینامه ارگانیک در اروپا به طور روزافزونی مورد توجه قرار گرفته است. اگرچه تولید ارگانیک تا همین سال‌های اخیر محدود به بازارهای خاص می‌شد، اما در حال حاضر به شکل گسترده‌ای در جوامع جا افتاده است. با این حال، برخی از انواع گواهینامه‌های ارگانیک، مانند «گواهینامه بیودینامیک» همچنان یک الزام خاص در نظر گرفته می‌شوند. برای بازاریابی میوه‌ها، سبزیجات و مغزجات خوراکیِ ارگانیک در اروپا، تولید آنها باید براساس مقررات اتحادیه اروپا بوده‌باشد. قبل از اینکه صادرکنندگان بتوانند برچسب «ارگانیک اتحادیه اروپا» را روی بسته‌بندی‌های کالا خود قرار دهند، مراحل تولید، فرآوری و بسته‌بندی آن کالا می‌بایست به‌طور دقیق توسط یک شرکت گواهی‌دهنده معتبر مورد بازرسی قرار گیرد. معمولاً، روند اخذ گواهینامه ارگانیک برای صادرکننده این ۶ مرحله را دنبال می‌کند:

۱ رعایت اصول تولید ارگانیک محصولات کشاورزی طبق مقررات اتحادیه اروپا؛

۲ **درخواست اخذ گواهینامه**- کشاورزان کوچک می‌توانند برای کاهش هزینه‌ها درخواست گروهی دهند؛

۳ **بازرسی**- پس از ارزیابی تیم بازرسی، نهاد کنترلی تصمیم می‌گیرد که آیا گواهینامه صادر شود یا خیر؛

٤ **ارائه گواهینامه**- پس از گرفتن تأییدیه، می‌توانید برچسب ارگانیک اتحادیه اروپا را بر روی محصولات خود قرار دهید؛

۵ **تجدید گواهینامه** - گواهینامه ارگانیک به مدت یک سال از تاریخ صدور معتبر است؛

۶ **ارائه گواهینامه بازرسی** - هر محموله وارداتی محصول ارگانیک می‌بایست حاوی یک گواهینامه بازرسی از شرکت گواهی‌دهنده باشد. این گواهی به صورت الکترونیکی از طریق سامانه مرکزی اتحادیه اروپا در اختیار صادرکننده قرار می‌گیرد.

اگر قصد تولید و صادرات محصولات ارگانیک به اروپا را دارید، باید از آخرین مقررات اتحادیه اروپا آگاه باشید. مقررات جدید ارگانیک اتحادیه اروپا از تاریخ اول ژانویه ۲۰۲۲ اعمال شدند. این مقررات ممکن است بر تجارت و عملکرد صادرکنندگان از کشورهای غیر اروپایی تأثیر بسزایی داشته‌باشد. کشورهایی که توافقنامه‌ای در زمینه تجارت محصولات ارگانیک با اتحادیه اروپا دارند، باید هماهنگ و مطابق با قوانین جدید ارگانیک اروپا قوانین ارگانیک خود را تغییر دهند. قانون جدید ارگانیک اتحادیه اروپا بیش از ۲۰ تبصره دارد که به تفصیل تولید، کنترل و تجارت محصولات ارگانیک را تنظیم می‌کند.

## گواهینامه اصول اخلاقی تجارت

یکی از پرکاربردترین سیستم‌های گواهینامه‌ای در این زمینه استاندارد «تجارت عادلانه» است. این سیستم مجموعه‌ای از استانداردها برای تولیدکننده‌های خُرد میوه‌ها، سبزیجات و مغزجات درختی ارائه داده‌است. این استانداردها علاوه بر تعریف تدابیر حفاظتی برای کشاورزان و کارگران در واحدهای فرآوری، شرایط پرداخت، حداقل قیمت و قیمت پریمیوم عادلانه برای محصولات معمولی و ارگانیک صادراتی از چند کشور را تعریف می‌کنند. در اتحادیه اروپا کسب و کار مسئولانه و برخورد عادلانه با همه افراد درگیر در زنجیره تأمین همیشه مورد استقبال قرار می‌گیرد. گزارش‌ها حاکی از آن است که اقدامات داوطلبانه در تشویق شرکت‌ها به شناسایی و به رسمیت شناختن مسائل حقوق بشری و محیط زیستی در زنجیره تأمین ظاهراً بی‌نتیجه بوده‌است. از این رو، اتحادیه اروپا قانونی اجباری در این زمینه پیشنهاد داده تا بدین وسیله احترام به حقوق بشر و حفظ محیطزیست در سراسر زنجیره تأمین تضمین شود.

## گواهینامه‌های قومی-عقیدتی

قوانین رژیم غذایی اسلامی (حلال) و یهودی (کوشر) به معنای داشتن محدودیت‌های خاص در رژیم غذایی معتقدان به این ادیان است. اگر به عنوان صادرکننده بخواهید بر روی این چنین بازارهایی تمرکز کنید، باید طرح‌های گواهینامه ای حلال یا کوشر اجرا کنید. با توجه به افزایش محبوبیت غذاهای گیاهی برای گیاه‌خواران، امروزه بسیاری از برندهای خرده‌فروشی برچسب «وی» (حرف اول لغت وِگان که به معنای گیاه‌خوار است) را به عنوان اثبات عدم وجود موادغذایی حیوانی روی بسته‌بندی محصول می‌زنند.