

در گفت‌وگو با مایکل وارینگ رئیس شورای جهانی مغزجات و خشکبار (INC) بررسی شد

چشم‌انداز شورای جهانی خشکبار

دبیرخانه انجمن پسته ایران

یکی از راهبردهای کلیدی انجمن پسته ایران برای کسب اطلاعات و آگاهی‌بخشی، حفظ ارتباط و تقویت تعاملات با مجامع بین‌المللی مرتبط با پسته بوده‌است. شورای جهانی مغزجات و خشکبار (INC) یکی از معدود تشکل‌های خصوصی برجسته و در سطح جهانی است که انجمن همواره علاقمند به تقویت زمینه‌های همکاری با این تشکل است. متن پیش‌رو، حاصل گفت‌وگوی دبیرخانه انجمن با مایکل وارینگ ریاست این شورا، با هدف آشنایی بیشتر مخاطبان ایرانی و اعضای انجمن با فعالیت‌های شورای جهانی مغزجات و خشکبار است.

آقای وارینگ! مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی بازار جهانی مغزجات و خشکبار چیست و شورا در این رابطه چه اقداماتی انجام داده‌است؟

مثل بسیاری از صنایع و کسب‌وکارها در سراسر جهان، صنعت مغزجات و خشکبار هم با چالش‌های متعددی روبه‌رو است؛ از اثرات شیوع ویروس کرونا گرفته تا افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، بحران انرژی و تغییرات شدید اقلیمی.

شورای جهانی مغزجات و خشکبار از زمان شروع همه‌گیری بیماری کووید-۱۹، تمرکز ویژه‌ای بر آگاه نگه‌داشتن اعضا در مورد بحث پایداری، تحولات جدید در بحران حمل‌ونقل و مسائل نوظهور مثل تأثیر این بیماری بر زنجیره عرضه و بخش خدمات غذایی، داشته‌است. طی دو سال گذشته، شورای جهانی مغزجات و خشکبار فرصت‌ها و نقاط



عطفی را برای این صنعت به ارمغان آورده‌است تا در این شرایط اطلاعات صنعت روزآمد بماند و راه‌حل‌هایی را برای آینده‌ای روشن و پایدار ارائه دهد.

در طول این دوران چالش برانگیز، ما توجه ویژه‌ای نیز به ترویج مصرف جهانی مغزجات و خشکبار داشته‌ایم. شورای جهانی خشکبار به‌دنبال موفقیت کمپینِ «قدرت واقعی برای مردم واقعی»، دسترسی خود به مخاطبان جدید را گسترش داده‌است. این مخاطبین طیفی از علاقه‌مندان دنیای سرگرمی و بازی گرفته تا اهل غذا، هنرمندان، ورزشکاران، کارآفرینان و تأثیرگذاران شبکه‌های اجتماعی هستند. به‌واسطهٔ برگزاری این کمپین، میلیون‌ها مصرف‌کننده در سراسر جهان با خواص خارق‌العاده مغزجات و خشکبار برای سلامتی آشنا شدند.

همه‌گیری کرونا چه اثری بر صنعت مغزجات و خشکبار داشته‌است؟

طی دو سال گذشته، علی‌رغم چالش‌های فراوان، صنعت مغزجات و خشکبار استحکام خود را حفظ کرده‌است و با توجه به مصرف‌کنندگانی که بیشتر به سلامتی خود اهمیت



اهداف شورای جهانی مغزجات و خشکبار

- افزایش درک تولید، فرآوری، بازاریابی، توزیع و روندهای مصرف مغزجات و خشکبار؛
- تسهیل شناخت و آگاهی از بازارها از طریق نظارت بر تعرفه‌های گمرکی و موانع تجاری و ارائه مشاوره به مقامات دولتی از طرف اعضا؛
- ایجاد اطمینان از اینکه استانداردهای جهانی کیفی و شرایط تجارت در چارچوب نهادهای ملی و بین‌المللی بوده و مانع تجارت در صنعت نباشند؛
- ترویج و انتشار نتایج تحقیقات، به‌ویژه در زمینه پایداری و تغذیه و همچنین آموزش و توسعه کشت محصولات جدید؛
- تشویق همکاری‌های بین‌المللی از طریق تعامل با سازمان‌های مختلف دولتی، خصوصی، ملی و بین‌المللی با اهداف مشترک؛
- افزایش حسن‌نیت و درک متقابل از صنعت مغزجات و خشکبار از طریق ترویج کنفرانس‌های بین‌المللی در کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده؛
- همکاری با مؤسسات ملی و بین المللیِ دولتی و خصوصی، همچون استاندارد کدکس و سازمان ملل متحد، برای ترویج تجارت جهانی مغزجات و خشکبار

می‌دهند، شاهد افزایش مصرف در بسیاری از بازارها در سراسر جهان بوده‌ایم.

در نوامبر ۲۰۲۱، شورای جهانی خشکبار از دو شرکت پیشرو بین‌المللیِ تحقیقات بازار دعوت کرد تا در یک وبینار اختصاصی برای اعضای این شورا توضیح دهند که چگونه کووید-۱۹ عادات مصرف‌کننده را تغییر داده‌است. بعد از اتمام دوران قرنطینه کرونا، دنیا شاهد افزایش فروش میان‌وعده‌ها و نوشیدنی‌ها در فضاهای خارج از خانه بود؛ و مجموع ارزش فروش این محصولات ۴۹ درصد نسبت به دوران قرنطینه رشد کرد. اما میزان مصرف در بخش خانگی همچنان ثابت باقی ماند و نسبت به دوران قرنطینه تغییر چشمگیری نکرد.

یکی از برندگان دوران کرونا، تجارت الکترونیک بوده‌است که سریع‌ترین کانال در حال رشد در سال ۲۰۲۱ برای خرید مواد غذایی باقی ماند. اگرچه در سه ماهه آخر سال ۲۰۲۱ سرعت رشد تجارت الکترونیک بیش از این شتاب نگرفت، ولی انتظار می‌رود سهم خرید آنلاین ۵۰ درصد بالاتر از قبل از شیوع همه‌گیری کرونا تثبیت شود.

به‌طورکلی، مصرف تنقلات فعالیت مطبوع و مفرحی به‌حساب می‌آید، با این حال انتظار می‌رود مصرف میان‌وعده‌های سالم بیشتر به‌عنوان یک روند ظاهر شود. به‌عنوان‌مثال، در بریتانیا در طول اولین قرنطینه، مصرف‌کنندگان به وضوح حفظ سلامتی را از اولویت خارج کردند، اما زمانی که محدودیت‌ها کاهش یافت، حفظ سلامتی به‌عنوان دلیلی برای مصرف مغزجات دوباره رشد کرد. یکی از نتایج همه‌گیری کرونا، افزایش اهمیت بحث پایداری بوده که برای ۴۹ درصد از خریداران اهمیت بیشتری پیدا کرد. در دنیای پس از همه‌گیری کرونا، هریک از بازیگران عرصه آجیل و خشکبار باید اولویت‌های استراتژیک خود را مورد بازنگری قرار دهند تا آنها را به فرصت تبدیل نمایند.

باخبر شدیم که شورا کارگروه جدیدی با موضوع پایداری تشکیل داده‌است. هدف از تشکیل این کارگروه چه بوده و برای رسیدن به این هدف چه کارهایی می‌توان انجام داد؟

شورای جهانی خشکبار متعهد به حمایت از صنعت مغزجات و خشکبار و شرکت‌های عضو آن است که برای انجام این کار، سه هدف شناسایی شده:

۱. نظارت بر سیاست‌های پایداری برای اطمینان از قابلیت دستیابی و از نظر تجاری عملی بودن قوانین.

۲. به اشتراک گذاشتن دانش:

افزایش درک چالش‌ها و فرصت‌های پایداری از طریق ارتباطات، آگاهی و مشارکت.
۳. پیام‌رسانی مثبت: انتشار روش‌های بهبود که توسط این صنعت درحال پیاده‌سازی هستند.
در شورای جهانی مغزجات و خشکبار اجرایی کردن دستور کار پایداری، مستلزم همکاری مشترک با ذینفعان صنعت است. به‌عنوان اولین گام، ما یک کارگروه بین‌المللی شامل متخصصانی از بخش آکادمیک و بخش خصوصی تشکیل دادیم که به‌عنوان یک منبع اطلاعاتی مبتنی بر واقعیت در بخش مغزجات و خشکبار عمل کند. هدف این کارگروه، مشاوره و نظارت بر توسعهٔ دستورالعمل‌های پایداری است.
با کمک کارگروه پایداری، فهرست کوتاهی از اهداف توسعه پایدار را شناسایی کرده‌ایم. این به‌عنوان راهنما برای شرکت‌ها در نظر گرفته شده‌است تا به آنها کمک کند که اهداف توسعه پایدار را در سیاست‌های محیطی، اجتماعی و حاکمیت شرکتی خود بگنجانند، معیارها و شاخص‌های خاص را شناسایی و اقدامات مشخص را اجرا کنند.

اهداف اصلی شورا و ساختار مدیریتی آن چه بوده؟

هدف از تأسیس این شورا در سال ۱۹۸۳، ایجاد سازمانی بین‌المللی برای پیش‌برد منافع صنعت جهانی مغزجات و خشکبار بود. مأموریت ما تحریک و تسهیل رشد پایدار در صنعت جهانی مغزجات و خشکبار است. ما تلاش می‌کنیم منبع بین‌المللی کلیه اطلاعات مربوط به مغزجات و خشکبار در زمینه سلامت، تغذیه، آمار، ایمنی مواد غذایی، استانداردهای کیفیت کشاورزی و مقررات دولتی مِخل تجارت باشیم. از اعضای این شورا انتظار داریم در تجارت صادق و متعهد باشند و یکپارچگی تجاری خود را بسیار جدی بگیرند.

چشم‌انداز صنعت مغزجات و خشکبار را چگونه می‌بینید؟

از نظر پایداری، صنعت ما در موقعیت بسیار خوبی برای ایجاد تغییرات مثبت قراردارد. مغزجات و خشکبار از ابتدا بخشی از سیستم‌های غذایی پایدار بوده‌اند و نه تنها سالم وخوشمزه هستند، بلکه مصرف آنها راحت است. ضمن اینکه غذاهایی با منشا گیاهی و با ماندگاری طولانی هستند که کاملاً با روند مصرف مطابقت دارند.

آقای وارینگ! چه پیغامی برای تولیدکنندگان و تجار مغزجات و خشکبار در سراسر جهان دارید؟

از آنجایی که بحث پایداری و بحران اقلیمی موضوعات حساس زمانهٔ ما هستند، صنعت مغزجات و خشکبار باید نقش پیشگامانه‌ای را در این زمینه ایفا کند. چالش‌های بزرگی وجود دارد؛ از بحث آب گرفته تا نابرابری‌های برجسته‌ای در سراسر جهان. قوانین موفقیت اساساً تغییر کرده‌اند و به مدل‌های کسب‌وکاری نیاز دارند که برای هدف مناسب، سازگارتر و نوآورانه‌تر از همیشه باشند.
اجلاس سالانه ما تأثیرگذارترین رویداد جهان برای صنعت مغزجات و خشکبار است که رهبران این صنعت را از تمام گوشه و کنار جهان گرد هم می‌آورد. این کنگره، یک گردهمایی بی‌رقیبِ سطح بالا برای اعضای ما فراهم می‌کند تا در کنار هم یاد بگیرند، بینش خود را به اشتراک بگذارند، ارتباطات قدرتمندی ایجاد کنند و آیندهٔ روشن صنعت مغزجات و خشکبار را شکل دهند. به‌عنوان یک صنعت، با چالش‌ها و فرصت‌های زیادی روبه‌رو هستیم. هرگز نباید اهمیت دور هم جمع شدن و یکی بودن برای رسیدگی به مشکلات و مسائل را نادیده بگیریم.

اهداف توسعه پایدار

- پایان دادن به گرسنگی در سطح جهان، دستیابی به امنیت غذایی و ترویج کشاورزی پایدار؛
- اطمینان از در دسترس بودن و مدیریت پایدار آب و بهداشت برای همه؛
- اطمینان از الگوهای تولید و مصرف پایدار؛
- انجام اقدامات فوری برای رویارویی با تغییرات اقلیمی و تأثیرات آن؛
- حفاظت، بازیابی و ترویج استفاده پایدار از اکوسیستم‌های زمینی، مدیریت پایدار جنگل‌ها، مبارزه با بیابان‌زایی، توقف تخریب اراضی کشاورزی و توقف از بین بردن تنوع زیستی؛

