

از تولید تا تجارت پسته خشک در پوست

پسته در هند

مترجم: زهرا احمدی‌پور
تولید شده توسط شبکه اطلاعات کشاورزی جهانی (GAIN)
تاریخ انتشار: ۴ مهر ۱۴۰۱

کشور هند تولید تجاری پسته ندارد، تنها در مناطق بسیار محدودی از ناحیه جامو و کشمیر تولید پراکنده پسته وجوددارد. اما واردات و مصرف پسته در این کشور روند صعودی دارد.

مصرف پسته

پیش‌بینی می‌شود مصرف پسته در هند در سال تجاری ۱۴۰۱ به ۳۰ هزار تن برسد که افزایشی ۱۱ درصدی نسبت به برآورد مصرف در سال تجاری ۱۴۰۰ به‌شمار می‌آید. بازار هند سنتاً مقصد پسته خشک در پوست بوده‌است. به‌طور معمول تقاضای پسته در بازار هند از اوایل پاییز شروع می‌شود و تا اواخر زمستان به‌طول می‌انجامد. اوج فصل خرید پسته به جشنوارهٔ دیوالی اختصاص دارد و در این زمان بازار حسابی رونق می‌گیرد. دیوالی که به جشن نور و فانوس شهرت دارد در پاییز هر سال توسط هندوها برگزار می‌شود.

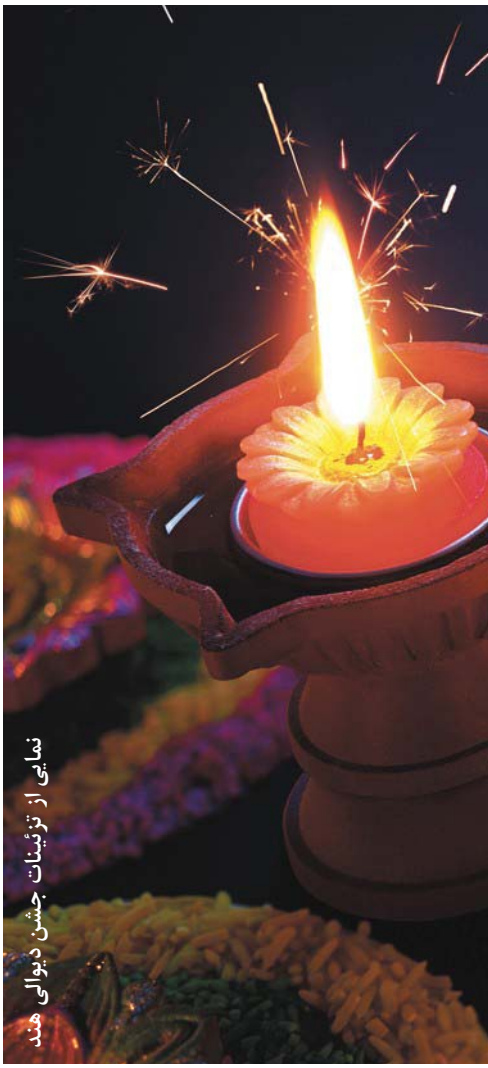
در کشور هند خرده‌فروشی سازمان‌یافته و تجارت الکترونیک به‌سرعت در حال گسترش بوده و سهم فزاینده‌ای از تقاضای پسته را به خود اختصاص داده‌اند. به گزارش منابع مختلف، پیش‌بینی می‌شود تقاضای پسته در بازار هند تا سال تجاری ۱۴۰۳ به ۵۰ هزار تن برسد.

به طور سنتی، مصرف‌کننده هندی به‌علت آشنایی با طعم، بافت، رنگ و شکل پسته ایرانی بیشتر خواهان پسته از مبدأ ایران بوده‌است، اما در سال‌های اخیر پسته آمریکایی هم که از لحاظ طعم، سبزی رنگ مغز و اندازه و بافت با پسته ایرانی فرق می‌کند، به مصرف‌کننده هندی شناسانده شده‌است. از میان واریته‌های پسته آمریکایی، بازار هند پسته درجه یک اونس ۲۵-۲۱ را ترجیح می‌دهد.

در تولید شیرینی سنتی هند که میتای نام دارد از مغز پسته دارای کیفیت نسبتاً پایین‌تر (به‌عنوان مثال، مغز شکسته/خرد شده) به‌دلیل قیمت ارزان‌تر استفاده می‌شود. در دهه گذشته، این‌طور تصور می‌شد که پسته کالیفرنیایی کیفیت غیریکنواخت و طعم متفاوتی دارد، از این‌رو از مغز آن در صنایع غذایی استفاده می‌شده‌است. اما مطالعات جدید نشان می‌دهد که کیفیت پسته کالیفرنیایی در سال‌های اخیر بهبود یافته و این منجر به افزایش تقاضای بازار هند برای مصرف پسته خشک در پوست آمریکایی به‌عنوان میان وعده و همچنین جهت استفاده روانه بخش‌های خدماتی از جمله هتل‌ها و رستوران‌ها شده‌است.

تجارت پسته

پیش‌بینی می‌شود واردات پسته به هند در سال تجاری ۱۴۰۱ به ۳۰


نمایی از تزئینات جشن دیوالی هند

هزار تن برسد، که این میزان تقریباً ۱۱ درصد بیشتر از سال تجاری ۱۴۰۰ است. در سال تجاری ۱۴۰۰، ایران بزرگ‌ترین تأمین‌کننده پسته به هند بوده و پس از آن ایالات متحده آمریکا، امارات متحده عربی و افغانستان قرار دارند. از آنجا که هیچ‌کدام از کشورهای امارات و هنگ‌کنگ تولیدکننده نیستند، اساساً بازارهای صادرات مجدد پسته به هند محسوب می‌شوند.

دفتر تحقیقات بخش خارجی وزارت کشاورزی آمریکا در دهلی نو پیش‌بینی می‌کند که در آینده ایالات متحده تأمین‌کننده اصلی پسته به هند خواهدبود؛ قیمت‌های رقابتی پسته آمریکایی، کاهش تولید پسته در ایران و افزایش تولید پسته کالیفرنیا از جمله عواملی هستند که منجر به افزایش سهم صادرات پسته آمریکایی در این بازار خواهندشد.

تعرفه گمرکی

کشور هند برای واردات پسته خام (با پوست و بدون پوست) ۱۰ درصد و برای پسته بوداده شده ۳۰ درصد تعرفه گمرکی وضع کرده‌است. مالیات کالا و خدمات و حمل بار ۱۲ درصد و ارزش افزوده ۱۰ درصد تعیین شده‌است.

* برای محاسبه وزن پسته صادراتی معادل خشک در پوست، وزن صادرات مغز پسته در ضریب ۲ ضرب شده‌است.
داده‌ها مربوط به دوره زمانی مهر ۱۴۰۰ تا خرداد ۱۴۰۱ می‌باشند.

منبع: نظارت بر داده‌های تجاری، دفتر تحقیقات بخش خارجی وزارت کشاورزی آمریکا در دهلی نو

واردات انواع پسته به کشور هند در سال تجاری ۱۴۰۰ (به تن)

کشور	پسته خشک در پوست	مغز پسته	وزن معادل خشک در پوست*	سهم درصدی
ایران	۵۰۰۰	۲۰۰۰	۹۰۰۰	٪ ۳۹
آمریکا	۵۰۰۰	۵۴۰	۶۰۰۰	٪ ۲۵
امارات متحده عربی	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۴۰۰۰	٪ ۱۸
افغانستان	۰	۲۰۰۰	۴۰۰۰	٪ ۱۶
ترکیه	۰	۱۸۰	۳۶۰	٪ ۲
قرقیزستان	۰	۱۶	۳۲	٪ ۰
هنگ کنگ	۲۰	۰	۲۰	٪ ۰
ازبکستان	۰	۱	۲	٪ ۰
جمع	۱۲۰۰۰	۵۰۰۰	۲۳۰۰۰	–

۵۰,۰۰۰
تن
پیش‌بینی تقاضای پسته در بازار هند تا سال تجاری ۱۴۰۳

۱۱
درصد
پیش‌بینی افزایش مصرف پسته هند در سال تجاری ۱۴۰۱ نسبت به ۱۴۰۰

۳۰,۰۰۰
تن
پیش‌بینی مصرف پسته در هند در سال تجاری ۱۴۰۱