

سخنرانی

کارلوس سوارز سخنگوی پسته اسپانیا
در اجلاس شورای جهانی خشکبار تصریح کرد

روند رو به رشد تولید پستهٔ اسپانیا

محصول پسته اسپانیا هنوز نوپا است. ما از اواخر دهه ۸۰ میلادی شروع به انجام تحقیقاتی راجع به کشت پسته کردیم. از سال ۲۰۱۰ یک سری باغریزی‌های آزمایشی شروع شد و بعد توسعه کشت به‌طور جدی ادامه پیدا کرد. در ۸-۷ سال گذشته سطح زیرکشت پسته در اسپانیا همواره در حال افزایش بوده و سالانه حدود ۱۰ هزار هکتار به آن اضافه می‌شود که نیمی از آن تحت آبیاری است. نهالستان‌ها در اسپانیا سالی بیش از ۲ میلیون نهال می‌فروشند که نیمی از آنها پیوند خورده‌اند. ارقام اصلی که ما تولید می‌کنیم عبارتند از: کرمان، گلدن‌هیلز، لاست‌هیلز، واریته‌های آرورا و لارناکا از استرالیا و چند واریته دیگر. با تمام این واریته‌ها دو نوع پسته تولید می‌کنیم؛ تجاری و اُرگانیک. این وضعیت برای فرآوری‌کننده‌های پسته در اسپانیا یک دغدغه بزرگ به‌حساب می‌آید، چون قابلیت ردیابی ۸ واریته که به دو روش تجاری و اُرگانیک تولید می‌شوند و مدیریت و کنترل برداشت و فرآوری این طیف متنوع از ارقام کار پیچیده‌ای است. تولید پسته اسپانیا سالانه حدود ۵۰۰ تن در حال افزایش است. سال گذشته ما حدود ۲ هزار و ۷۰۰ تن محصول پسته داشتیم که در مقایسه با سایر کشورهای تولیدکننده مثل قطره‌ای در اقیانوس است، اما درختانی که ۷ سال پیش کاشته شدند دارند به بار می‌نشینند و ممکن است در آینده تولید پسته ما سالانه هزار تن افزایش پیدا کند. بنابراین، روند تولید پسته اسپانیا افزایشی است. در حال حاضر، میزان عملکرد درختان پایین است و ۵۰۰ کیلو در هکتار بیشتر نیست؛ دلیلش این است که نصف باغات پسته در اسپانیا تحت کشت دِیم هستند.

به‌طور میانگین دو مدل سطح زیرکشت پسته در اسپانیا تحت آبیاری است؛ مدل اول باغاتی هستند که اختصاص آب به آنها با محدودیت هایی روبه‌رو است؛ این باغات سالانه زیر ۲ هزار متر مکعب در هکتار آبیاری می‌شوند. میزان عملکرد این باغات قطعاً هیچ وقت بالاتر از ۱ تا ۱,۵ تن در هکتار نخواهدرفت. مدل دوم باغاتی هستند که تا ۸ هزار مترمکعب در هکتار آبیاری می‌شوند. این باغات پتانسیل متوسط عملکرد ۲,۵ تن در هکتار را دارند. بنابراین، به‌نظرمن صنعت پسته اسپانیا این پتانسیل را دارد که ظرف ۲۰-۱۵ سال آینده به چهارمین تولیدکننده پسته در جهان تبدیل شود.

این را هم اضافه کنم که جدا از تولید پستهٔ تجاری که بخش اصلی آیندهٔ صنعت پسته اسپانیا است، پسته اُرگانیک هم طرفداران خودش را دارد. برای مناطق پسته‌کاری که تحت کشت دیم هستند، تولید اُرگانیک بهترین گزینه است، چرا که عملکرد این مناطق در هکتار پایین است، اما قیمت هر کیلو پسته اُرگانیک در اروپا در حال حاضر چند یورو بیشتر از پسته تجاری است و بازار خوبی در اتحادیه اروپا برای آن وجود دارد، هرچند ممکن است این اختلاف قیمت در آینده کم شود.

من فکر می‌کنم یکی از دغدغه‌هایی که ما در اسپانیا داریم بحث فرآوری پسته است. فعالین پسته اسپانیا خیلی به این فکر نمی‌کنند که در آینده این حجم از پسته‌ای که قرار است داشته باشیم را چگونه می‌خواهیم ضبط و فرآوری کنیم! فقط تعداد محدودی از ترمینال‌های ضبط پسته در اسپانیا هستند که به فکر گسترش و افزایش ظرفیت یا ساخت ترمینال‌های جدید هستند. آنهایی هم که به فکر آینده هستند فقط مراحل پوست‌گیری و خشک کردن را در نظر می‌گیرند. بنابراین، به‌نظرمن این موضوع مهمی است که همه فعالین صنعت باید برایش برنامه‌ریزی کنند و کارشان را توسعه دهند.

آخرین موضوعی که می‌خواهم به آن اشاره کنم بی‌نظمی صنعت پسته اسپانیا است. قبل‌تر گفتم که در اسپانیا ۸ واریته پسته به هر دو روش تجاری و اُرگانیک تولید می‌شود؛ این یعنی ۱۶ محصول پسته متفاوت. همه می‌دانیم که مشتری‌های بزرگ در دنیا دنبال ثبات در نوع، اندازه و کیفیت محصول‌اند، بنابراین برآورده کردن آن انتظارات با این سیستم فعلی بسیار دشوار است. ایده‌ای که برای حل این موضوع و روان شدن مسائل پسته مطرح کردیم تأسیس تشکل یکپارچه‌ای بود که هدف اصلی از تشکیل آن رسیدگی به امور مسائل تولید و تجارت پسته در کل قاره اروپا است. بدین منظور، یک سال پیش انجمن پسته اروپا (EPC) را در اسپانیا تأسیس کردیم که در راستای تحقق آن هدف مشغول به فعالیت است. بالاخره در قاره اروپا فقط اسپانیا تولیدکننده پسته نیست و کشورهای دیگر از جمله ایتالیا، یونان، پرتغال و حتی بخش‌هایی از فرانسه هم تولید پسته دارند. قطعاً کار دشواری است، اما در این انجمن همه تلاشمان را می‌کنیم که تولید پسته در اروپا را سازماندهی کنیم.