پرسش و پاسخ




در میزگرد پسته در اجلاس شورای جهانی خشکبار بررسی شد

# دغدغه‌ها؛ پرسش‌ها و پاسخ‌ها

**میزگرد پسته که در ده دقیقهٔ پایانی به طرح سوال از پنلیست‌ها اختصاص پیدا کرد. مایکل هومان، مدیر میزگرد پسته، سوالات دریافتی از مخاطبین حاضر در جلسه را که از طریق اپلیکیشن اجلاس ارسال شده بود، خطاب به هرکدام از پنلیست‌ها مطرح کرد که در ادامه با هم می‌خوانیم.**

**علت کاهش قابل توجه محصول پسته ایران در سال جدید چه بوده‌است؟**

**بهروز آگاه**- سرمازدگی شدید علت اصلی آن بوده‌است. توجه کنید که اقلیم ایران بیابانی است و در بسیاری از مناطق نوسانات زیاد دمایی در طول روز داریم. این موضوع حتی باعث شده پسته ایرانی روغن بیشتر و در نتیجه طعم بهتری داشته باشد. بنابراین، به‌خاطر این نوسانات شدید دمایی در بعضی سال‌ها سرمازدگی اتفاق می‌افتد. امسال در فروردین‌ماه چند شب دما به زیر منفی ۵ درجه رسید و به محصول پستهٔ بعضی از مناطق ایران خسارت جدی وارد کرد. اما ناگفته نماند با توجه به اینکه در حال حاضر ۲۷ استان از کل ۳۱ استان ایران زیرکشت پسته هستند، این تغییرات آب و هوایی و میزان سرمازدگی‌هایی که بعضی سال‌ها اتفاق می‌افتد خوشبختانه در همه مناطق یکسان نیست. قبلاً که سطح زیرکشت پستهٔ ایران تنها در استان کرمان متمرکز بود، اگر سرمازدگی اتفاق می‌افتاد دیگر محصولی باقی نمی‌گذاشت، اما الان خوشبختانه اوضاع مثل گذشته نیست و در سرتاسر ایران پسته کشت می‌شود و این موضوع نوسانات تولید را کاهش داده‌است.

**آیا سطح زیرکشت پسته در ترکیه در حال افزایش است؟**

**سرکان گرگولو**- بله، سطح زیرکشت پسته در ترکیه در حال افزایش است. اما مهم‌تر از آن این است که کشاورزان دارند روزبه‌روز از شیوه‌های سنتی بیشتر فاصله می‌گیرند و با حفر چاه به سمت آبیاری باغات پیش می‌روند. در ترکیه موضوع خشکسالی جدی است و چون بخش اصلی تولید پسته در مناطق خشک متمرکز است آبیاری باغات و دسترسی به آب کشاورزی خیلی محدود است و حدود ۲۵ درصد بیشتر نیست. سطح فعلی زیرکشت پسته در ترکیه زیاد است، اما عملکرد باغات در هکتار به‌خاطر آبیاری نشدن و دیم بودن باغات هنوز خیلی پایین است. اما سطح زیرکشت هر سال به‌طور ثابتی در حال افزایش است و سالانه کشت

پسته جایگزین خیلی از محصولات مثل غلات می‌شود.

**متوسط مالکیت در اسپانیا چقدر است و آیا هنوز زمین برای افزایش سطح زیرکشت پسته وجوددارد؟**

**کارلوس سوارز**- متوسط مالکیت در اسپانیا در حال تغییر است. در ابتدا که کشت پسته یک فعالیت جانبی و محدود به بعضی خانواده‌ها بود، متوسط مالکیت به ۵ هکتار هم نمی‌رسید. اما در حال حاضر کلی سرمایه‌گذار وارد کشت پسته شده‌اند و حتی فعالینی از صنعت بادام داریم که وارد کار پسته شده‌اند و باغات بزرگ‌تر می‌ریزند. در حال حاضر در اسپانیا مالکیتِ بین ۵۰۰ تا هزار هکتار هم داریم. امروز متوسط مالکیت بیش از ۲۰ هکتار است و این عدد همچنان در حال افزایش است.

**چه محصولات جانبی یا فرصت‌های جدیدی برای پسته می‌بینید که بتواند ارزش افزوده ایجاد کند؟**

**بهروز آگاه**- در ایران پتانسیل رشد زیادی برای روغن پسته به‌عنوان یک محصول جانبی وجوددارد؛ روغن پسته طعم مطبوعی دارد و می‌تواند جایگزین خوبی برای روغن زیتون یا سایر روغن‌ها در صنایع غذایی و آرایشی باشد. در حال حاضر، این محصول در فروشگاه‌های اروپایی قیمت بالایی دارد، اما اگر تولید آن بیشتر شود قیمتش در نهایت معقول‌تر خواهدشد و مصرف‌کنندگان بیشتری می‌توانند از آن استفاده کنند. موضوع مهم‌تر این است که مردم در دنیا هر چه بیشتر دارند به سمت مصرف مغزجات درختی به عنوان غذای سالم روی می‌آورند. طبق آماری که شورای جهانی خشکبار در سالنامه آماری خود منتشر کرده‌است، سال گذشته پسته به ارزش حدود ۱۰ میلیارد دلار در دنیا فروخته شده‌است. در گذشته ارزش فروش بادام بالاتر از بقیه مغزجات بود و فکر می‌کنم این اولین بار



است که پسته گوی سبقت را ربوده‌است.

**سرکان گورگولو**- من فکر می‌کنم قیمت مغز پسته به عنوان یک ماده افزودنی در صنایع غذایی و شیرینی هنوز مقداری بالا است. مردم به نوآوری در این زمینه علاقه دارند. همین الان استفاده از مغز پسته در ترکیه، خاورمیانه و ایتالیا به‌عنوان ماده افزودنی در بستنی خیلی محبوب و پرطرفدار است، اما من فکر می‌کنم اگر در آینده افزایش عرضه مغز پسته و ثبات در عرضه آن و به طبع آن کاهش قیمت در این زمینه داشته باشیم، شاهد نوآوری‌های بسیار بیشتری در مصرف مغز پسته به‌عنوان ماده افزودنی در صنایع غذایی، شیرینی‌سازی، بستنی‌سازی و شکلات‌سازی خواهیم بود. در حال حاضر، در بازارهای جهانی نوآوری‌های زیادی در تولید محصولات جانبیِ سایر مغزجات مثل بادام، گردو و بادام‌هندی می‌بینیم. اما هنوز برای تولید و ترویج مصرف محصولات جانبی پسته باید خیلی کار کنیم.

**مایکل هومن**- در مورد بازار آمریکا هم من مایلم اضافه کنم که نوآوری‌های زیادی در این زمینه صورت گرفته‌است. ما برای ترویج مصرف مغز آجیلی با طعم‌های گوناگون فعالیت‌های زیادی انجام دادیم. اما هنوز فرصت‌های زیاد دیگری در زمینه ایجاد نوآوری‌ها وجود دارد.

**آیا تعرفه گمرکی واردات پسته به هند از مبادی مختلف فرق می‌کند؟**

**گونجان جین**- به‌طورکلی تعرفه گمرکی واردات پسته در هند ۱۰ درصد است که در مقایسه با سایر مغزجات مثل بادام و پسته پایین‌ترین تعرفه را دارد. واردات بادام به هند ۱۲۰ درصد تعرفه گمرکی دارد. در حال حاضر، تفاوتی بین تعرفه گمرکی پستهٔ وارداتی از مبادی مختلف وجودندارد.

**پتانسیلی برای واردات مغز پسته ترکی به بازار هند وجوددارد؟**

**گونجان جین**- هند به‌طور سنتی پسته احمدآقایی ایرانی یا رقم کرمان از کالیفرنیا را می‌شناسد و هنوز شناخت چندانی از پسته ترکیه ندارد. شرکت خود ما در گذشته مقداری مغز پسته ترکی در رقم آنتپ وارد کرد، اما به‌طور کلی بازار هند هنوز خیلی با پسته ترکیه آشنایی ندارد. در مواقعی که اختلاف قیمت بین مغز پسته ایرانی و ترکی خیلی بالا باشد، احتمال اینکه خریداران هندی به مغز پسته ترکی روی آورند، وجوددارد.