

از تولید تا تجارت پسته خشک در پوست

پسته در اروپا

مترجم: زهرا احمدی‌پور
منبع: وزارت کشاورزی آمریکا (USDA)
تاریخ انتشار: ۶ مهر ۱۴۰۱

این گزارش که نگاهی به تولید و تجارت پسته خشک در پوست اروپا دارد، از سوی وزارت کشاورزی آمریکا ارائه شده است.

• ایتالیا

پسته یک محصول سنتی در ایتالیا قلمداد می‌شود، به‌خصوص منطقه برونته در سیسیل که تقریباً ۹۰ درصد از کل عرضه پسته را به خود اختصاص داده‌است. در سال‌های اخیر، تولید پسته اندکی گسترش یافته و در مناطق دیگری در سیسیل و باسیلیکاتا نیز باغریزی‌های جدید پسته انجام شده‌است. «بیانکا» نام رقم اصلی پسته کشت شده در این کشور است و معمولاً در آخر تابستان برداشت می‌شود.

• اسپانیا

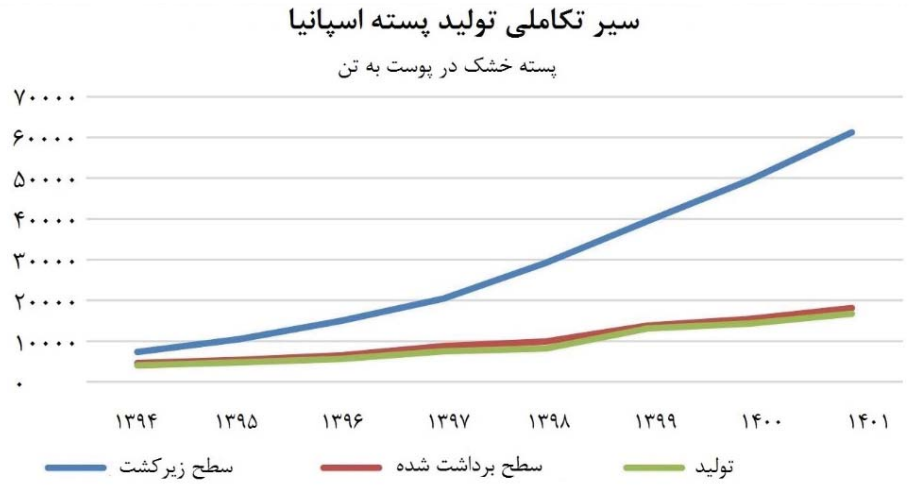
سطح زیر کشت پسته در اسپانیا به‌سرعت در حال گسترش است. از سال محصولی ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰، سطح زیر کشت پسته در اسپانیا ۳۷۰ درصد و تولید ۳۱۳ درصد افزایش داشته‌است؛ به‌طوری‌که کل تولید پسته این کشور را به رقم حدود ۱۷ هزار تن در سال محصولی ۱۴۰۰/۱۴۰۱ رساند. در دهه گذشته، پتانسیل بازار و سودآوری پسته، انگیزه زیادی برای کاشت درخت پسته در اسپانیا ایجاد کرده‌است.

تولید پسته در اروپا خشک در پوست به تن			
سال تجاری / کشور	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
اسپانیا	۱۴,۳۳۷	۱۶,۷۲۵	۱۸,۰۰۰
ایتالیا	۱,۳۰۰	۳,۰۰۰	۹۰۰

سطح زیرکشت و تولید پسته در اسپانیا							
	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
سطح زیرکشت (هکتار)	۷,۳۳۴	۱۰,۵۲۹	۱۴,۹۷۴	۲۰,۴۱۵	۲۹,۲۳۵	۳۹,۴۵۶	۴۹,۵۳۴	۶۱,۲۳۱
سطح برداشت‌شده (هکتار)	۴,۶۱۷	۵,۳۶۲	۶,۴۶۷	۸,۸۰۲	۹,۹۳۰	۱۳,۸۱۵	۱۵,۴۲۷	۱۸,۱۱۲
میزان تولید (تن)	۴,۰۵۲	۴,۷۶۴	۵,۶۱۸	۷,۵۴۵	۸,۲۱۰	۱۳,۱۰۶	۱۴,۳۳۷	۱۶,۷۲۵

در اسپانیا نه تنها برای کشاورزان، بلکه برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌ها نیز پسته به یک فرصت سرمایه‌گذاری تبدیل شده‌است و سطح زیرکشت آن همچنان با یک نرخ دو رقمی در حال افزایش است. علی‌رغم رشد سریع در تولید، همچنان تقاضا بسیار بیشتر از عرضه است. بنابراین، واردات پسته برای تأمین و پوشش این تقاضا ضروری است.

تقاضای داخلی بالا برای پسته، شرایط آب و هوایی ایده‌آل برای کشت پسته در اسپانیا و همچنین سودآوری بیشتر این محصول نسبت به محصولات سنتی، پسته را به محصولی جذاب برای سرمایه‌گذاری تبدیل می‌کند. محصول پسته با تغییرات شدید اقلیمی سازگار است و در مناطق مرکزی اسپانیا از جمله کاستیالامانچا، که درحال‌حاضر ۷۵ درصد از سطح زیر کشت پسته اسپانیا را داراست، به‌خوبی رشد می‌کند.



واردات پسته

به‌دلیل تولید بسیار محدود داخلی و تقاضای بالا برای پسته، تراز تجاری پسته در اتحادیه اروپا همچنان منفی است که این منجر به واردات حجم قابل توجهی از پسته ایرانی و آمریکایی می‌شود. ایالات متحده آمریکا و ایران جمعاً ۹۹ درصد از کل واردات پسته به ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا را تشکیل می‌دهند. با این حال، ثبات کیفی و قابل اطمینان بودن پسته آمریکایی مؤلفه‌های ارزشمندی هستند که آمریکا را به مبدأ اصلی پسته وارداتی به اتحادیه اروپا تبدیل کرده‌است.

واردات پسته به اتحادیه اروپا خشک در پوست به تن در سال محصولی			
سال تجاری / کشور	۱۳۹۷-۱۳۹۸	۱۳۹۸-۱۳۹۹	۱۳۹۹-۱۴۰۰
ایالات متحده آمریکا	۷۴,۸۸۹	۷۰,۵۰۰	۷۱,۳۱۶
ایران	۹,۰۰۴	۱۶,۵۷۷	۲۵,۹۲۱
ترکیه	۴,۳۱۲	۱,۶۷۱	۴,۳۸۰
انگلستان	۵۱۰	۳۸۰	۳۱۰
سایر	۷۸۶	۴۹۳	۷۰۷
مجموع	**۸۹,۵۰۱**	**۸۹,۶۲۱**	**۱۰۲,۶۳۴**