وضعیت تولید و فروش پسته ایران و آمریکا

مقایسه وضعیت یازده ماه اخیر با مدت مشابه دو سال گذشته

سحر نخعی

دبیر کمیته بازرگانی

کل مصرف پسته آمریکا (شامل صادرات و مصرف داخل) در سال ۲۰۲۰ نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ افزایشی حدوداً ۲۰ درصدی را تجربه کرده‌است. این درحالی‌است که میزان تولید ۲۰۲۰ نسبت به تولید ۲۰۱۹، حدود ۴۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

پاییز سال ۲۰۱۹ که ابتدای این سال تجاری محسوب می‌شود، مقارن با شیوع بیماری کووید-۱۹ بود. در این زمان مشکلات ناشی از قرنطینه و تعطیلی‌های گسترده اعم از حمل و نقل و گمرکات، منجر به کاهش تقاضای پسته از جانب فرآوری‌کنندگان و توزیع‌کنندگان در کشورهای مقصد شد. از این رو، می‌توان نتیجه گرفت که تعطیلی‌ها و کاهش تقاضا از جانب مقاصد پسته ایران و آمریکا منجر به کاهش حجم صادرات این دو کشور در سال محصولی ۲۰۱۹ شد. این کاهش تقاضا در بازار پسته ایران با اُفت قیمت دلاری پسته همراه بود. اما در اواخر سال محصولی ۲۰۱۹ (تابستان ۹۹) همزمان با باز شدن تعطیلی‌ها و رفع قرنطینه‌ها تقاضای زیادی برای پسته ایجاد شد که این تقاضا به سه دلیل با شدت و حجم بیشتری در طول سال محصولی ۲۰۲۰ نیز ادامه پیدا کرد؛ سه دلیل عبارتند از؛ ۱- خالی بودن کانال‌های فرآوری و توزیع در کشورهای مقصد؛ ۲- افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان و تمایل برای خرید و مصرف کالاهای سالم بسته‌بندی شده سوپرمارکتی؛ ۳- جذاب بودن قیمت دلاری پسته ایران. در نتیجه، در سال تجاری ۲۰۲۰ روند افزایشی صادرات پسته ایران نسبت به مدت مشابه سال قبل در مقایسه با افزایش صادرات پسته آمریکا با شیب تندتری ادامه پیدا کرده‌است.

آمریکا	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰
مصرف داخل (تن)	۹۴,۰۰۰	۹۲,۰۰۰	۱۰۲,۰۰۰
صادرات (تن)	۲۴۵,۰۰۰	۱۵۹,۰۰۰	۱۹۷,۰۰۰
مجموع مصرف داخل و صادرات (تن)	**۳۳۹,۰۰۰**	**۲۵۱,۰۰۰**	**۲۹۹,۰۰۰**
تولید (تن)	۴۵۱,۰۰۰	۳۴۰,۰۰۰	۴۷۶,۰۰۰

ایران	۲۰۱۸	۲۰۱۹	۲۰۲۰
مصرف داخل (تن)	۱۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۲۸,۰۰۰
صادرات	۴۲,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰	۱۹۳,۰۰۰
مجموع مصرف داخل و صادرات (تن)	**۵۲,۰۰۰**	**۱۶۰,۰۰۰**	**۲۲۱,۰۰۰**
تولید (تن)	۸۷,۰۰۰	۲۲۷,۰۰۰	۲۱۲,۰۰۰

• لازم به ذکر است که در تخمین تولید پسته ایران در سال ۲۰۲۰ احتمال وجود ۲۰-۱۰ درصد خطا نسبت به مقدار واقعی آن وجوددارد.