انجمن پسته ایران برگزار کرد:

وبینار شناخت بازار پسته شرق دور



سحر نخعی
دبیر کمیته بازرگانی انجمن پسته ایران

وبینار بازرگانی انجمن پسته ایران با موضوع «شناخت بازار پسته شرق دور»، روز سه‌شنبه، ۷ اردیبهشت ۱۴۰۰، به‌صورت مجازی با حضور صادرکنندگان باسابقه این بازار، محمد صالحی از شرکت صادراتی سیرجان زمرد، چنگ هونگ‌کی (Cheng Hung Kay) از شرکت CHK در هنگ‌کنگ، محمدرضا شمس الهدا از شرکت بازرگانی شمس الهدایی و محسن خندان از شرکت صادراتی زرین خندان برگزار شد و حامد رمضانی، رئیس کمیته بازرگانی انجمن مدیریت وبینار را برعهده داشت.

در بخش اول وبینار هر یک از سخنرانان ۱۵ دقیقه فرصت داشتند تا توضیحات خود راجع به ساختار بازار شرق دور را ارائه دهند. بخش دوم به مباحث تکمیلی و پرسش و پاسخ اختصاص پیدا کرد و در نهایت به جمع‌بندی رسید.

در ابتدای جلسه، حامد رمضانی پس از خوشآمدگویی به معرفی انجمن پرداخت و هدف از برگزاری وبینارهای بازرگانی را تشریح کرد. در ادامه، بعد از معرفی سخنرانان و توضیح سابقهٔ فعالیتهای تجاری ایشان، نمودار آماری صادرات پسته ایران و آمریکا به شرق دور بررسی شد.

مباحثی که در این وبینار به آنها پرداخته‌شد شامل؛ معرفی بازار پسته شرق دور، ساختار زنجیره تأمین و بخش‌بندی بازار، بررسی وضعیت امروز و آیندهٔ عرضه، تقاضا و مصرف، فرصت‌ها و چالش‌های تجارت پسته ایران، کانال‌های توزیع پسته، الگوهای اصلی مصرف، پتانسیلهای مصرف پسته در شرق دور و تأثیر مستقیم و غیرمستقیم ویروس کرونا بر روش‌های خرید پسته، بود.

مشروح آنچه در این وبینار بازرگانی گذشت در شماره پیش رو و شماره‌های آتی نشریه دنیای پسته در قالب مقاله ارائه خواهد شد.