شناخت بازار پسته

سردبیر ماهنامه انجمن پسته ایران

ما برای اینکه قدم در راهی بگذاریم و بتوانیم طی مسیر کنیم تا به سر منزل مقصود برسیم، نیازمند شناخت هستیم؛ شناخت از اهداف و مسیر و رصد لحظه به لحظه قدم برداشتنمان. آنچه شناخت را قوی و همه جانبه می کند، نور انداختن بر مسیر و شفافیت است؛ با لاپوشانی و پنهان کاری، نادیده گرفتن و سیر در ابهامات، زمین می‌خوریم که هیچ، راه‌بندان نیز درست می‌کنیم.

مسیر تجارت پسته ایران نیز بدون شناخت، به راه تاریک، پرچالش و صعب العبوری می‌ماند که گذر از آن ساده نیست. هرچند در گذشته، پسته ایران به دلیل رقابت محدود قادر به ادامه حیات خود در بازارهای جهانی بدون رعایت قواعد رفتاری و تجاری بوده، اما امروز بدون شناخت واقعیات و معادلات جدید، حرکت کردن در این مسیر ممکن نیست.

به گفته صاحب‌نظران پسته کشور، بخش تجارت پسته ما هنوز در هزارتوی ملاحظات تجاری چهار دهه قبل خود گرفتار است. هنوز بکارگیری روش‌های قدیمی، راه موفقیت تجاوی محسوب می‌شوند. واقعیت اما این است که روش‌های تجاری دنیا دیرزمانی است که دستخوش تغییرات زیادی شده و ادامه حضور موفق در بازارها، مشروط به شناخت ساختارها، روندها، مقررات و چم و خم مسائل حاکم بر آنها با درجه وضوح زیاد است.

این مقوله در حدی اهمیت دارد که یکی از پایه‌های اعتقادی دست‌اندرکاران انجمن پسته ایران، دستیابی به شناخت با درجه شفافیت بالا در همه وجوه پسته کشور و خصوصاً موضوع شناخت بازارهای هدف است.

بر این اساس، ما در دبیرخانه انجمن می‌کوشیم تا با بهره‌گیری از تمام پتانسیل‌های موجود و از طریق تعامل و همفکری، جستجو در منابع معتبر جهانی، دریافت و انتشار اخبار و گزارش‌های بین‌المللی و گفت‌وگو با صاحبان اندیشه در سطح جهان و ایران در زمینه تجارت پسته، به این نیاز واقعی پاسخ مناسبی بدهیم.

هدف‌گذاری ما ارائه شناخت از بازارهای کنونی است که سهم زیادی در مصرف پسته ایران داشته و دارند و همچنین شناسایی و معرفی مختصات بازارهای بالقوه است. در این مسیر با ما باشید.

همان‌طور که در ماهنامه‌های سنوات گذشته کمابیش پرداختن به موضوع شناخت بازارها در دستور کار بوده‌است، در این شماره و ماهنامه‌های بعدی نیز شاهد مقالات، گزارش‌ها و مصاحبه‌هایی در قالب پرونده به‌صورت منسجم و با تمرکز بیشتری بر جزئیات خواهیدبود. در ماهنامه پیش‌رو و شماره‌های بعدی آن برخی از مقالات و یادداشت‌ها برگرفته از وبینارهای بازرگانی انجمن پسته ایران خواهد بود.

