

در کارگروه کمیته بازرگانی انجمن پسته ایران به‌روزرسانی شد:

آمار الگوی مصرف داخل

جلسه اصلاح و به‌روزرسانی درصدهای فروش ماهانه پسته در داخل ایران روز ۲۹ آذر ۱۴۰۰، در فضای مجازی برگزار شد. در این جلسه، اعضای کارگروه مربوطه متشکل از: سیدمحمود ابطحی، حامد رمضانی‌کریم، عبدالکریم امین‌زاده، فرهاد آگاه و حسین مهرابی به بحث و تبادل نظر پرداختند. طبق جمع‌بندی انجام شده در این جلسه، مقرر شد ۷۰ درصد از کل مصرف داخلی پسته به ۶ ماه اول هر سال تجاری (مهرماه تا پایان اسفندماه) و ۳۰ درصد باقیمانده به نیمه دوم سال اختصاص یابد.

این جلسه درحالی برگزار شد که تاکنون رویه انجمن پسته ایران در برآورد میزان مصرف داخلی پسته، یعنی مقدار پسته‌ای که هر ماه از جریان صادرات خارج می‌شود، بر پایه لحاظ کردن حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از میزان پسته تولیدی هرسال بوده‌است. سپس، تخمین سالانه مصرف داخل به نسبت تقاضای مناسبت‌های گوناگون (از جمله شب یلدا و تعطیلات نوروز) در ماه‌های مختلفِ سال سرشکن می‌شده‌است.

لازم بهِ ذکر است، جمع‌بندی این جلسه حاصل بررسی نتایج تحقیق میدانی از جامعه آماری شامل ۱۰ نفر از آجیل‌فروشان بزرگ ایران در بازارهای تهران، رفسنجان، مشهد و تبریز بود. ایشان دلسوزانه با صرف وقت و دقت در انجام این تحقیق و رسیدن به نتایج لازم کمک شایانی به انجمن رساندند. اعضای کارگروه در مدت یک ماه فرصت داشتند تا با بررسی‌های لازم جدول توزیع ماهیانه فروش پسته در داخل کشور را با استفاده از اطلاعات خود تکمیل کنند.

از آنجایی که انجمن پسته ایران همواره پایبند به رعایت اصل شفافیت و دقت هرچه بیشتر در ارائه آمار و اطلاعات صنعت پسته است و با توجه به نیاز مبرم به بازنگری و به‌روزرسانی توزیع مصرف داخل در ماه‌های مختلف، کارگروه اصلاح و به‌روزرسانی درصدهای فروش ماهانه پسته در داخل ایران تحت کمیته بازرگانی انجمن تشکیل شده‌است.



مصرف سالانه پسته در کشور

۱۳۸۹		۳۶,۰۰۰ تن
۱۳۹۰		۳۳,۰۰۰ تن
۱۳۹۱		۳۳,۰۰۰ تن
۱۳۹۲		۳۴,۰۰۰ تن
۱۳۹۳		۴۶,۰۰۰ تن
۱۳۹۴		۴۲,۰۰۰ تن
۱۳۹۵		۳۳,۰۰۰ تن
۱۳۹۶		۳۷,۰۰۰ تن
۱۳۹۷		۱۰,۰۰۰ تن
۱۳۹۸		۳۱,۰۰۰ تن
۱۳۹۹		۳۰,۰۰۰ تن