گزارش سه ماه اول تجارت پسته ایران

کمیته بازرگانی انجمن پسته ایران

۱. در آذرماه امسال ۱۴ هزار تن پسته از ایران صادر شده که این میزان بیانگر کاهشی ۴۴ درصدی نسبت به ماه مشابه دو سال پیش (سال پرمحصول ۹۷-۹۶) است. صادرات پسته ایران تا پایان آذرماه در مجموع ۴۴ هزار تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه دو سال گذشته، با ۴۱ درصد اُفت روبه‌رو بوده‌است. از عدم هم‌خوانی قیمت در داخل و خارج، عرضه محدود پسته در اوایل سال محصولی جدید، تبلیغات ورود پسته به بورس، انتظار افزایش نرخ ارز و محدودیت‌های انتقال پول به عنوان عوامل اصلی کاهش صادرات پسته ایران نام برده می‌شود.

۲. شرق دور با سهم ۱۶ هزار تنی از صادرات هم‌چنان مقصد اصلی پسته ایران در سه ماه اول سال محصولی جاری محسوب می‌شود، هرچند صادرات به این مقصد مهم تجاری در مقایسه با مدت مشابه دو سال گذشته ۶۰ درصد کمتر بوده‌است. از آنجا که روند این بازار در یکی دو سال اخیر فروش قراردادی و پرحجم اول سال بوده، سهم پسته کالیفرنیایی از بازار طبیعتاً بیشتر از پسته ایرانی بوده‌است. از مجموع ۶۰ هزار تن پسته صادراتی به این بازار، سهم ایران ۲۷ درصد و سهم آمریکا ۷۳ درصد است. معمولاً خریداران شرق دور برای تنظیم قیمت خرده‌فروشی خود، پسته ایرانی را تدریجاً در طول سال می‌خرند.

۳. صادرات تجمعی پسته ایران به شبه قاره هند تا پایان آذرماه ۶ هزار تن بوده‌است؛ سهم پسته ایران از این بازار ۹۵ درصد و پسته کالیفرنیایی حدود ۵ درصد بوده‌است. حجم عمده صادرات ایران به این بازارِ در حال رشد شامل مغز پسته می‌شود.

۴. با توجه به اینکه امروز قیمت پسته کشیده و درشت ایرانی در مقایسه با پسته کالیفرنیایی با سایز مشابه (۲۵-۲۱) بین نیم تا یک دلار پایین‌تر عرضه می‌شود، انتظار می‌رود که در صورت بهبود شرایط انتقال پول، پتانسیل بهبود روند صادرات این نوع پسته در ماه‌های آتی وجود داشته‌باشد.

سهم درصدی صادرات ۳ ماهه (مهر تا آذر) نسبت به کل موجودی پسته در هر سال محصولی

