تقاضای روزافزون برای پسته استرالیا

برگرفته از وبسایت خبرگزاری ABC، ۲۳ فروردین۹۸



زمستان سرد و تابستان گرم، تولیدکنندگان پسته استرالیا را خوشحال کرد. برداشت پسته در استرالیا بیش از یک ماه است که به پایان رسیده و علی‌رغم اینکه امسال، سال ناآورِ استرالیا بود بسیاری از کشاورزان حجم زیادی پسته برداشت کرده‌اند و تقاضا برای این طلای سبز به سرعت در حال افزایش است. عمده سطح زیرکشت پسته در استرالیا در امتداد رودخانه موری قرار دارد و ۲۰ باغدار در این منطقه مشغول پسته کاری‌اند. کل محصول امسال استرالیا ۱۸۰۰ تن بوده‌است که بخش عمده آن در داخل مصرف می‌شود.

کریس جویس (Chris Joyce)، تولیدکننده پسته و مدیر شرکت پسته پیشرو در شهر رابینوِیل استرالیا، می‌گوید: «با توجه به میانگین دو ساله تولید، وضعیت امروز صنعت پسته استرالیا خوب است و تولیدکنندگان راضی‌اند. سال گذشته (۲۰۱۸) در تولید پسته رکورد زدیم، اما طبیعی است که امسال به طور قابل توجهی سال کم محصولی را تجربه کردیم.»

مارتین سیمپفندورفر (Martin Simpfendorfer)، یکی از پسته کاران کهنه کار منطقه ریورلند استرالیای جنوبی است. وی از دهه ۷۰ میلادی به تولید پسته مشغول است و توسعه این صنعت را در طول چندین دهه از نزدیک شاهد بوده است. وی می‌گوید: «ما همیشه سعی کرده‌ایم همراه با تغییرات پیشرفت کنیم. اولش اصلاً نمی‌دانستیم چطور باید پسته بکاریم، اما با کمک مدیر مرکز تحقیقات این منطقه واریته درست را انتخاب کردیم و شروع به باغریزی کردیم. تولید پسته شغل خانوادگی ما است و در کل حدود ۱۵۰۰ درخت پسته داریم.»

علی رغم گسترش سطح زیرکشت پسته در سال‌های اخیر خانواده سیمپفندورفر هنوز نتوانسته‌اند جوابگوی افزایش میزان تقاضا برای این محصول باشند.

جیمز سیمپفدنورفر، فرزند مارتین در این باره می‌گوید: «میزان پسته‌ای که ما تولید می‌کنیم هرگز جوابگوی تقاضای داخلی نیست ... حدود نیمی از پسته مصرفی در استرالیا از خارج وارد می شود.»

جیمز معتقد است افزایش آگاهی از مزایای مصرف پسته باعث افزایش تقاضا برای این محصول شده‌است. «پسته آجیلی است که با وجود کمترین میزان روغن، طیف وسیعی از ویتامین‌ها و مواد معدنی به بدن می‌رساند.»

جِی ردیگر، یکی از تولیدکنندگان پسته در منطقه رنمارکِ استرالیای جنوبی در حال افزایش سطح زیرکشت پسته است و قصد دارد ۴۰ هکتار به باغات خود اضافه کند تا بتواند افزایش تقاضا برای پسته را برآورده سازد. «امروز سطح آگاهی مردم از فواید مغزجات درختی افزایش قابل توجهی یافته است؛ تبلیغات تلویزیونی و برنامه های آشپزی زیادی وجود دارد که از پسته در دستور غذاها و دسرهای مختلف استفاده می کنند.» وی درباره محبوبیت پسته می‌گوید: «همین که پسته یک آجیل خندان است و برای شکستن آن مصرف کننده فقط باید از انگشتانش استفاده کند و نیاز به هیچ وسیله ای ندارد، خودش یکی از مزایای این محصول است.»