ANUGA EXHIBITION

معرفی و تبلیغ پسته ایران در نمایشگاه آنوگای آلمان

سحر نخعی - مسئول روابط بین‌الملل انجمن پسته ایران



تاریخچه آنوگا

نمایشگاه آنوگا که اولین بار در سال ۱۹۱۹ در شهر اشتوتگارت آلمان با حضور ۲۰۰ شرکت غرفه‌دار برگزار شد، امروز به زعم بسیاری از فعالین، بزرگ‌ترین و بااهمیت‌ترین نمایشگاه تجاری صنایع موادغذایی و آشامیدنی در جهان محسوب می‌شود که به‌صورت یک سال در میان در شهر کلن آلمان برپا می‌گردد. جامعه هدف این نمایشگاه در سطح غرفه‌داران عبارتست از تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان، عمده‌فروشانِ صنایع غذا و آشامیدنی، ارائه‌دهندگان خدمات خرده فروشی مواد غذایی، انجمن‌ها و آژانس‌های تجاری. بازدیدکنندگان این نمایشگاه هم شامل نمایندگان و مدیران خرید، فروش و بازاریابی از بخش‌های عمده و خرده فروشی مواد غذایی و آشامیدنی، داروخانه‌ها، هتل‌ها و فروشگاه‌های مواد غذایی سالم و شرکت‌های واردات و صادرات مواد غذایی می‌شوند.

آنوگای ۲۰۲۳

حال بعد از گذشت ۱۰۴ سال از عمر این نمایشگاه، سی و هفتمین دوره برگزاری آن از ۱۵ تا ۱۹ مهرماه امسال در شهر کلن آلمان برگزار شد. تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه امسال ۱۴۰ هزار نفر اعلام شد که ۸۰ درصد آنها از سایر کشورها برای بازدید آمدند و تعداد غرفه‌داران ۷۹۰۰ شرکت اعلام شد که ۹۴ درصد آنها شرکت‌های بین‌المللی بودند که از کشورهای مختلف در این نمایشگاه محصولات خود را به نمایش گذاشتند. این نمایشگاه ۱۱ سالن دارد که در محل دائمی نمایشگاه‌های شهر کلن با مساحت ۳۰۰ هزار متر مربع دایر می‌شود. سالن‌های این نمایشگاه آخرین محصولات کلیه صنایع غذایی از مغزجات و خشکبار گرفته تا انواع خوراک تازه و منجمد، صنایع گوشت‌های فرآوری‌شده، لبنیات، انواع نان و شیرینی و دسریجات، نوشیدنی‌های سرد و گرم و غذاهای اورگانیک را به نمایش می‌گذارند.

بررسی آخرین روندها و نوآوری‌های صنایع غذایی و آشامیدنی در میزگردهای تخصصی از رویدادهایی است که همیشه در حاشیه نمایشگاه برگزار می‌شود و با ایجاد بازخوردهای مثبت جایگاه مهم این نمایشگاه را تثبیت می‌کند. شعار اصلی آنوگای امسال «رشد پایدار» اعلام شد که در راستای آن سمینارهایی با تأکید بر پایداری و مدیریت مسئولانه منابع غذایی برگزار شد و فناوری‌های نوآورانه، بهینه‌سازی زنجیره تأمین و ترویج تولید پایدار مواد غذایی مورد بحث قرار گرفت. این سمینارها و سخنرانی‌ها تعهد این صنعت به توسعه پایدار و آمادگی برای مقابله با چالش‌های جهانی در زمینه غذا را نشان‌می‌دهد.

انجمن پسته ایران در نمایشگاه آنوگای آلمان

پاویون ایران در آنوگای ۲۰۲۳

امسال پاویون ایران همچون سال‌های گذشته در سالن شماره ۲,۱ آنوگا برپا گردید. ۳۰ شرکت فعال در حوزه تجارت مواد غذایی، مغزجات و خشکبار در پاویون ایران حضور داشتند که برخی از این شرکت‌ها از صادرکنندگان عضو انجمن بودند.

حضور انجمن پسته ایران در آنوگا

امسال هفتمین سال حضور انجمن پسته ایران در این نمایشگاه به‌عنوان غرفه‌دار بود؛ غرفه انجمن در پاویون ایران در متراژ ۱۵ مترمربع برپا شد. مهرداد آگاه و حسین مهرابی، اعضای هیئت امنای انجمن و سحر نخعی کارشناس امور بین‌الملل، به‌عنوان نمایندگان انجمن، پذیرای بازدیدکنندگان غرفه بودند.



فعالیت‌های انجمن پسته ایران در آنوگا

از جملـه فعالیت‌هـای نماینـدگان انجمن در نمایشـگاه ارائـه آمـار و اطلاعات صنعت پسـته ایران به بازدیدکنندگان، معرفی مزایای پسـته ایران در راسـتای ترویج و تبلیغ جایـگاه پسـته ایـران، ملاقات و گفتگو با همتاهای بین‌المللی صنعت پسـته و معرفی اعضای انجمن اسـت که این فعالیت‌ها امسـال هم مثل دوره‌های گذشـته انجام شـد. نمایندگان انجمن پسـته ایران در این نمایشـگاه به سـؤالات بازدیدکنندگان در مورد پسـته ایران پاسخ گفتند. فیلم تبلیغاتی پنج مزیت اصلی پسـته ایران در غرفه پخش شـد و دیـدار با برخی از بزرگان صنعت پسـته انجام شـد. همچنیـن، بازدیدکنندگان غرفـه انجمـن فرصـت تجربـه واقعیت مجـازی حضـور در یک بـاغ پسـته و ترمینال ضبـط پسـته را پیدا کردند که بـرای علاقه‌مندان تجربه جالب و جدیـدی بود. مطابق سـنت سـال‌های قبل، اعضای انجمن بـه بازدیدکنندگان غرفه انجمن معرفی شـدند تـا از ایـن طریق امکان ارتباط تجاری برای اعضایی که در نمایشـگاه حضور نداشـتند، فراهـم گـردد. ضمنـاً، بـا توجه بـه افزایش هزینه‌های حضور در نمایشـگاه، بخشـی از هزینه‌هـای غرفـه انجمـن از طریق حمایت مالـی اعضا در قبال توزیع بروشـور معرفی حامیـان مالی انجمن شـامل اطلاعات زمینه فعالیت، بازارهـای صادراتی، محصولات و خدمات تأمین شـد که مورد اسـتقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت. بروشور اطلاعاتی و تبلیغاتی انجمن در این نمایشـگاه به بیش از ۷۰ نفر بازدیدکننده از کشـورهای آلمان، اسـترالیا، بلژیک، برزیل، بلغارسـتان، کانادا، چین، قبرس، فرانسـه، یونان، هنگ‌کنگ، مجارسـتان، هندوسـتان، عراق، ایتالیا، ژاپن، اردن، لبنان، لیبی، لیتوانی، قطر، روسـیه، عربسـتان سـعودی، صربسـتان، سـنگاپور، سـوریه، تایوان، ترکیـه و امارات ارائه شـد. اطلاعـات تمـاس کلیـه بازدیدکنندگان غرفه انجمـن که متقاضی خرید پسـته ایران بودنـد، ثبـت و ضبط شـد. ضمنـاً، از غرفه‌هایی که در سـایر سـالن‌های نمایشـگاه در محصـولات غذایـی خـود نوع پسـته‌ای هم داشـتند، بازدید بـه عمل آمـد و اطلاعات آنهـا ثبـت و ضبـط شـد. چنانچه اعضـای محتـرم انجمن علاقه‌منـد بـه دریافت این اطلاعـات باشـند، می‌تواننـد بـا تماس بـا دبیرخانه از شـرایط آن اطلاع کسـب کنند.

بازدید سرکنسول دولت ایران در فرانکفورت از غرفه انجمن



دیدار نمایندگان انجمن با افراد شاخص

طـی بازدیـد مهدی بابـا کاظمی، سرکنسـول محتـرم دولت ایـران در فرانکفورت از غرفه انجمن، رهنمودهـای وی در رابطه بـا رقابت‌پذیرتـر شـدن توسـعه تجـارت پسـته در بـازار اروپا، بالاخـص آلمـان را شـنیدیم. همچنیـن، در رابطـه بـا معضل اصلـی مشـترک صادرکنندگان بخـش کشـاورزی که همان پیمان‌سـپاری ارزی اسـت و حداقـل در شـرایط فعلـی ۲۰ درصـد از قـدرت رقابت محصـولات ایرانی با رقبـای خارجی را کاهـش می‌دهـد، با ایشـان بحـث و تبادل‌نظر صـورت گرفت و درخواسـت بررسـی و گـزارش مسـاعدت و توجیـه مقامات بانـک مرکزی از ایشـان به‌عنوان نماینده دولـت ایران و متولی گسـترش تجارت برون‌مرزی صورت گرفت. ملاقات و گفت‌وگو بـا چنـدی از فعالین بین‌المللی صنعت پسـته را پیش از شـروع نمایشـگاه هماهنگ کرده‌بودیم؛ از جمله این فعالین می‌توان به پینو کالگانی، عضو هیئت رئیسه شورای جهانی خشکبار (INC) اشـاره کرد که در عصر روز اول نمایشـگاه طی بازدید از پاویون این شورا در سالن ۱۰،۲، با ایشان گفتگوی مفصلی راجع به موضوعات مختلف داشـتیم؛ از شرایط حال حاضر و پیش‌بینی آینده تولید جهانـی مغزجات گرفتـه تا اهمیـت و رشـد روزافزون بـازار هند، پتانسـیل بالای رشـد مصرف مغز پسـته به‌عنوان ماده افزودنی در صنایـع غذایـی و چالش‌هـای فعلـی بازارهای جهانی پسـته. نظـر بـه اهمیـت بـازار هنـد، کالگانی مـا را مطلع کـرد که مسـئولین ایـن شـورا دیدارهایـی را بـا مقامـات هنـدی در جهـت کاهـش تعرفه‌های گـردو و بـادام وارداتی داشـته‌اند. شـورای جهانـی خشـکبار بازارهـای چیـن و هنـد را کـه سـابقه چند هـزار سـاله در مصـرف دارند، به‌عنـوان تمرکز توسـعه آینده بـازار مغزجـات می‌داند؛ کالگانی متذکر شـد کـه سـرانه مصـرف پسـته در چین و هنـد به‌ترتیـب ۳۵۰ و ۱۰۰ گـرم اسـت. بـا توجـه بـه جمعیـت این کشـورها و فعالیت‌هـای بازاریابـی کـه در حـال انجـام اسـت، مصـرف پسـته رشـد روزافـزون در ایـن کشـورها تجربـه می‌کنـد. به ضرورت بررسـی پتانسـیل بالقوه بـازار اندونـزی به‌عنوان یـک بـازار بـزرگ بکر اشـاره کردیم که مـورد تایید کالگانی قـرار گرفـت و ایشـان خاطرنشـان سـاخت کـه بـا توجه به رشـد اقتصـادی ایـن کشـور، شـورای جهانـی خشـکبار به‌تازگـی تصمیـم به تحقیـق در مـورد پتانسـیل‌های بازار



دیدار با مدیر شرکت پسته پرایمکس

اندونزی گرفته‌است.در روز دوم نمایشگاه طبق قرار قبلی، آندریا آناستازی، مدیر شرکت پسته آناستازی در ایتالیا و همکار وی از غرفه انجمن بازدید به‌عمل آوردند. ضمنِ این ملاقات به سؤالات آناستازی در مورد وضعیت تولید پسته در استان‌های ایران، سهم ارقام مختلف از تولید امسال و میزان دهن‌بست محصول جدید پاسخ داده شد. وی از پیچیدگی‌ها و نوسانات قیمت محصول پسته ایران و علاقه مشتریان ایتالیایی به امکان خرید مغز ارگانیک گفت. قیمت شروع محصول جدید- اعلام شده توسط شرکت واندرفول- را تحلیل کرد و از افزایش سخت‌گیری‌های بازار کیفی اروپا روی مسئله باقیمانده سموم در مغز سبز پسته گفت.
سومین روز نمایشگاه به بازدید نمایندگان انجمن از غرفه‌های شرکت پرایمکس (Primex) و شرکت بادام و پسته واندرفول (Wonderful Pistachios & Almonds) اختصاص داشت. در این دیدارها مسائل تولید و تجارت پسته آمریکا، وقایع روز بازار پسته و مسائل مهم اثرگذار بر آن مورد بحث قرار گرفت.
نظر علی امین، مالک شرکت پرایمکس، را در مورد نحوه بهبود تخمین تولید پسته جویا شدیم؛ او از شرکت لند آی‌کیو (Land IQ) گفت که در ایالت کالیفرنیا برای تعداد زیادی از محصولات کشاورزی مجموعه کاملی از تصاویر ماهواره‌ای و تجزیه و تحلیل داده‌ها با کمک هوش مصنوعی ارائه می‌دهد. وی روش‌های فعلی آمریکایی‌ها برای تخمین تولید محصول بادام را که در دو نوبت انجام‌می‌شود، شرح داد و آن را با پسته مقایسه کرد که در مقایسه با بادام پیچیدگی‌های زیادی دارد، از جمله اینکه پوکی در بادام معنایی ندارد، درحالی‌که این موضوع روی تخمین‌های مربوط به تولید پسته اثرگذاری قابل توجهی دارد.
در رابطه با کاهش قیمت باغداران نسبت به سال‌های گذشته و شوک ناشی از خبر قیمت شروع محصول واندرفول در بین کشاورزان آمریکایی، علی امین به رهبر بودن واندرفول در بازار اشاره کرد و اینکه این شرکت فرآوری و تجارتِ ۵۵ درصد از محصول پسته آمریکا را برعهده دارد.
در رابطه با توسعه بازارهای جدید پسته، امین به بازار بکر مکزیک اشاره کرد که صنعت پسته آمریکا در حال انجام فعالیت‌های بازاریابی پسته در این کشور است. ایشان توضیح داد که مکزیکی‌ها سابقه مصرف پسته دارند؛ در قدیم که پسته ارزان ایرانی در دسترس بوده پسته می‌خوردند. علی‌رغم اینکه در سال‌های اخیر پسته به نسبت گذشته گران‌تر بوده، با بهبود وضع اقتصادی این کشور، علی امین معتقد است مکزیک پتانسیل بالایی برای مصرف پسته دارد. درباره امکان توسعه بازار پسته اندونزی که پرسیدیم نظر ایشان این بود که پتانسیل کشورهای آمریکای لاتین از کشوری مثل اندونزی که پسته را خیلی نمی‌شناسند، بالاتر است.
در دیدار با نمایندگان شرکت پسته و بادام واندرفول، مایک هومان، مدیر اجرایی و لیون پلتس، مسئول فروش خاورمیانه و اروپای این شرکت، راجع به موضوعات مختلف صحبت کردیم؛ آنها از وضعیت برداشت محصول پسته ایران پرسیدند و شرایط برداشت محصول جدید آمریکا و کیفیت آن را توضیح دادند. در رابطه با رشد تقاضا و افزایش مصرف جهانی پسته، نمایندگان شرکت واندرفول اظهار داشتند که تا قیمت هر پاکت ۲۵۰ گرمی پسته در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ اروپا زیر ۳ دلار نیاید مصرف پسته تکان قابل توجهی نمی‌خورد برای اینکه قیمت هر پاکت پسته زیر ۳ دلار باشد قیمت فروش هر پوند پسته آمریکایی می‌بایست ۲.۸۰ دلار باشد.
این موضوع در محاسبات قیمت‌گذاری شرکت واندرفول تأثیر داشته‌است.
در ادامه در رابطه با مسائل مربوط به تولید و سطح زیر کشت پسته در آمریکا صحبت شد؛ طبق گفته هومان در حال حاضر هزینه تولید پسته در آمریکا ۳ هزار و ۲۰۰ دلار به‌ازای هر ایکر (نزدیک به ۸ هزار دلار به‌ازای هر هکتار) است. سطح زیر کشت مثمر (درختان بالای ۶ سال) پسته در آمریکا ۴۷۰ هزار ایکر (حدود ۱۹۰ هزار هکتار) و سطح زیر کشت غیربارده (درختان بین ۰ تا ۵ سال) حدود ۱۵۰ هزار ایکر (نزدیک به ۶۱ هزار هکتار) گزارش شد. این در حالی است که به سطح زیرکشت پسته در آمریکا سالیانه ۳۰ هزار ایکر (حدود ۱۲ هزار هکتار) اضافه می‌شود.در جهت حفظ تعاملات بین‌المللی، نمایندگان انجمن در مهمانی عصرانه پاویون شورای جهانی خشکبار که روز سوم نمایشگاه در سالن ۱۰,۲ برپا بود، حضور یافتند و با اعضای آشنای حاضر از جمله آشوک کریشن، مدیر شرکت چندملیتی فرآوری مغزجات و خشکبارِ اولام دیدار و صحبت صورت گرفت.

دیدار با نمایندگان شرکت پسته و بادام واندرفول

