طبق مطالعات و پیش‌بینی دنیس توتلیان

تدوام رشد تولید پسته آمریکا

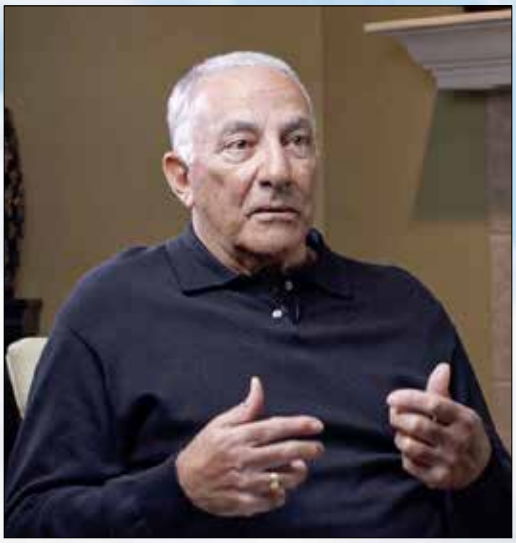
برگرفته از مجله (Pacific Nut Producer) - منتشر شده در آبان ۱۴۰۲

مترجم: سحر نخعی

تحقیقی که به‌تازگی به سفارش انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا (APG) انجام شده یک واقعیت غیرقابل‌انکار را برجسته می‌کند و آن اینکه برتری صنعت پسته آمریکا به‌عنوان پیشرو در تولید پسته در یک دهه آینده ادامه خواهدداشت. باتوجه به رشد سالانه ۵ درصدی سطح زیرکشت پسته در آمریکا، پیش‌بینی می‌شود حجم برداشت تولیدکنندگان پسته ایالت کالیفرنیا تا سال ۱۴۱۰ به ۹۰۰ هزار تن برسد. دنیس توتلیان که این مطالعه را انجام داده‌است، تولید سالانه پسته آمریکایی از سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۱۰ را پیش‌بینی می‌کند. تمرکز تحقیق وی بر ایالت کالیفرنیا است که ۹۹ درصد از کل تولید پسته آمریکا را تأمین می‌کند، هرچند پسته در ایالت‌های آریزونا، نیومکزیکو و تگزاس هم کشت می‌شود.

براساس یافته‌های تحقیق توتلیان، باغریزی‌های جدید، سطح زیرکشت مثمر جدید و کل تولید سالانه پسته آمریکا ظرف ۹ سال آینده افزایش خواهدیافت. توتلیان در این‌باره می‌گوید: «پیش‌بینی می‌کنیم سالانه نزدیک به ۱۲ هزار هکتار به سطح زیرکشت پسته در کالیفرنیا اضافه شود و کل سطح زیرکشت در سال ۱۴۱۰ به ۳۲۸ هزار هکتار برسد.» همان‌طور که باغات جدید بالغ می‌شوند سالانه سطح زیرکشت مثمر حدود ۵ درصد افزایش پیدا می‌کند. این بدان معناست که محصول سال ۱۴۱۰ از سطح زیرکشت مثمر ۲۷۰ هزار هکتار برداشت خواهدشد. در پیش‌بینی‌های توتلیان ویژگی سال‌آوری پسته نیز لحاظ می‌شود. باتوجه به اینکه امسال سال پرمحصول پسته آمریکا بود، پیش‌بینی می‌شود سال ۱۴۱۰ نیز سال پرمحصول صنعت پسته آمریکا باشد و برداشت پسته به بیش از ۹۰۰ هزار تن برسد. در سال‌های اخیر علاقه به سرمایه‌گذاری در کاشت پسته خیلی زیاد شده و نه تنها در کالیفرنیا بلکه در ایالت‌های آریزونا و نیومکزیکو نیز احداث باغ پسته افزایش یافته‌است. توتلیان خاطرنشان می‌کند که در حال حاضر کل سطح زیرکشت پسته در آمریکا تقریباً ۵ برابر ۲۰ سال





پیش است و همچنین سطح زیرکشت مثمر آمریکا نسبت به ۱۰ سال قبل بیش از ۲ برابر شده‌است. به گفته ریچارد ماتویان، رئیس انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا، صنعت پسته آمریکا از اینگونه داده‌های تحقیقاتی برای تصمیم‌گیری بهتر در زمینه‌های بازاریابی و ترویج و رشد مصرف پسته استفاده‌خواهدکرد. ماتویان در این‌باره می‌گوید: «همان‌طور که مسیر آینده را ترسیم می‌کنیم وقت آن رسیده که صنعت از پیش‌بینی‌های جدید میزان محصول پسته در آینده به‌نحو احسن استفاده کند. این اطلاعات برای پیش‌بینی میزان تولید محصول هر سال و اجرای برنامه‌های مؤثر و راهبردی برای بازاریابی و فروش محصول هر سال بسیار مفید است. با حمایت فعالین صنعت، انجمن ما هم در بازار داخل آمریکا و هم در بازارهای جهانی فعالانه عمل می‌کند تا به پایداری اقتصادی باغداران آمریکایی به‌طور روزافزون کمک کند.» باتوجه به پیش‌بینی‌های جدید از سطح زیرکشت و تولید پسته آمریکا در آینده، ماتویان چالش اصلی صنعت پسته آمریکا را حجم قابل توجه برداشت پسته در آینده و بازاریابی آن می‌داند.