تاجر چینی در خصوص تعرفه‌ها اذعان کرد:

پسته آمریکا وارد می‌شود



لطفاً خودتان را معرفی کنید و یک تاریخچه مختصر از فعالیت‌های شرکت‌تان بگویید.

من ژائو جیان (استیو) هستم. اسم شرکت‌مان دایناستی نات است و از سال ۲۰۰۸ در کسب و کار پسته هستیم. ما جمعاً سالانه از ایران، آمریکا، ترکیه و استرالیا حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ کانتینر پسته می‌خریم.

وضعیت امروز بازار پسته چین را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

من فکر می‌کنم بازار پسته چین خوب است و مشکلی ندارد. اما الان فصل فروش پسته نیست و در دوماه آینده وضع بهتر خواهد شد. بازار پسته چین پایدار است و مصرف کمی در حال افزایش است.

به نظر شما چه عواملی مصرف پسته در چین را تحت تأثیر قرار می‌دهند؟

اولین عامل قیمت است. اگر در قیمت بتوان رقابت کرد، میزان مصرف افزایش پیدا می‌کند. دومین عامل دولت چین است که با وضع تعرفه‌ها و وجود مشکلات گمرکی میزان واردات را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

آیا فکر می‌کنید افزایش سرانه تولید ناخالص ملی چین و افزایش قدرت خرید مردم تأثیری بر میزان مصرف پسته ندارد؟

مردم چین به لحاظ اقتصادی مشکلی در خرید پسته ندارند. بازار چین بسیار بزرگ است، اما گاهی اوقات قیمت آمریکایی‌ها و گاهی قیمت ایرانی‌ها رقابتی است و چینی‌ها بر اساس قیمت و کیفیت تصمیم‌گیری می‌کنند.

اما پسته یک کالای لوکس است و ارزان نیست.

درست است که پسته یک کالای لوکس است، اما در بازار چین انواع آجیل‌ها از قبیل فندق، بادام، مغز درخت کاج و ماکادمیا هم وجود دارند که همه‌شان جزو کالاهای لوکس به شمار می‌آیند. بنابراین اگر پسته بیش از حد گران باشد، مصرف کننده به خرید سایر مغزجات تمایل پیدا می‌کند.

قیمت این مغزجات در بازار تغییری نداشته و افزایش پیدا نکرده‌است؟

چرا. قیمت‌ها نسبت به گذشته افزایش پیدا کرده‌اند، چون سیاست‌های گمرکی تغییر کرده‌اند؛ در گذشته به ازای هر تن مغزجات وارداتی ۳ هزار یوان دریافت می‌کردند و الان ۶ هزار یوان. بنابراین حق گمرکی از دو ماه پیش ۲ برابر شده‌است.

با وجود وضع تعرفه‌های جدید روی پسته آمریکا، وضعیت آینده پسته در بازار چین را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در زمان بسیار حساسی قرار گرفته‌ایم و این یک مشکل برای پسته آمریکا و بازار چین است. باید منتظر باشیم و ببینیم چه اتفاقی در آینده رخ می‌دهد. اگر جنگ تجاری بین دولت‌های چین و آمریکا همچنان در آینده ادامه پیدا کند، ممکن است امتیازات زیادی برای پسته ایران در بازار چین به وجود آید؛ اما خیلی زود است که چنین قضاوتی بکنیم.

فکر می‌کنید در این شرایط چینی‌ها تمایل بیشتری به خرید پسته از ایران داشته باشند؟

بله. الان شرایط خوبی برای پسته ایران است. تعرفه‌ها روی پسته آمریکایی در حال اعمال شدن هستند و فعلاً کارخانه‌های چینی به دلیل بالابودن تعرفه‌ها واردات و خرید را متوقف کرده و منتظر مانده‌اند. این تعرفه‌ها در بلند مدت می توانند به بازار پسته در چین صدمه وارد کنند و قیمت‌ها بالا خواهند بود.

برخی از وضع تعرفه‌های جدید روی پسته آمریکایی نگرانی ندارند. می‌شود در این باره توضیح دهید؟

در چین مناطق مختلف، شهرهای مختلف و متعاقباً راه‌های بسیار زیادی برای واردات پسته وجود دارد.

آیا این واردات غیرقانونی نیست و هزینه‌ای در پی ندارد؟

ممکن است این واردات غیرقانونی باشد و هزینه آن زیاد است.

اگر امکان دارد درباره بخش‌های مختلف پسته از بدو ورود به چین و حاشیه سود هر یک توضیح دهید.

پسته توسط واردکننده وارد می‌شود، سپس کارخانه‌های فراوری آن را می‌خرند و پس از آماده‌سازی و بسته‌بندی به توزیع‌کنندگان فروخته می‌شود و در نهایت توزیع‌کنندگان آن را بین سوپر مارکت‌ها پخش می‌کنند. هر یک از این بخش‌ها حاشیه سودهای مختلفی دارند و این کار سختی است که بگوییم هر یک از این بخش‌ها در قیمت نهایی پسته چه سهمی دارند. توزیع کنندگان محصولات مختلفی را به سوپرمارکت‌ها می‌فروشند و کارخانه‌ها به طور مستقیم نمی‌توانند محصول‌شان را به سوپرمارکت‌ها بدهند.

آیا دغدغه‌ای در کارکردن با پسته ایران در چین وجود دارد؟

تنها مشکل بحث کیفیت است. بعضی اوقات کیفیت پسته ایران نسبت به آمریکایی ثابت نیست و بد و خوب می‌شود. برای مثال، اُنس محصول تحویل شده متفاوت است و پسته‌ها از نظر اندازه یکنواخت نیستند؛ پسته اُنس ۳۲-۳۰ می‌خریم، اما ممکن است ۳۴-۳۳ باشد. پسته با عنوان ۴۸ گرم مغز خریداری می‌شود، اما ۴۶ گرم از آب در می‌آید.