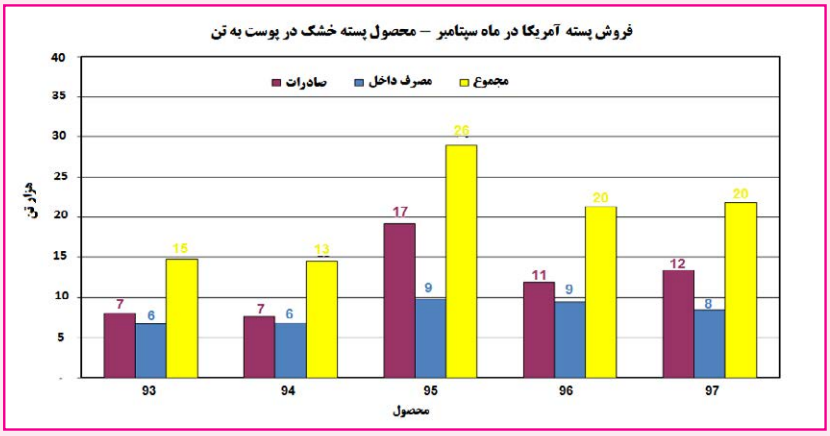
پرایمکس در ۱ آبان ۹۷ منتشر کرد

وضعیت فروش پسته آمریکا

مجموع فروش پسته آمریکا در ماه سپتامبر (۱۰ شهریور تا ۹ مهر ۹۷)، ۲۰ هزار تن بوده که این میزان بیانگر افزایشی ۲٫۳ درصدی (حدود ۵۰۰ تن) نسبت به سال گذشته است. فروش داخلی آمریکا حدود ۹۰۰ تن (معادل ۱۰٫۶ درصد) کمتر از سال گذشته بوده، اما میزان صادرات هزار تن (حدود ۱۳ درصد) بیشتر از سال گذشته بوده‌است.

وزن کل پسته برداشت شده در آمریکا تا تاریخ ۲۳ مهر ۱۳۹۷ حدود ۴۴۰ هزار تن بوده و چین دوم تا حدود ۵ روز بعد از این تاریخ بیشتر ادامه نداشته‌است. سهم ایالت کالیفرنیا ۹۹ درصد (۴۳۷ هزار تن) از کل تولید پسته آمریکا است. به نظر می‌رسد میزان محصول ۲۰۱۸ آمریکا قرار نیست به ۴۵۰ هزار تن برسد، ولی نزدیک به آن است.



گرچه افزایش ۲ درصدی در فروش سپتامبر امسال نسبت به سپتامبر سال گذشته چندان زیاد به نظر نمی‌رسد، اما با توجه به اینکه میزان مانده محصول پسته درجه یک از سال گذشته صفر است، این افزایش قابل توجه است. بنابراین اکثر ۲۰ هزار تن پسته‌ای که در سپتامبر فروخته شده از محصول جدید آمریکا است.

برداشت محصول تمام شده‌است و با اطمینان می‌توانیم بگوییم همانقدر که محصول ۲۰۱۷ یکی از بی‌کیفیت‌ترین محصول‌ها بود، کیفیت محصول امسال عالی است، هرچند پسته‌ها ریزند. خسارت آفات و زنگ‌زدگی پوست پسته ناچیز گزارش شده‌است. میزان پسته‌های دهن بست حدوداً ۲۰ درصد است. بسیاری از فرآوری کنندگان پسته را در سایزهای ۲۲-۱۸، ۲۲-۱۹ یا ۲۲-۲۰ پیشنهاد می‌دهند؛ همه این سایزها بین ۲۱٫۵ تا ۲۲ دانه پسته در هر اُنس دارند. برای پسته‌های ریزتر سایزهای ۲۶-۲۱، ۲۷-۲۱ و ۲۷-۲۲ پیشنهاد می‌شود؛ برای این سایزها هم حدود ۲۵ دانه در هر اُنس در نظر گرفته می‌شود.

اگر حدود ۲۳ هزار تن از محصول ۲۰۱۸ را برای تقاضای آخر سال و ۹۰ هزار تن تخمین مانده محصول انتقالی پایان سال را فاکتور بگیریم، در مجموع حدود ۳۴۰ هزار تن محصول قابل عرضه در سال تجاری ۲۰۱۸/۱۹ خواهیم داشت. میزان تقاضای امسال برای پسته را می‌توانیم از طریق فروش محصول ۲۰۱۷ و ارتباط آن با دو فاکتور مهم بررسی کنیم: ۱- وضعیت فروش به چین و ۲- سال بسیار کم محصول ایران. در سال ۲۰۱۷، از حدود ۳۲۰ هزار تن فروش پسته آمریکا، ۹۰ هزار تن آن فقط به چین صادر شد. حدس می‌زنیم امسال میزان تقاضا از چین ۵۰ درصد اُفت کند، یعنی احتمالاً فروش آمریکا به حدود ۴۵ هزار تن خواهد رسید؛ این بدین معناست که کل تقاضا برای پسته به ۲۷۰ هزار تن کاهش پیدا می‌کند. ایران قرار است از سال گذشته ۱۲۰ هزار تن کمتر محصول عرضه کند؛ این کمبود محصول ایران را کالیفرنیا باید جبران کند؛ یعنی باید تقاضا را تا ۳۹۰ هزار تن افزایش دهد. در نتیجه، حتی بدون در نظر گرفتن رشد مصرف، تقاضای جهانی برای محصول پسته ۲۰۱۸ از عرضه آن ۴۵ هزار تن بیشتر خواهد بود.

پیش فروش محصول جدید آمریکا (پسته درجه ۱ خشک در پوست ۲۶-۲۱) از اواخر ماه ژوئیه در قیمت‌های ۹٫۲۶ تا ۹٫۳۷ دلار به ازای هر کیلو برای بازارهای اتحادیه اروپا و قیمت‌های ۹ تا ۹٫۱۵ دلار برای سایر بازارها آغاز گردید. اما قبل از پایان برداشت، قیمت اول فصل برای بازار اروپا کیلویی ۸٫۳۸ دلار و برای سایر بازارها ۸٫۱۶ دلار اعلام شد. قیمت‌های اول فصل از قیمت‌هایی که قبلاً معامله می‌شد، پایین‌تر بودند. در نتیجه خیلی از فرآوری‌کنندگان در دور اول مناقصه‌ای که توسط فروشگاه‌های همواره تخفیف و سوپرمارکت‌های بزرگ برای خرید یک سال آینده‌شان برگزار شده‌بود، شرکت نکردند. به نظر می‌رسد، تقریباً برای نصف محصول آمریکا در طول سه هفته اول اکتبر تعهد فروش داده شده (فروخته شده) و ۴۰ تا ۵۰ درصد آن برای عرضه در ده ماه آینده باقیمانده است.

از آنجا که فرآوری‌کنندگان دیدگاه‌های متفاوتی از روند تولید محصول ۲۰۱۸ داشتند، به همین ترتیب قیمت‌ها نیز دچار نوسانات غیرعادی بودند و شروع بسیار عجیبی برای بازار رقم خورد؛ هم فروشندگان و هم خریداران پُر از شک و تردید بودند. حتی بین قیمت‌های پیشنهادی از طرف فرآوری کنندگان برای هر کیلو پسته ۲۰ تا ۷۰ سنت تفاوت وجود داشت. البته به نظر می‌رسد اخیراً قیمت ها تا حدی به ثبات رسیده‌اند.

پسته خشک در پوست آمریکایی	از	تا
درجه یک سایز ۲۲-۲۰	۹٫۳۰ دلار	۹٫۵۰ دلار
درجه یک سایز ۲۶-۲۱	۸٫۶۰ دلار	۸٫۸۰ دلار
دهن بست	۶٫۵۰ دلار	۶٫۸۰ دلار

* هزینه برشته کردن ۵۵ سنت