

محمد صالحی رئیس هیئت مدیره انجمن در افتتاحیه گردهمایی تأکیدکرد

نیازمند همفکری و همدلی بیشتر هستیم

دعوت به همفکری و همدلی بیشتر و تمرکز برای حل مشکلات پیش روی صنعت پسته کشور محور اصلی سخنرانی محمد صالحی رئیس هیئت مدیره انجمن پسته ایران در افتتاحیه گردهمایی بود. وی ضمن ابراز خرسندی از برگزاری پنجمین گردهمایی فعالین پسته کشور پس از پشت سرگذاشتن دوران شیوع کرونا و خوشامدگویی به شرکت‌کنندگان و سخنرانان، هدف از برگزاری این گردهمایی را توضیح داد و گفت: «از آنجایی که کاشت پسته در ۲۸ استان کشور توسعه پیداکرده بر خود لازم می‌دانیم که با برگزاری اینگونه همایش‌ها برای افرادی که در این صنعت تلاش می‌کنند فضایی را فراهم آوریم که آنها از نزدیک با یکدیگر آشنا شوند و بتوانند از تجربیات یکدیگر استفاده نمایند.» وی پویایی صنعت پسته را در گرو حفظ ارتباطات و تعاملات دانست و نقش انجمن در این زمینه را مهم ارزیابی نمود. در ادامه، صالحی با بیان اینکه رقابت با پسته آمریکا در بازار جهانی قابل پیش‌بینی بود اذعان داشت: «ما اکنون باید با همفکری و همدلی مسیر را برای ادامه راه این صنعت ارزشمند جستجو کنیم. بنابراین، در مرحله اول باید تحلیلی درست از وضعیت فعلی و پیش روی این صنعت و جایگاه ایران در صنعت پسته دنیا به‌دست‌آوریم. در این شرایط، باید آسیب‌ها را شناسایی و مدیریت کنیم.»

رئیس هیئت مدیره انجمن پسته ایران در توضیح تغییر و تحولات بازار پسته تشریح کرد: «در گذشته چنانچه محصول ما دچار سرمازدگی می‌شد به‌علت کمبود محصول در دنیا امکان افزایش قیمت تا صد درصد وجود داشت، اما باید بدانیم که امروز دیگر این‌طور نیست؛ چرا که اگر ۱۰۰ هزار تن از محصول ما را سرما بزند، چندین برابر آن در سایر کشورها در حال تولیدشدن است.»

وی در خصوص مواجهه با رویدادهای اخیر در تولید و تجارت پسته افزود: «ما باید این واقعیت جدید را بپذیریم و با ترسیم نقشه راه، مسیرهای جدیدی برای موفقیت صنعت پسته کشور بیابیم. قطعاً طی کردن این مسیر با همفکری و همراهی تمامی فعالین پسته کشور میسر خواهدگردید.»

صالحی راهکار پیشرفت صنعت پسته کشور را افزایش راندمان تولید به ازای هر لیتر آب مصرفی، ارتقا سلامت و بهداشت محصول از نظر آلودگی‌هایی نظیر افلاتوکسین، اُکراتوکسین و باقیمانده سموم، تلاش برای توسعه بازارهای جهانی پسته و مغز پسته ذکر کرد و عنوان نمود: «معضل عاجل پسته کشور که کشاورزان و تجار از آن متأثر هستند، قوانین و مقرارت دولتی مربوط به پیمان‌سپاری ارزی، تلاطمات نرخ ارز و بی‌ثباتی اقتصاد کلان است».

صالحی تصریح کرد: «مشکلاتی از قبیل تحریم‌های سیستم بانکی، حمل و نقل و بیمه جزو معضلاتی هستند که به‌شدت صنعت پسته ایران را تحت تأثیر قرار داده‌اند، با این حال در این شرایط صادرکنندگان به‌هرشکل محصول را به‌دست مصرف‌کننده می‌رسانند. اما مانع اصلی بر سر راه رونق صنعت پسته، تصمیمات و قوانین اشتباه داخلی هستند؛ از جمله چندنرخی کردن ارز توسط دولت. سوال من این است که چگونه یک صادرکننده که حاشیه سودش ۲ تا ۳ درصد است می‌تواند ارز خود را به قیمت ۲۵ تا ۳۰ درصد زیر قیمت بازار به دولت یا واردکننده بفروشد؟!»

وی به منظور شفاف‌سازی بیشتر در مورد انگیزه دولت از وضع پیمان ارزی گفت: «به‌نظر می‌رسد دولت قصد دارد با ایجاد مانع بر سر خروج ارز، واردات کالاهای لوکس را افزایش دهد تا در شرایط تورمی بتواند جلوی تورم را بگیرد. اما اکنون باید پس از قریب به پنج دهه از شروع این سیاست‌ها پرسید که آیا دولت به اندازه سرسوزنی در رسیدن به هدفش موفق بوده‌است یا خیر!؟» این صادرکننده پسته تصمیمات دولت در وضع پیمان ارزی را اختلال در جریان طبیعی تجارت آزاد و وخیم‌تر کننده اوضاع دانست و تأکیدکرد: «آیا دولت با دیکته‌کردن نرخ فروش ارز حاصل از صادرات در قیمتی پایین‌تر از نرخ بازار آزاد تقاضای خروج سرمایه و واردات را تحریک نکرده‌است و به افزایش کسری بودجه خود که عامل اصلی تورم است دامن نزده؟»در پایان، محمد صالحی آمار مقایسه‌ای صادرات پسته به منطقه شرق آسیا که متأثر از وضع پیمان ارزی بوده‌است را این‌گونه تشریح کرد: «در پاییز سال ۱۳۹۶ صادرات پسته کشورهای شرق آسیا حدود ۴۰ هزار تن بود، اما متأسفانه در پاییز سال جاری این رقم به ۳ هزارتن رسیده‌است!»