نتایج نظرسنجی ماهنامه دنیای پسته

دبیرخانه انجمن پسته

نظرسنجی الکترونیکی ماهنامه دنیای پسته با رویکرد شناخت بیشتر ذائقه مخاطب، در تیرماه ۱۴۰۱ انجام شد. این نظرسنجی، در قالب یک لینک از طریق ایمیل و پیام‌رسان واتساپ در اختیار ۴۰۰ عضو انجمن قرار گرفت؛ ۲۱۳ نفر از صفحه نظرسنجی بازدیدکردند و از این تعداد ۸۲ نفر به سوالات پاسخ دادند؛ در این فرم نیازی به درج اطلاعات هویتی شخص تکمیل‌کننده نبود تا مخاطبین بتوانند با فراغ بال نظرات شفاف و صحیح خود را ابراز نمایند.

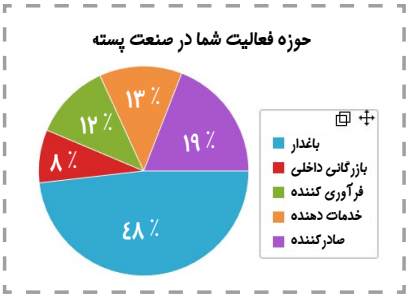
بر اساس این نظرسنجی که پاسخ‌دهندگان به آن در محدوده سنی ۲۲ تا ۷۹ سال قرار دارند، حدود ۸ درصد از آنها تحصیلات دیپلم یا کمتر، ۷ درصد فوق دیپلم، ۳۵ درصد لیسانس، ۴۰ درصد فوق لیسانس و ۱۰ درصد دکترا را دارا هستند. شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی با ترکیب ۴۸ درصد باغدار، ۱۹ درصد صادرکننده، ۱۳ درصد خدمات، ۱۲ درصد فرآوری کننده و ۸ درصد بازرگان داخلی به سوالات پاسخ دادند؛ از این افراد ۹۰ درصد در بخش خصوصی، ۷ درصد در بخش عمومی و دولتی فعالیت می‌کنند و ۳ درصد دانشجو هستند. در ادامه، نتایج این نظرسنجی آورده‌شده‌است. همچنین، پاسخ‌های تشریحی دریافت شده در شماره آبان ماه منتشر خواهندشد.

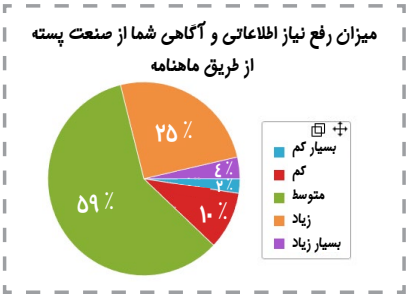
جنس کاغذ، زمان دریافت و تعداد سالانه

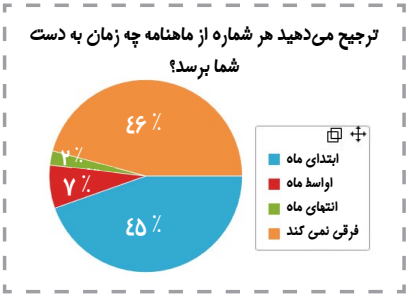
نتایج نظرسنجی حاکی از آن است که ۵۹ درصد از شرکت‌کنندگان، کاغذ گلاسه براق فعلی را به کاغذ تحریر معمولی و غیربراق ترجیح می‌دهند. همچنین، ۴۵ درصد از افراد علاقه دارند که ماهنامه را ابتدای هر ماه دریافت کنند؛ درحالی که برای ۴۶ درصد از آنها زمان دریافت اهمیتی نداشته‌است، ۷ درصد خواستار دریافت آن در اواسط ماه و ۲ درصد در انتهای ماه بودند. علاوه بر این، ۷۴ درصد از شرکت‌کنندگان انتشار ماهانهٔ مجله انجمن را به چهار فصلنامه ترجیح می‌دهند.

ماهنامه و پاسخ به نیاز مخاطب

طبق نظرات دریافتی در خصوص رفع نیاز اطلاعاتی مخاطبین از طریق ماهنامه، ۵۹ درصد از پاسخ‌دهندگان اذعان داشتند که این رسانه نوشتاری در حد متوسط نیاز به اطلاعات را مرتفع می‌کند و ۲۹ درصد پاسخ زیاد و بسیار زیاد دادند. این درحالی‌است که ۱۲ درصد اطلاعات کم و بسیار کمی از طریق ماهنامه دریافت می‌کنند.







بخش‌بندی چهارگانه ماهنامه و قالب‌های روزنامه‌نگاری

نتیجه نظرسنجی نشان می‌دهد، بخش‌های چهارگانهٔ انجمن، باغبانی، بازرگانی و آب درصد مساوی از مخاطبین را به خود جلب کرده‌اند، به این معنا که هر چهار بخش از ارزش یکسانی در ارتباط با مخاطب برخوردار هستند.

در خصوص رضایت اعضا از سرمقاله‌ها، بیش از ۸۰ درصد از مخاطبین رضایت سطح متوسط، زیاد و بسیار زیاد را انتخاب کرده‌اند.

همچنین، به‌طورکلی رضایتمندی ۹۲ درصد از افراد نسبت به اخبار و گزارشات در حد متوسط رو به بالا بوده‌است. در این میان ۸۱ درصد رضایتمندی متوسط رو به بالایی را در مورد مصاحبه‌ها اعلام نموده‌اند.

در بخش رضایت از تبلیغات ماهنامه؛ ۱۰ درصد گزینه بسیار کم، ۳۲ درصد کم، ۳۵ درصد متوسط و ۲۲ درصد گزینه زیاد را انتخاب نموده‌اند.

مطالب حقوقی مرتبط با آب، گزارشات فروش پسته ایران و آمریکا، مقالات ترجمه شده، گزارشات اجلاس‌های بین‌المللی، مطالب آموزشی و ترویجی باغبانی، مصاحبه‌ها، گزارشات آماری، مطالب مرتبط با عملکرد انجمن و اخبار داخلی و خارجی مرتبط با پسته، محتوای مورد مطالعه مخاطبین با سهم تقریباً مساوی بودند.

کیفیت ظاهری و خوانابودن مطالب

طبق آمار واصله، در شاخص کیفیت چاپ ماهنامه ۹۷ درصد، فونت ۹۶ درصد، خوانابودن نمودار و جداول ۹۳ درصد از مخاطبین احساس رضایتمندی متوسط رو به بالایی داشتند؛ درحالی‌که هیچ‌یک از شرکت‌کنندگان در این موارد گزینه بسیار کم را انتخاب نکرده‌بودند. همچنین، رضایت ۹۲ درصد از افراد نسبت به گرافیک و صفحه‌آرایی در سطح متوسط رو به بالا قرار گرفت و تنها مجموع ۸ درصد از حاضرین در نظرسنجی گزینه‌های کم و بسیار کم را انتخاب نمودند.