# معیارهای ارزیابی انجمن توسط اتاق بازرگانی ایران

دبیرخانه انجمن پسته ایران



**نتایج ارزیابی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران از عملکرد انجمن پسته ایران در ماهنامه مهرماه ۱۴۰۱ دنیای پسته منتشر شد. در این شماره قصد داریم مولفه‌های مهم فعالیت‌های انجمن از زاویه دید اتاق بازرگانی ایران را تشریح کنیم. این مولفه‌ها و تعاریف مربوطه و همچنین انتظارات اتاق ایران، توسط واحد رتبه‌بندی معاونت استان‌ها و تشکل‌ها تهیه و ارائه گردیده‌است.**

**از آنجایی که انجمن پسته ایران زیرمجموعه اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران است، اطلاع همه اعضا از روندها و فرآیندهای حاکم بر این ساختارها می‌تواند گامی موثر در جهت تقویت استراتژی‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در انجمن باشد.**

**ارزیابی فعلی با تمرکز بر فعالیت‌های انجمن در پنج مولفهٔ حکمرانی، عضویت، خدمات، تأثیر بر سیاست‌ها و تنظیم‌گری صورت گرفته‌است. در این شماره از ماهنامه دنیای پسته، تعاریف و انتظارات اتاق در سه مولفه حکمرانی، عضویت و خدمات ارائه می‌شود. در شماره بعدی ماهنامه، دو مولفه دیگر را مورد کنکاش قرار خواهیم داد.**

## معیارهای مولفه حکمرانی

اتاق ایران در گزارش ارزیابی خود در مورد مولفه حکمرانی ۱۱ معیار را مدنظر قرار داده‌است. طبق این گزارش، انجمن پسته ایران در معیارهای ارتباط با اعضا، روابط عمومی، ساختار سازمانی و زیرساخت‌ها، مدیریت و منابع انسانی، فناوری و اطلاعات و سیستم و روش تأمین مالی، امتیاز ۸۰ تا ۱۰۰ را دریافت کرده‌است. اما در معیارهای مسئولیت اجتماعی امتیاز ۰، برنامه‌ریزی و استراتژی امتیاز ۴۰، بانک‌های اطلاعاتی امتیاز ۵۰، مجمع عمومی و اساسنامه امتیاز ۷۰ و کمیته‌ها و کمیسیون‌ها امتیاز ۷۳ را کسب کرده‌است.

موارد پیشنهادی اتاق ایران برای بهبود فعالیت‌های انجمن در مولفه حکمرانی از این قرارند: اقدام جهت تهیه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط شرکت حسابرسی مستقل، انتشار برنامه بودجه در مجمع عمومی، اقدام در جهت برگزاری منظم جلسات کمیته‌ها، تهیه بانک‌های اطلاعاتی از اعضای بالقوه و سهم اعضا در میزان تولید و اشتغال‌زایی، بارگذاری و بروزرسانی مستمر پایگاه‌های اطلاعاتی وب‌سایت، مشارکت تشکل در خصوص مسئولیت‌پذیری اجتماعی، تدوین و پیاده‌سازی و ارزیابی عملکرد دوره‌ای برنامه‌های توسعه عضویت، راهبردی و عملیاتی.

### معیارها و امتیازهای مولفه حکمرانی

- ارتباط با اعضا
- روابط عمومی
- ساختار سازمانی و زیرساخت‌ها
- مدیریت و منابع انسانی
- فناوری و اطلاعات و سیستم
- روش تأمین مالی

امتیاز ۸۰ تا ۱۰۰

امتیاز ۷۳
کمیته‌ها و کمیسیون‌ها

امتیاز ۷۰
- مجمع عمومی
- اساسنامه

امتیاز ۵۰
بانک‌های اطلاعاتی

امتیاز ۴۰
برنامه‌ریزی و استراتژی

امتیاز ۰
مسئولیت اجتماعی

## معیارهای مولفه عضویت

از نگاه اتاق ایران، قدرت و نفوذ تشکل‌های اقتصادی و کارفرمایی در عرضه سیاست‌گذاری نسبت قابل توجهی با تعداد اعضا و کیفیت آنان دارد. همچنین، پارلمان بخش خصوصی بر این باور است که هرچه تعداد اعضا بالاتر باشد، حوزه و دامنه نفوذ تشکل بیشتر می‌شود. بنابراین، تعداد اعضا را مبنای مشروعیت و قدرت‌یابی تشکل‌های اقتصادی دانسته‌است.

در ارزیابی انجام شده ۷ مشخصه از قبیل: میزان مشارکت شرکت‌های بزرگ صنعت در تشکل، ساز و کار نظرسنجی مستمر از اعضا، ارزیابی داخلی و دسته‌بندی اعضا، نسبت اعضای دارای کارت به کل اعضا، ارزیابی روند تغییر تعداد اعضا، تهیه پکیج معرفی و راهنمای عضویت در تشکل، میزان پوشش و عضویت تعداد فعالین صنعت هستند.

اگرچه انجمن پسته در معیارهای مرتبط با میزان مشارکت شرکت‌های بزرگ و پوشش تعداد فعالین، معرفی انجمن و راهنمای عضویت و ثبت روند تغییر اعضا امتیاز ۱۰۰ را دریافت کرده، اما در سه مولفه دیگر یعنی: نسبت اعضای دارای کارت به کل اعضا امتیاز ۶۷، ارزیابی داخلی و دسته‌بندی اعضا امتیاز ۳۰ و ساز و کار نظرسنجی مستمر از اعضا امتیاز ۰ را دریافت نموده‌است.

از این‌رو، معاونت تشکل‌های اتاق ایران برای بهبود وضعیت انجمن در مولفه عضویت، راهکارِ طراحی ساز و کار نظرسنجی مستمر از اعضا را پیشنهاد داده‌است.

### معیارها و امتیازهای مولفه عضویت

امتیاز ۱۰۰
- میزان مشارکت شرکت‌های بزرگ
- پوشش تعداد فعالین
- معرفی انجمن
- راهنمای عضویت
- ثبت روند تغییر اعضا

| امتیاز ۶۷ | امتیاز ۳۰ | امتیاز ۰ |
|---|---|---|
| نسبت اعضای دارای کارت به کل اعضا | ارزیابی داخلی و دسته‌بندی اعضا | ساز و کار نظرسنجی مستمر از اعضا |

## معیارهای مولفه خدمات

طبق نظریه مسئولین اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران، رهبران تشکل‌ها باید بدانند که سرمایه‌گذاری در خدمات و ایجاد زیرساخت‌های لازم در آن، زمینه‌ساز ورود سه منبع قدرت اعم از: پول، نیروی انسانی ماهر و جذب اعضای بیشتر به تشکل‌هاست. بنابراین، ارائه خدمات به تعبیری اساس و گرانیگاه رشد و توسعه تشکل‌ها می‌باشد.

این مولفه با ۷ شاخص شامل: خدمات آموزشی، خدمات پژوهشی، خدمات مشاوره و فنی-تخصصی، خدمات نمایشگاهی، هیئت تجاری و تأثیرگذاری بازارهای هدف، خدمات زیرساختی و گستردگی جغرافیایی، سنجیده می‌شود.

براساس ارزیابی اتاق، انجمن پسته تنها در معیار خدمات آموزشی امتیاز کامل را دریافت کرده و در دو مولفهٔ خدمات زیرساختی و گستردگی جغرافیایی هیچ نمره‌ای را کسب ننموده‌است. این درحالی‌است‌که انجمن در ۴ معیار ارائه خدمات پژوهشی، مشاوره‌ای، نمایشگاهی و هیئت تجاری و تأثیرگذاری بازارهای هدف، امتیاز ۶۰ را از آن خود کرده‌است.

پیشنهادات واصله برای بهبود وضعیت موجود، مواردی از این قبیل هستند: گسترش خدمات پژوهشی از طریق ایجاد تفاهم‌نامه با مراکز علمی و پژوهشی، ایجاد ساز و کار مناسب جهت ثبت و پیگیری خدمات مشاوره‌ای فنی و تخصصی، گسترش ارائه خدمات در زمینه برگزاری نمایشگاه‌ها و اعزام و جذب هیئت‌های تجاری، ارائه خدمات زیرساختی و ایجاد شعبه در سایر نقاط کشور.

### معیارها و امتیازهای مولفه خدمات

امتیاز ۱۰۰
- خدمات آموزشی

امتیاز ۶۰
- خدمات پژوهشی
- مشاوره‌ای
- نمایشگاهی و هیئت تجاری
- تأثیرگذاری بازارهای هدف

امتیاز ۰
- خدمات زیرساختی
- گستردگی جغرافیایی