انجمن پسته ایران

اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

نتایج ارزیابی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران منتشر شد

عملکرد انجمن پسته ایران

دبیرخانه انجمن پسته

طبق ارزیابی‌های ادواری اتاق ایران از وضعیت تشکل‌های زیرمجموعه خود و رصد فعالیت آنها، تابستان امسال نیز نتیجه این ارزیابی تهیه و به دبیرخانه انجمن ارسال شده‌است. این ارزیابی ضمن اینکه نقاط قوت و ضعف تشکل را به تصویر کشیده، حاوی نکات قابل توجهی در خصوص نگاه و رویکرد اتاق ایران به انجمن‌ها و نوع انتظارات از آنها است. در ادامه خلاصه اهم موارد مطرح شده در این ارزیابی گزارش شده‌است. در شماره بعدی ماهنامه دنیای پسته، تشریح شاخص‌های مهم مترتب بر فعالیت‌های انجمن‌ها از زاویه دید اتاق بازرگانی ایران منتشر می‌شوند.

انجمن پسته ایران در سال ۱۳۸۵ تأسیس شده‌است. هیئت مدیرهٔ این انجمن، متشکل از ۷ نفر است که از طریق مجمع عمومی با رأی مستقیم اعضا انتخاب می‌شوند. اعضای هیئت مدیره تشکل در زمان ارزیابی عبارتند از: محمد صالحی، علی قاسم علی‌زاده، عبدالکریم امین‌زاده، فرهاد آگاه، محمدعلی انجم‌شعاع، سهیل‌شریف و حامدرمضانی‌کریم.

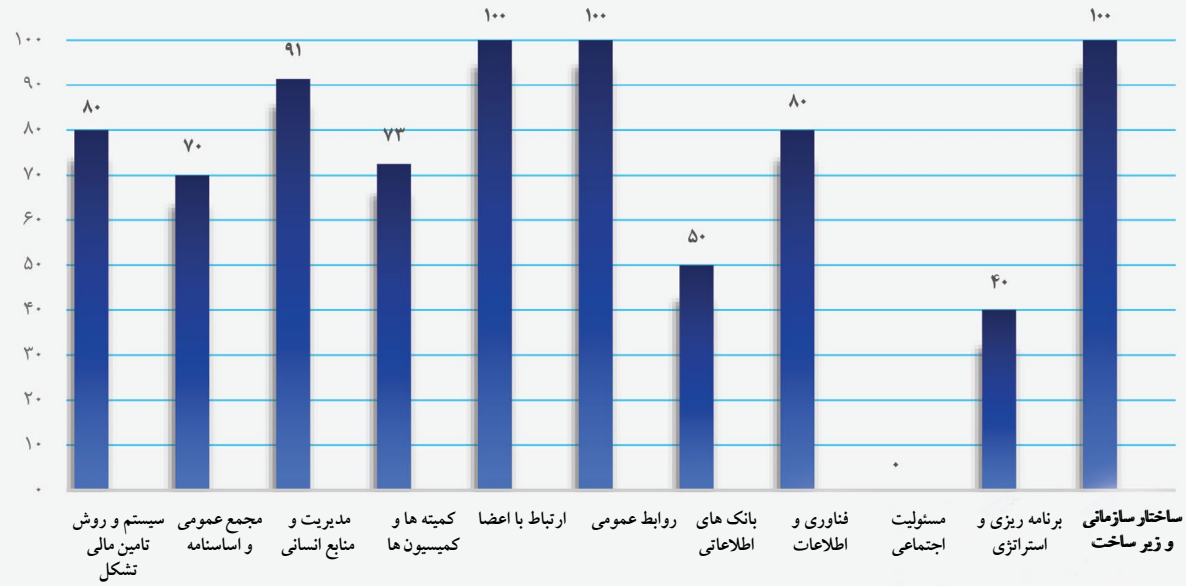
نتایج ارزیابی

نتایج نهایی ارزیابی انجمن پسته ایران حاکی از آن است که تشکل در پنج مولفه حکمرانی، عضویت، خدمات، تأثیرگذاری بر سیاست‌ها، تنظیم‌گری و امتیاز تعامل با اتاق رتبه «A» (عالی) را کسب کرده‌است.

وضعیت تشکل در مولفه حکمرانی و شیوه اداره در سال ۱۴۰۱

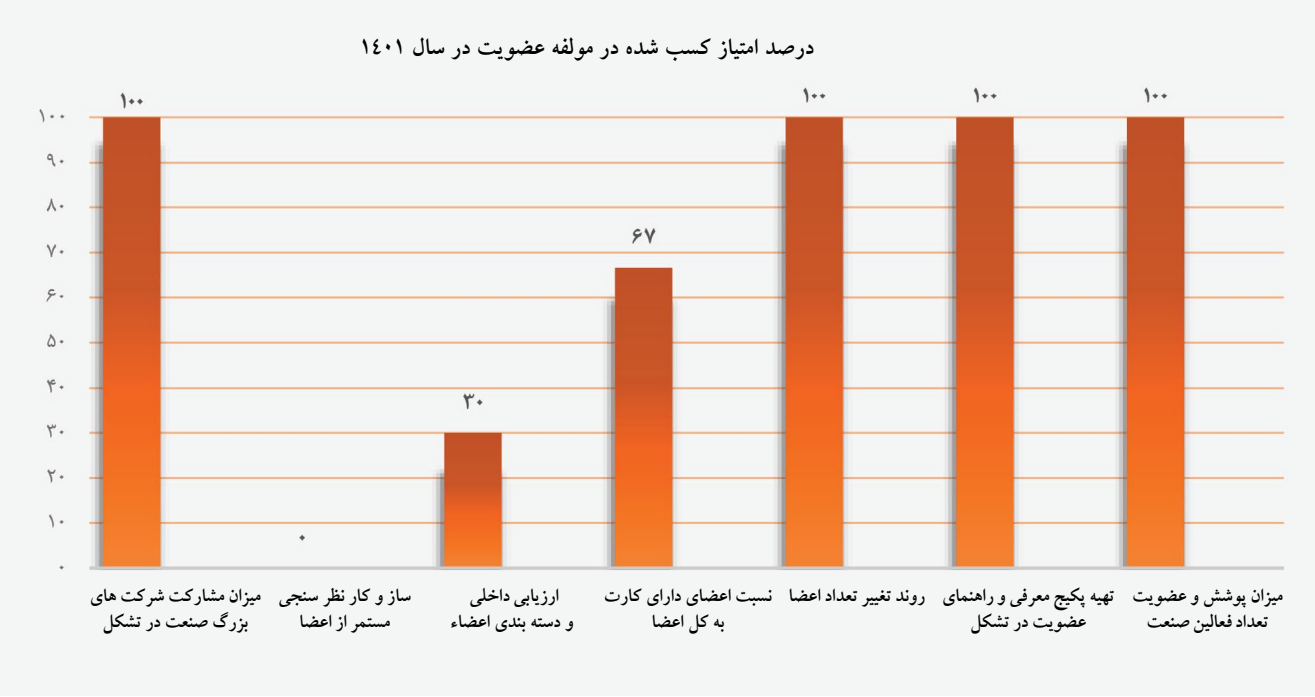
این مولفه صرفاً بر شیوه و روش اداره انجمن تأکید دارد و مسائل مرتبط با رویکردها، اهداف، استراتژی، برنامه‌ریزی و مدیریت مجموعه را مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

درصد امتیاز کسب شده در مولفه حکمرانی در سال ۱۴۰۱



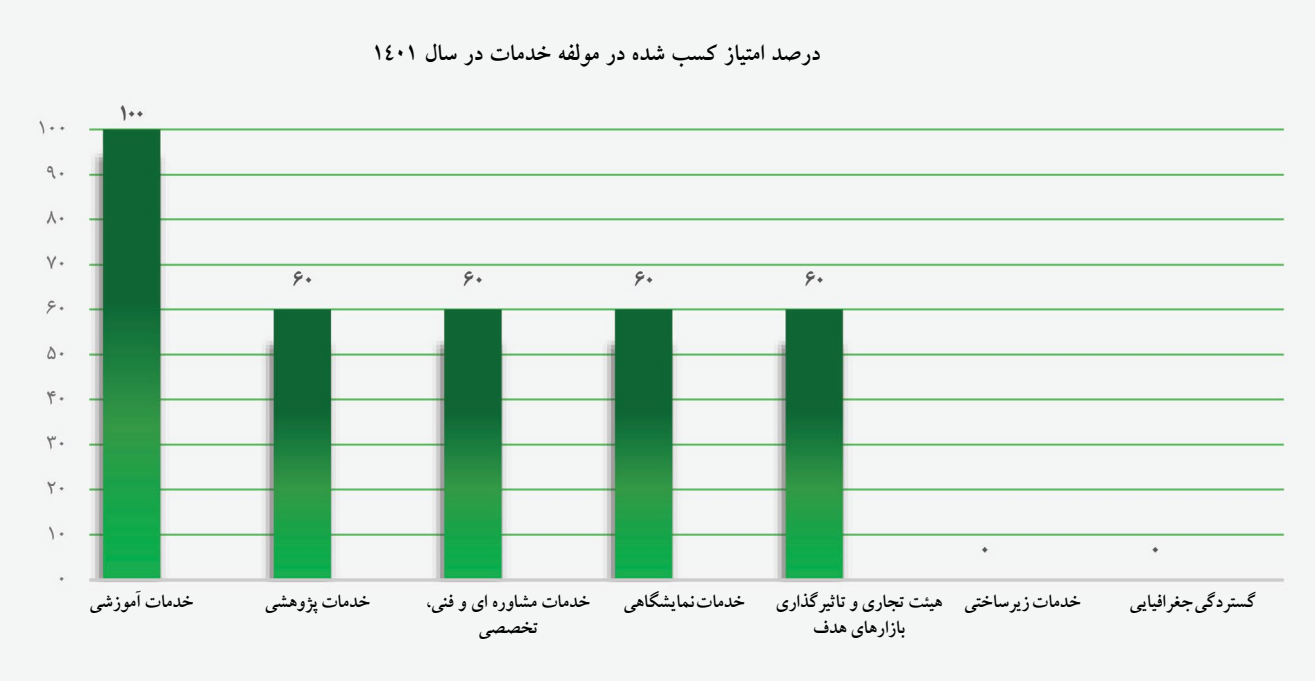
وضعیت تشکل در مولفه عضویت

قدرت و نفوذ تشکل‌های اقتصادی و کارفرمایی در عرضه سیاست‌گذاری، نسبت قابل توجهی با تعداد اعضا و کیفیت آنان دارد. هرچه تعداد اعضا بیشتر باشد، حوزه و دامنه نفوذ تشکل بیشتر می‌شود. بنابراین، تعداد اعضا مبنای مشروعیت و قدرت‌یابی تشکل‌های اقتصادی به حساب می‌آید.



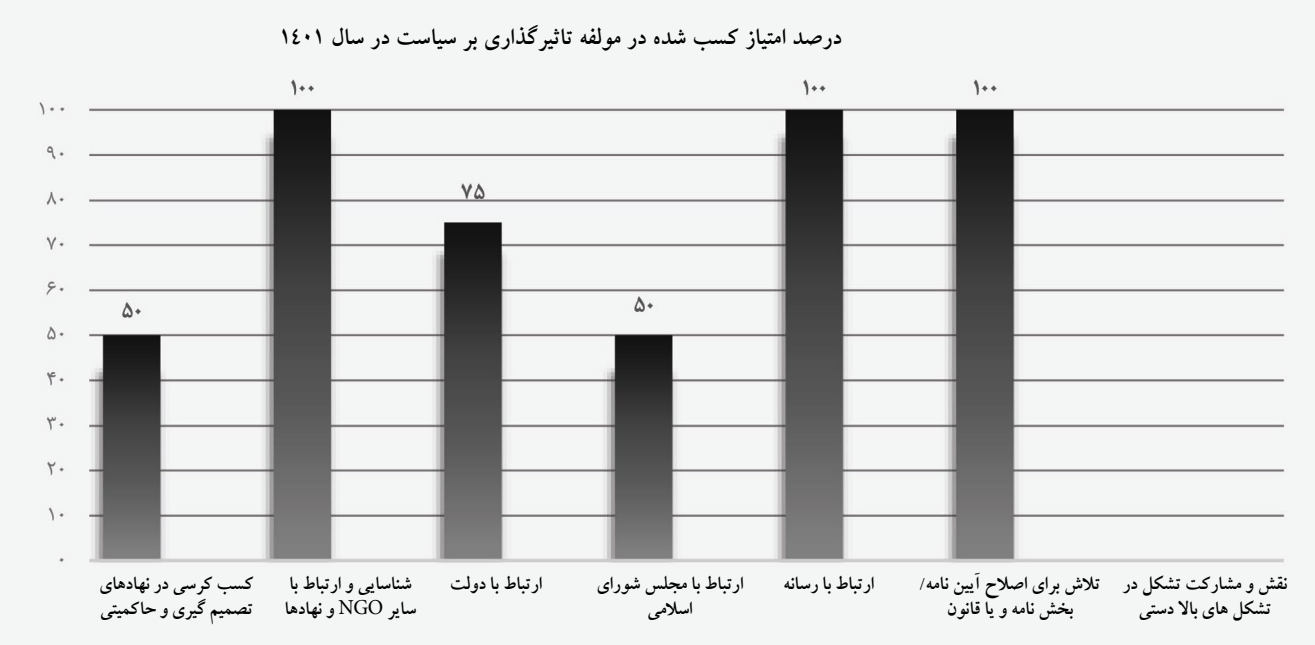
وضعیت تشکل در مولفه خدمات

آنچه تشکل‌ها پیش از ورود به بحث خدمات باید به آن توجه نمایند، ارتباط معناداری است که بین خدمات و خروجی اصلی تشکل‌ها یعنی تأثیرگذاری بر دولت‌ها و سیاست‌گذاری‌ها وجوددارد. رهبران تشکل‌ها باید بدانند که سرمایه‌گذاری در خدمات و ایجاد زیرساخت‌های لازم، زمینه‌ساز ورود سه منبع قدرت اعم از: پول، نیروی انسانی ماهر و جذب اعضای بیشتر به تشکل‌هاست. بنابراین، ارائه خدمات به تعبیری اساس و گرانیگاه رشد و توسعه تشکل‌ها می‌باشد.



وضعیت تشکل در مولفه تأثیرگذاری بر سیاست

سرشت اصلی شکل‌گیری تشکل‌های اقتصادی و صنفی تأثیرگذاری بر فرآیند سیاست‌گذاری کشور است. با وجود گذشت بیش از ۱۰۰ سال از شکل‌گیری انجمن‌ها و تشکل‌های اقتصادی در شکل مدرن، همچنان تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی تأثیرگذاری ممتازی بر فرآیند سیاست‌گذاری کلان و ملی ندارند. کسب جایگاه مؤثر در طراحی و تصویب و اجرای سیاست‌ها ممکن نیست، مگر با طرح مشکلات، ضرورت‌ها، موانع و وضعیت بنگاه‌ها در شاخه‌های مختلف کسب و کار در عرصه عمومی. مادامی که نیازها و خواسته‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و شاخه‌های مختلف کسب و کار در گستره عمومی و در منظر سیاست‌گذاران قرار نگیرد و اهمیت آنها مورد پذیرش اکثریت واقع نشود، در دستور کار سیاست‌گذاران نیز نخواهد بود و یا به سختی و با هزینه‌های بسیار بالا قرار خواهدگرفت.



وضعیت تشکل در مولفه تنظیم‌گری

ایفای نقش تنظیم‌گری و جهت‌دهی به مطالبات بخش خصوصی در راستای پیاده‌سازی سیاست‌های کلان دولت، یکی از مأموریت‌های اصلی تشکل‌هاست. انجام وظایف مرتبط با این حوزه نقشی تعیین‌کننده در ارتباط و تعامل با دولت‌ها خواهدداشت.

