

سیدمحمود ابطحی در جلسه هیئت امنای انجمن پسته ایران تشریح کرد

عرضه و تقاضا در نقطه عطف

در چهارمیـن جلسـه هیئـت امنای دورۀ چهارم فعالیت انجمن پسـته ایـران در پنجم اسـفندماه ۱۴۰۰ ، سـیدمحمود ابطحی به‌عنوان رئیـس هیئـت امنـای این انجمـن به تشـریح وضعیت انجمـن و نقـش آن پرداخـت. گزیـده‌ای از مباحـث مطروحه از سـوی رئیس هیئـت امنـای انجمن پسـته را در ادامـه می‌خوانید:

تشکل نمونه

می‌تـوان گفـت انجمـن پسـته یکـی از تشـکل‌های نمونـه اسـت و شـاید اگـر بگوییـم بهتریـن تشـکل ایـران اسـت، اغـراق نکرده‌ایـم. بایسـتی قـدر دبیرخانـه انجمـن را بدانیـم و از آنـان تشـکر کنیـم. همچنیـن، از هیئـت مدیـره انجمـن و رئیـس هیئـت مدیـره تشـکر می‌کنـم که بـا توجه بـه شـرایط کرونا کارشـان را عالی انجـام دادند. انشـاالله روزبـه‌روز بتوانیم کارهـای انجمن را بهتـر از قبـل انجـام دهیم.

چالش تقاضا

تاکنون هرچه پسته عرضه کرده‌ایم در مقابلش تقاضا وجودداشته، ولی از این به بعد مشخص نیست وضعیت به‌همین صورت باشد. در بخش تقاضا، به‌دلیل اینکه برای پسته عرضه شده، تقاضا وجودداشته تا امروز با چالشی مواجه نشده‌ایم، ولی از این بعد با چالش مواجه خواهیم بود.

در آستانه تحول

صنعـت پسـته در آسـتانه یک تحـول قرار گرفتـه و عبـور از تحـول پیش روی صنعت پسـته مسـتلزم ایـن اسـت کـه همگـی بـا هـم همـکاری داشته‌باشـیم و بـرای اینکـه ایـن مرحلـه را بـه خوبـی پشـت سـر بگذاریـم نقـش هیئـت مدیـره، دبیرخانه و خصوصـاً آقـای مهنـدس رضایـی به‌عنـوان دبیـرکل انجمـن کـه مقبولیـت زیـادی در بین افـراد جامعه دارنـد، بسـیار بااهمیـت اسـت. امیـدوارم دبیـرکل بتوانـد تمامـی اعضـا را دور هـم جمـع کند.

تولید انبوه

در بخش عرضه پسته، تولید در سراسر ایران در حال گسترش است؛ البته تولید پسته در ایران در برخی مناطق در حال کاهش و در برخی مناطق افزایش پیدا می‌کند. ولی در کل، با توجه به اینکه در مناطق جدید پسته‌کاری می‌شود، می‌توان گفت در ایران پسته‌کاری در حال افزایش است.
در ضمن، تولید پسته آمریکا نیز مرتباً در حال افزایش است و در آینده نیز خیلی بیشتر افزایش خواهدیافت. این درحالی‌است که تولید پسته در ترکیه که سابقاً به‌صورت دیم بوده احتمالاً با توجه به احداث سد و افزایش میزان آب، افزایش پیداخواهدکرد. همچنین، پسته‌کاری در کشورهای شوروی سابق نیز شروع شده و تولید در این کشورها به‌سرعت افزایش خواهدیافت.
بایستی به این نکته توجه شود که احتمالاً در عرضه پسته با تولید بسیار زیادی مواجه می‌شویم. این در شرایطی است که بادام هندی نیز که سال‌های زیادی تنها به‌میزان ۱۰ تا ۲۰ هزارتن در هند تولید می‌شده و قیمت آن دو برابر قیمت پسته بود، به‌سرعت سطح زیرکشتش در ویتنام به ۳۰۰ هزار هکتار رسیده و میزان تولید سالانه آن به ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن رسیده‌است.
مجموعهٔ موارد نشان می‌دهد که در عرضه با تولید انبوه مواجه خواهیم شد، در حالی که رهبری تولید نیز قطعاً دیگر دست ایران نیست.

مساله بهره‌وری

مشکل عمده‌ای که در مورد تولید با آن مواجه هستیم مسئله بهره‌وری و قیمت تمام شده پستهٔ ما است. اگر مراقب بهره‌وری نباشیم، ممکن است تولید پسته ایران دچار گرفتاری و نابودی شود. از این رو بسیار مهم است که انجمن مراقب چالش افزایش تولید و کاهش بهره‌وری باشد. در گذشته هم این اتفاق در دنیا افتاده‌است و بادام اسپانیا در مقطعی به‌خاطر تولید بالای بادام آمریکا و قیمت تمام شده دچار مشکل شد.

نقشه راه

کاری که صنعت پسته ایران، به‌خصوص انجمن باید انجام دهد، شناخت بخش تقاضاست. انجمن بایستی بداند میزان تولید در جهان چه‌مقدار است، چه مقدار مصرف می‌شود و بازارهای مصرف و موارد مصرف به چه‌صورت است. در این مورد، انجمن اقدام خوبی انجام داده و کمیسیون آمار و اطلاعات را تشکیل داده‌است. به‌دست آوردن آمار و اطلاعات صحیح و شناخت درست بازار مستلزم هزینه است. امیدوارم اعضای انجمن، اعضا هیئت مدیره و افرادی که توانایی مالی دارند با همت عالی خود، انجمن را در این مسیر حمایت کنند تا بتوانیم از این مرحله به‌خوبی عبور کنیم.

متولی باهوش

توقعی نباید داشت که دولت برای ما کاری انجام دهد. این کار وظیفه انجمن است و انجمن وظیفهٔ سنگینی برای این کار دارد. خدا را شکر می‌کنم که پسته ایران یک متولی باهوش و فهمیده مثل انجمن دارد. امیدواریم بتوانیم این مراحل را پشت سر بگذاریم.