

سخن سردبیر

سیر تحول ماهنامه

نظرسنجی الکترونیکی ماهنامه دنیای پسته که شامل دو بخش آماری و تشریحی بود در تیرماه ۱۴۰۱ انجام شد و نتایج آن در دو شماره مهر و آبان در اختیار مخاطبین ماهنامه قرار گرفت. هیئت تحریریه ماهنامه از یکایک مخاطبین ماهنامه که نگاه ویژه‌ای به این نظرسنجی داشتند و قدم ارزنده‌ای در پاسخ‌گویی به سوالات برداشتند صمیمانه قدردانی می‌کند. یقیناً بسیاری از پیشنهاداتی که برای بهبود ماهنامه ارائه شده‌است، الهام‌بخش فعالیت‌های آتی تیم تحریریه و سایر ارکان دست‌اندرکار این نشریه خواهدبود.

ماهنامه انجمن طی ۱۴ سال گذشته تا به امروز که در شکل و شمایل فعلی ارائه می‌شود، فراز و نشیب‌های فراوان و تحولات چشمگیری را به خود دیده و در همه ادوار بهبود آن در دستور کار هیئت مدیره و هیئت امنا انجمن بوده‌است. چراکه این ماهنامه صدای رسای صنعت پسته کشور است که به‌همت افراد خوش‌فکر و مشتاق برای به اشتراک‌گذاری شفاف اطلاعات صحیح و انتقال دانش پایه‌ریزی شده‌است. جهت مزید اطلاع مخاطبین ماهنامه دنیای پسته، سیر برخی از تحولات مهم آن را در ادامه مرور می‌کنیم.

رسانه انجمن پسته ایران از بدو شروع به‌کار، ساختار استاندارد روزنامه‌نگاری را نداشته‌است؛ چرا که اولاً یک مجله تخصصی است که صرفاً با تکیه بر فنون روزنامه‌نگاری نمی‌توان آن را تولید کرد و ثانیاً اعضای انجمن در مورد سبک و سیاق طراحی، تنوع و کیفیت محتوا و شیوه نگارش مطالب، نظرات متعددی داشته‌اند. از این‌رو، در واپسین

اقدام برای در نظرگرفتن ابعاد مختلف این موضوع، شورای سیاست‌گذاری ماهنامه تشکیل شد. شورای سیاست‌گذاری فعلی متشکل از تعدادی از اعضای هیئت مدیره و هیئت امنا، دبیرکل، جانشین دبیرکل، مدیر مسئول و سردبیر مجله است. این شورا در رأس امور کلان و سیاستی ماهنامه قرار دارد و نقش کلیدی در تعیین حدود و ثغور کیفی و محتوایی ماهنامه داشته و هر ماه قبل از چاپ ماهنامه اقدام به بررسی مطالب، رفع نواقص و اعمال اصلاحات و صدور اجازه چاپ می‌نماید.

پس از تشکیل شورای سیاست‌گذاری ماهنامه، تهیه و تدوین یک سند سیاستی مکتوب مشتمل بر تعریف ارکان ماهنامه و وظایف آنها، تعیین سیاست‌های کلی، خط‌مشی و چشم‌انداز ماهنامه و نمودار گردش کار جهت تولید محتوا در دستور کار قرار گرفت. این سند هر ساله توسط شورای مذکور مورد بازنگری قرار می‌گیرد تا چنانچه اصلاحات و تغییراتی مدنظر باشد، در روند تهیه ماهنامه اعمال گردد.

در مورد چگونگی شکل‌گیری ساختار تأمین مالی انتشار این ماهنامه باید گفت که نگاه انجمن پسته به‌نحوهٔ تأمین هزینه‌های تولید ماهنامه تا چندسال پیش، بیشتر متکی به حق عضویت اعضا بود. اما با تغییر این نگاه در سال‌های اخیر، بخش آگهی‌ها و ارائه خدمات تبلیغاتی ماهنامه انجمن پسته توانسته علاوه بر تأمین هزینه‌های ماهنامه، کمک مالی قابل توجهی به پوشش هزینه‌های سایر فعالیت‌های انجمن نیز بنماید.

در زمینه انتخاب سبک طراحی ماهنامه دنیای پسته، عمدتاً توجه توامان به نوع محتوا و افزایش جذابیت بصری بوده‌است؛ به‌طوری‌که تمرکز اصلی بر رسالت ترویج، اطلاع‌رسانی شفاف و آگاهی‌بخشی در ماهنامه و خوشخوان بودن مطالب می‌باشد. جهت تحقق این هدف، همواره تلاش شده که مطالب به‌صورت دسته‌بندی شده و خلاصه و در قالب‌های مختلف اعم از گزارش، خبر، مقاله، مصاحبه و یادداشت در اختیار مخاطب قرارگیرند. بنابراین، تا حد ممکن تکیه بر تولید محتوای کاربردی، صحیح و قابل فهم بوده‌است. در این مسیر، رصد دغدغه‌ها و منافع عمومی و مشترک در پسته کشور و حساسیت نسبت به آنها نیز بر شکل‌گیری قالب محتوایی اثر داشته‌است.

علاوه بر محتوا، دست‌اندرکاران نشریه انجمن، بر حفظ ویژگی‌های ظاهری ماهنامه اعم از قطع، نوع کاغذ متن و جلد و کیفیت چاپ آن اهتمام ورزیده‌اند. همزمان با افزایش قابل توجه هزینه‌های چاپ، گزینه‌های استفاده از انواع کاغذ ارزان‌تر مانند کاغذهای تحریر سفید یا زرد و بالک و همچنین انتشار صرفاً الکترونیکی ماهنامه نیز در دست بررسی هستند. اما هنوز شورای سیاست‌گذاری نشریه به جمع‌بندی در مورد تغییر نوع کاغذ یا حذف نسخه چاپی ماهنامه نرسیده‌است.

در پایان، مجدداً از همه مخاطبین ماهنامه دنیای پسته کمال تشکر را دارم. بدون شک انتقادات و راهنمایی‌های مداوم شما عزیزان، بزرگ‌ترین پشتوانه و مهم‌ترین عامل پیشرفت این نشریه بوده و خواهدبود.