سید محمود ابطحی رئیس هیئت امنای انجمن پسته ایران

لزوم تولید اطلاعات شفاف و درست



دبیرخانه انجمن پسته ایران

در جلسه هیئت امنای انجمن پسته ایران که در تاریخ ۱۴ اسفندماه ۱۳۹۹ در محل سالن زنده یاد کامیابی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان برگزار شد، سید محمود ابطحی به عنوان رئیس هیئت امنای انجمن انتخاب گردید. لازم به ذکر است که پیش از وی محسن جلال‌پور ریاست هیئت امنا را بر عهده داشت.

سید محمود ابطحی در این جلسه اظهار نمود: «از اینکه به من اعتماد کردید متشکرم. من از زمان برگزاری انتخابات دوره چهارم انجمن در تیرماه ۹۸ علاقه داشتم آقای جلال‌پور رئیس هیئت امنا باشند و باقی بمانند و اخیراً با خانم فاطمه نظری نیز برای کاندیداتوری صحبت شد، اما ایشان ترجیح دادند تنها در عضویت پیوسته انجمن باقی بمانند.»

وی افزود:«من هر کاری که از دستم برای انجمن ساخته باشد، حتماً انجام خواهم داد و با افتخار این مسئولیت را قبول می‌کنم. امیدوارم با نجابت و حسن نیتی که در تمام اعضای انجمن و تلاش و فهمی که در اعضای هیئت مدیره فعلی وجود دارد و با حضور آقای مهندس رضایی که همهٔ فعالان صنعت پسته ایشان را قبول دارند و تلاش همکاران عزیز در دبیرخانه بتوانیم در دو سال آینده کدورت‌ها را به همدلی و وحدت تبدیل کنیم.»

رئیس هیئت امنای انجمن در مورد برنامه‌های پیش روی انجمن توضیح داد:«در جلسات بعدی یا در نشریه انجمن اولویت کارهایی که باید انجام شود را تعیین می‌کنیم. امروز، هیئت مدیره طبق اولویت‌هایی که تعیین نموده خیلی خوب کار می‌کند، اما به نظر من روی بعضی از نکات اعم از: ارتقا دانش اعضا و شفاف و درست بودن اطلاعات مورد نیاز صنعت پسته باید تأکید بیشتری شود.»

ابطحی در تشریح نیاز به اطلاعات شفاف و درست عنوان کرد:«این موضوع جزو الزاماتی است که در تئوری علم اقتصاد هم آمده‌است؛ چون همه ما با یک منبع مشترک سر و کار داریم، بنابراین همیشه در خطر تراژدی منبع مشترک قرار داریم. از این رو، انجمن، هیئت مدیره، دبیرخانه و اعضا می‌توانند با ارائه اطلاعات بیشتر و شفاف‌تر همراه با افزایش دانش اعضا تا آنجایی که می‌شود جلوی بروز یک تراژدی را برای صنعت پسته بگیرند.»

این عضو باسابقه انجمن پسته ایران در توضیح اولویت‌های انجمن تصریح کرد:«شناخت ما از بازار پسته چه در داخل و چه در خارج بسیار کم است و در بعضی از موارد واقعاً عوامانه است. دستیابی به شناخت درست در این زمینه کاری نیست که تک‌تک اعضا و یا گروه هیئت مدیره به تنهایی بتوانند انجام دهند، بلکه این نقص را باید با مشورت گرفتن و از طریق تحقیق و بررسی رفع نمود. واقعیت این است که تاکنون هر چه پسته در بازارها عرضه کرده‌ایم، مورد تقاضا بوده‌است. بنابراین، ما در بخش تقاضای پسته کاری نکردیم. امیدوارم بتوانیم این کار را در این مدت انجام دهیم.»

در پایان، سید محمود ابطحی ضمن آرزوی سلامتی برای همه گفت:«هیئت مدیره و دبیرخانه دارند کارشان را بسیار خوب انجام می‌دهند. امیدوارم در سال آینده بتوانیم بیشتر در خدمتتان باشیم و گزارش دهیم که چه کار کردیم.»

یک مثال ساده برای تفهیم تراژدی منابع مشترک، مثال ماهی‌گیر است. هیچ کسی از جمعیت ماهی‌های موجود در دریاها و اقیانوس‌ها اطلاعی ندارد، ولی همه می‌دانند که جمعیت ماهی‌ها محدود است. بالطبع ماهی‌گیران دوست ندارند به‌گونه‌ای صید کنند که نسل ماهی‌ها منقرض شود، اما اگر چارچوب قانونی مناسبی برای آن درنظر گرفته نشود این اتفاق دور از انتظار نیست. هر ماهی‌گیر تمایل دارد برای کسب منفعت بیشتر تا جایی که برای او امکان‌پذیر است، ماهی بگیرد و این ترس را دارد که ممکن است ماهی‌گیران دیگر از او جلو بیفتند. نتیجه این امر، هجوم ماهی‌گیران به جمعیت ماهی‌های موجود و حتی صید بیش از اندازه ماهی‌ها نسبت به تقاضای موجود در بازار است. هجومی که حتی توانایی بازتولید جمعیت و جایگزینی ماهی‌ها را از بین می‌برد. این یک تراژدی است که منبعی که باید به کمک اقتصاد یک کشور بیاید تحت این سازوکار این‌چنین حیف و میل شود و حیات آن به خطر می‌افتد.