جوزپی کالگانی، یکی از بنیان گذاران و عضو هیئت مدیره شورای جهانی خشکبار:

اسدالله در عرصه جهانی

نقش پسته به لحاظ جهانی و خصوصاً در بازار چین انکارناپذیر است. از این‌رو، به سراغ جوزپی کالگانی نایب رئیس شورای جهانی خشکبار رفتیم تا از زاویه دید وی فعالیت‌های اسدالله عسگراولادی را مرور کنیم.

آقای کالگانی! سابقه فعالیت مرحوم عسگراولادی در شورای جهانی خشکبار به چه زمانی برمی‌گردد و ایشان چه فعالیتی در شورا داشتند؟

آقای عسگراولادی از سال ۱۹۹٤ عضو شورای جهانی خشکبار (**INC**) شد. من به عنوان یکی از اعضای هیئت مؤسسین این شورا خیلی خوشحالم که از وی خواستم به سازمان ما بپیوندد. ایشان پای صنعت مغزجات و خشکبار ایران را به شورای جهانی خشکبار باز کرد. عسگراولادی اولین نماینده کشور ایران در سازمان ما بود و از سال ۲۰۰٤ هم به عضویت هیئت امنا نقش مهمی در پیشبرد فعالیت‌های اصلی این سازمان دارد، در آمد.

نقش ایشان در پیشبرد منافع صنعت خشکبار چه بود؟ به لحاظ فنی در تجارت خشکبار چه جایگاهی داشتند؟

عسگراولادی یکی از تأثیرگذارترین شخصیت‌ها در تلاش برای حل معضلات مربوط به آفلاتوکسین در پسته ایران بود. برای حمایت، توسعه و حفظ منافع صنعت مغزجات و خشکبار ایران زحمات زیادی کشید، جلسات متعددی را در اتاق بازرگانی ایران تشکیل می‌داد و من را به مقامات بلندپایه ایران معرفی می‌کرد. صدای عسگراولادی صدای مهم و محترمی در صنعت مغزجات و خشکبار ایران بود.

چنانچه یک خاطره کوتاه از فعالیت ایشان در حوزه تجارت خشکبار به یاد دارید، بفرمایید.

بله، یادم است در جلسه‌ای در لندن بودیم. داشتم با موبایلم کار می‌کردم که به من گفت: «پینو، سعی کن برای پیشبرد کارهایت خیلی به حافظه



موبایلت تکیه نکنی وگرنه حافظه و مغز خودت تنبل می‌شوند.»

هر نکته‌ای که دوست دارید از نوع تفکر ایشان، مواجهه با کار، دغدغه‌هایی که در خصوص تجارت خشکبار مطرح می‌کردند و یا احتمالاً آرزوها و ایده‌هایی که با شما در میان می‌گذاشتند را توضیح دهید.

در چند کلمه خلاصه می‌کنم؛ تلاش برای جهانی کردن پسته، اعتقاد به بازار آزاد، باز کردن راه پسته به بازار چین.