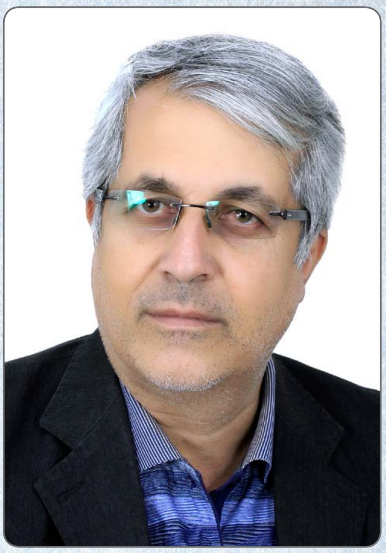
بازتعریف تولید تا تجارت پسته ایران

محمد سعیدی
عضو هیئت امنای انجمن پسته ایران



محمد سعیدی عضو هیئت امنا و عضو علی البدل هیئت مدیره انجمن پسته ایران از گروه خدمات است؛ در چهار سال گذشته عضو هیئت امنا بوده و سابقه دیرینه‌ای در عضویت انجمن دارد. همچنین، وی در حوزه فعالیت خود به عنوان مدرس ترویج وزارت جهاد کشاورزی و فراوری‌کننده نمونه کشوری شناخته می‌شود. به باور سعیدی، پستهٔ ایران صنعتی نیست و واژه صنعت در پیشوند پسته ایران بی‌معنا است و حتی تفکر بسیاری از فعالان پسته ایران صنعتی نیست. از این‌رو، سلسله بحث‌هایی در رابطه با مسائل کلان پسته خصوصاً موضوع صنعت پسته در ماهنامه انجمن به قلم وی مطرح خواهد شد. محمد سعیدی پیشنهاد می‌کند که همواره قابلیت نقد و بررسی مطالبش توسط فعالان پسته کشور وجود دارد تا بتوان در پایان سلسله مطالب، همه نظرات را دریافت نموده و به جمع‌بندی کاملی در این زمینه برسیم.

تاریخ پسته در ایران به چند قرن قبل برمی‌گردد، اما نزدیک به دو دهه است که پیشوند صنعت را به آن اضافه نموده‌ایم؛ یعنی «صنعت پسته ایران». اما واقعاً پسته صنعتی یا صنعت پسته به چه معنی است؟ در باغداری و باغبانی نوین، صنعت پسته یعنی:

۱- مزرعه مکانیزه که شامل عملیاتی از قبیل:

الف) آبیاری تحت فشار و زیرسطحی با سنسورهای رطوبت‌سنج و شیرهای برقی و کنترل‌شونده الکترونیکی.

ب) مزرعه ردیف‌کاری شده با فواصل استاندارد، جهت تردد ماشین آلات کشاورزی.

ج) امکان برآورده‌کردن کلیه مایحتاج غذایی درخت از طریق سیستم آبیاری تحت فشار.

د) امکان سمپاشی و کودپاشی بر روی درختان به صورت مکانیزه و با کمترین نیروی کارگری.

ح) برداشت به موقع پسته

۲- حمل و فرآوری مکانیزه پسته مانند:

الف) حمل سریع پسته چیده شده از محل باغ به ترمینال ضبط پسته

ب) پوست‌گیری سریع پسته حمل شده از باغ توسط دستگاه‌های ضبط پسته

ج) خشک‌کردن سریع پسته پوست‌گیری شده و در واقع فرآیند کوتاه مرحله فرآوری از پوست‌گیری تا خشک شدن

د) انبارداری اصولی و بهداشتی

ج) جداسازی و تمیزنمودن پسته‌های خشک‌شده

۳- بازرگانی داخلی و صادرات

الف) خریداری پسته از مالکین و مراکز معتبر

ب) انبارداری و حمل استاندارد و بهداشتی

ج) پرهیز از قاطی نمودن پسته‌های مختلف با یکدیگر

د) رعایت اصول بهداشتی در انبارها

ح) ارائه محصول مرغوب و هماهنگی در قیمت ارائه شده در بازارهای جهانی.

و حال قبل از اینکه به یکایک مسائل مطرح شده پرداخته شود، **مهم‌ترین مشکلات صنعت پسته** را برخواهم شمرد:

۱- کمبود آب و خشکسالی مهم‌ترین معضل است که اجتناب‌ناپذیر می‌باشد.

۲- خردشدن و کوچک بودن باغات یکی دیگر از معضلات است که در خیلی از مواقع مانع مکانیزه بودن مزرعه می‌باشد.

۳- عدم توجه بسیاری از مراکز فراوری (خدماتی و خصوصی) به پروسه فراوری سریع و انبارداری بهداشتی

٤- فروش پسته به خریداران دوره‌گرد توسط مالکین

٥- عدم توجه صادرکنندگان به صادرات پسته مرغوب و استاندارد

٦- عدم توجه به ارائه قیمت هماهنگ در بازار جهانی

در این برهه می‌طلبد که تمامی دست اندرکاران صنعت پسته دست در دست یکدیگر دهند تا بتوانیم محصولی مرغوب با قیمت تمام شدهٔ معقول به بازارهای جهانی ارائه کنیم.